

平成 24 年 3 月 23 日

株式会社はなまる

世の中全ての“期限切れ割引券・クーポン券”を用いた 割引キャンペーンを展開

～お財布に割引券・クーポン券が入っている人のうち、
「期限切れ割引券・クーポン券」を持っていた人は 59%～

株式会社はなまる(本社:東京都中央区銀座 代表取締役社長:河村 泰貴)では、来る 4 月 2 日(月)から 5 月 6 日(日)の約 1 ヶ月間、「はなまるうどん」297 店(2012 年 3 月末予定)において、日本全国のあらゆる企業・団体が発行し、使用期限内に使われなかった割引券・クーポン券を活用したキャンペーン「期限切れクーポン大復活祭」を実施いたします。

■ お財布の中に割引券・クーポン券が入っている人は、全体の 72% そのうち「期限切れ割引券・クーポン」があった人は、59%(はなまる調べ)

はなまるでは、当社のメール会員を対象に「買い物時における割引券・クーポン券の利用状況に関するアンケート」(有効回答:8,726)を行いました。

「あなたは会計時に、割引券やクーポン券を使いますか?」と質問したところ、「よく使う」「たまに使う」を合わせて 81%の人が「使う」と回答しました。また、「あなたのお財布の中には割引券・クーポン券が入っていますか?」という質問したところ、72%もの人が「はい」と回答しました。

一方で、お財布に割引券・クーポン券が入っている人に対し、「お財布の中に使用期限が切れた割引券・クーポン券はありますか?」と質問したところ、59%の方が「ある」と回答しました。中には「1,000 円の割引券を持っていたが、使わずに期限が切れて捨ててしまった」という回答もあり、割引券・クーポン券が多数発行されながらも、使われずに捨てられている現状が浮き彫りとなりました。

■ 日本の景気回復は期限切れ割引券・クーポン券の「再利用」から!

現在、日本では様々な企業通貨(マイレージ・ポイントなど)や割引券・クーポン券が発行され、その発行額は最少でも 1 兆円とも言われています。しかし、先ほどの調査結果のように、使用期限前に使い切れず“消えていく”割引券・クーポン券も存在しています。

はなまるでは、日本全国の“期限切れ割引券・クーポン券”を有効活用し、はなまるうどん店舗で使っていただくことで、日本の景気回復に寄与するとともにお客様に笑顔と元気をお届けしたいという思いから、本キャンペーンの実施に至りました。

なお、本キャンペーンの売上の一部は、開発途上国の飢餓と先進国の肥満・生活習慣病の解消に取り組む NPO 法人 TABLE FOR TWO International(以下、TFT)を通じ、アフリカの子供達への学校給食および東北の被災地での食糧支援のための費用として寄付します。

また、弊社 Facebook ファンページ「おいしい驚き研究所」(<http://www.facebook.com/hanamaruudon.jp>)でも、実際に利用したお客様のご意見・事例、回収した割引券・クーポン券の写真を掲載する予定です。

「期限切れクーポン 大復活祭」キャンペーン概要

**日本全国
すべての!** **期限切れ**
クーポン大復活祭

日本全国、どんな期限切れクーポンでも!
お好きなメニューが **50円引き!**

さあ、今日も明日も、財布にやさしいはなまるへ。

■対象クーポン 有効期限が切れた全てのクーポン(ブランド・店舗は不詳)
※対象クーポンは必ず期限内に有効なクーポンであることを確認してください。
※対象クーポンは必ず期限内に有効なクーポンであることを確認してください。また、対象クーポンは必ず期限内に有効なクーポンであることを確認してください。
※対象クーポンは必ず期限内に有効なクーポンであることを確認してください。また、対象クーポンは必ず期限内に有効なクーポンであることを確認してください。
※対象クーポンは必ず期限内に有効なクーポンであることを確認してください。また、対象クーポンは必ず期限内に有効なクーポンであることを確認してください。
※対象クーポンは必ず期限内に有効なクーポンであることを確認してください。また、対象クーポンは必ず期限内に有効なクーポンであることを確認してください。

TABLE FOR TWO 各クーポンの右上の一角は、TABLE FOR TWOに等しいとします。

300円以上のご購入に限りです。



はなまる
Sanuki Udon HANAMARU
みんなに、おいしい驚きを。
Sanuki Udon HANAMARU

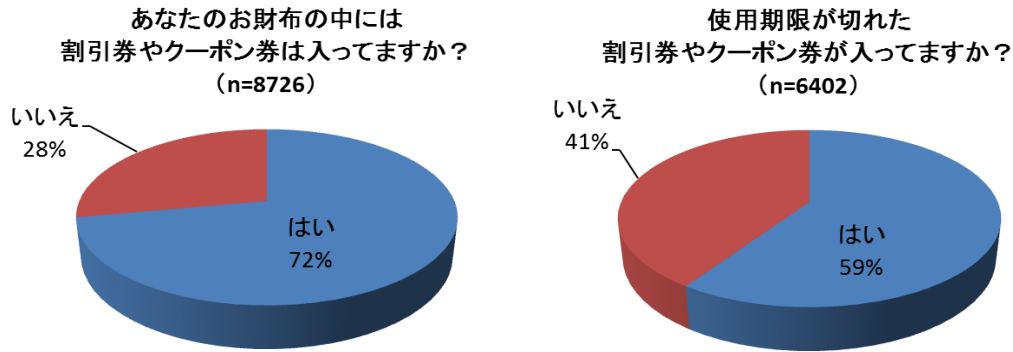
4月2日(月)~5月6日(日)まで
日本に笑顔と元気をいよなまる。

- ・期間 2012年4月2日(月)から5月6日(日)まで
- ・実施店舗 「はなまるうどん」297店(一部の店舗を除きます)
- ・内容 **合計で300円(税込)以上をご注文のお客様で「使用期限切れクーポン」を持参された方には、会計時に50円お値引きします。**
- ・対象クーポン 期間中、以下の条件を満たす割引券・クーポン券
 - ① ご利用日の前日より以前に期限が切れた未使用の割引券・クーポン券
 - ② 企業・団体が発行した未使用の割引券・クーポン券※会計時に回収できるものに限りです。
携帯画面に表示されたものは対象外となります。
- ・注意事項
 - 1) ご使用は一回の食事につきお一人様1枚とさせていただきます。
 - 2) 他の割引券との併用、他の割引との重複は不可とさせていただきます。
 - 3) 現金との交換はできません。

【参考資料】

「買い物時における割引券・クーポン券の利用状況に関するアンケート」より

対象	「はなまるうどん」メール会員
地域	全国
時期	2012年3月
有効回答数	8,726



●国内 11 業界のポイント・マイル年間最少発行額(推計値、2009 年度)

業界	ポイント付与基本指標・数値		ポイント適用率	ポイント還元率 (%、円/マイル)	年間最少発行額 (億円)
	指標	数値			
家電量販店 (上位8社)	売上総計 (億円)	46,360	75.0%	7.2%	2,502
クレジットカード (業界全体)	ショッピング取扱高 (億円)	443,189	100.0%	0.5%	2,216
携帯電話 (上位3社)	売上総計 (億円)	85,417	100.0%	2.0%	1,708
ガソリン (主要3社)	有償旅客マイル (千人・マイル)	101,860	60.0%	1.3%	810
航空 (上位2社)	売上総計 (億円)	81,949,035	50.0%	1.5円/マイル	615
総合スーパー (上位5社)	売上総計 (億円)	86,930	70.0%	0.9%	536
百貨店 (上位8社)	売上総計 (億円)	44,870	55.0%	1.0%	247
コンビニエンスストア (主要4社)	売上総計 (億円)	66,272	30.0%	1.0%	199
ドラッグストア (上位5社)	売上総計 (億円)	14,812	70.0%	1.0%	104
インターネット通販 (主要4社)	売上総計 (億円)	16,997	60.0%	1.0%	102
外食 (上位5社)	売上総計 (億円)	8,879	60.0%	0.4%	23
総額					9,061

※野村総合研究所(2011年6月30日発表「ポイント・マイルの発行額は、2009年度に家電エコポイントを含め1兆円を突破～国内11業界のポイント・マイル市場の推計と予測～」より)を元に作成

取材をご希望される方は日時および取材可能な店舗を調整いたしますので、
下記問い合わせ先までご連絡ください。

～ 本件に関するお問い合わせ先 ～
株式会社はなまる
経営企画室 広報担当 田中・伊藤
TEL 03-3549-8717 / FAX 03-3549-8700
住所 東京都中央区銀座 3-15-10 7F

「はなまるうどん」広報事務局
(株式会社 KEYNOTE st1 内)
宮野・久保田
TEL 03-5457-3572 / FAX 03-5457-3573