

Plan Maroc vert :

Premières perspectives sur la stratégie agricole

Ministère de l'Agriculture



Avril 2008





SOMMAIRE

1. Stratégie agricole : d'abord un contexte et une démarche

2. Enjeux et vision stratégique

3. Impact attendu

1

Stratégie agricole : d'abord un contexte et une démarche

- 1.1 Contexte
- 1.2 Démarche

1

LA STRATEGIE AGRICOLE : D'ABORD UN CONTEXTE ET

UNE DEMARCHE

CONTEXTE : L'AGRICULTURE MAROCAINE FACE A DES DEFIS QUI IMPOSENT UNE
PROFONDE MUTATION



L'agriculture marocaine se trouve aujourd'hui face à **plusieurs défis** posés par son contexte intérieur et extérieur. Ces défis l'obligent à entreprendre des **réexamens radicaux** pour répondre à une exigence de changement, d'innovation et de réforme pour un scénario de **progrès durable**.

Devant de tels défis et en exécution des hautes directives de Sa Majesté Le Roi Mohammed VI que Dieu Le glorifie, le Département de l'Agriculture s'est investi dans la formulation d'une nouvelle stratégie de développement agricole qui devra nécessairement :

Imprimer au secteur agricole une dynamique d'évolution harmonieuse, équilibrée et évolutive qui tienne compte de ses spécificités

Exploiter les marges de progrès et valoriser au mieux les potentialités

Faire face aux nouveaux enjeux tout en préservant les équilibres sociaux et économiques

Accompagner la profonde mutation que connaît le système agro-alimentaire mondial

Aujourd'hui, le processus d'élaboration de la stratégie a été engagé avec pour objectif de mettre en œuvre une politique agricole permettant:

Une mise à niveau compétitive du secteur pour le rendre plus **moderne, intégré au marché mondial** et créant de la **richesse** sur toute la chaîne de valeur

Une prise en compte du secteur dans toutes ses composantes sociologiques, territoriales et intégrant les objectifs de développement humain comme exigence majeure

Une meilleure valorisation et une gestion durable des ressources naturelles

Une définition des politiques d'appui nécessaires à une croissance pérenne

La nouvelle stratégie s'inspire des orientations fondamentales impulsées par Sa Majesté Le Roi et les multiples expressions de sa volonté pour que le secteur agricole contribue pleinement à l'essor global de notre pays



1

LA STRATEGIE AGRICOLE : D'ABORD UN CONTEXTE ET

UNE DEMARCHE

DEMARCHE SUIVIE POUR L'ELABORATION D'UNE POLITIQUE AGRICOLE AMBITIEUSE ET VOLONTARISTE

Dans un premier temps, l'objectif a été d'entreprendre une radioscopie de l'agriculture nationale dans son contexte socio-économique. Sur cette base a été élaboré le cadre stratégique pour une politique volontariste et ciblée au service du développement de l'agriculture marocaine. La troisième phase consiste en l'élaboration, d'une façon pragmatique et réaliste, d'un plan d'action pour sa mise en œuvre.

1

Etat des lieux

L'état des lieux du secteur agricole a été établi en examinant:

- Les différentes **filières** que nous avons veillé à considérer **de manière exhaustive et sans a priori**
- **Les acteurs différents par leur environnement, leurs intérêts et leurs stratégies.**
- Les domaines transverses qui déterminent le développement des filières :
 - **L'eau**
 - **Le foncier**
 - **Les accords de libre échange**
 - **Les politiques d'appui**
 - **Etc**

Cet état des lieux a permis :

- d'identifier les principaux atouts et les freins majeurs au développement de l'agriculture,
- de décrire les mutations que celle-ci connaît,
- d'analyser la pertinence, l'efficacité et les impacts des politiques, des soutiens et des instruments publics mis en œuvre

2

Stratégie agricole à l'horizon 2015

En concertation avec toutes les parties prenantes, une vision stratégique du secteur agricole à horizon 2015 est formulée en tenant compte de critères de développement économiques et sociaux. Le but est d'élever le secteur agricole aux rangs prioritaires de l'économie nationale au regard :

- du potentiel latent extrêmement important et non encore exploité (Atouts intrinsèques, avantages comparatifs...)
- des facteurs clés de succès identifiés par l'état des lieux,
- des perspectives du marché national et mondial à court et long terme,
- du benchmark de compétitivité établi par rapport à un groupe de pays pertinents permettant des éclairages sur la vulnérabilité et la compétitivité comparées ainsi que les options de politiques,
- des besoins éventuels de refonte des politiques d'appui et d'encadrement

3

Dispositif de mise en œuvre et de mobilisation

La proposition d'une feuille de route de mise en œuvre de la stratégie en concertation avec toutes les parties prenantes est en cours

Elle permettra d'établir un plan d'action en clarifiant les priorités et les réformes à entreprendre sur la base d'études de faisabilité spécifiques précisant :

- Les échéances
- Les responsabilités
- L'organisation
- Les ressources financières nécessaires à la mise en œuvre
- Les ressources humaines

Elle s'appuie sur une co-responsabilisation de l'Etat et des acteurs à travers la mise en œuvre de moyens institutionnels, managériaux et budgétaires adéquats pour assurer la réalisation du potentiel d'impact massif sur la croissance et la lutte contre la pauvreté qui sous-tend

Des enjeux qui seront exposés et débattus à l'occasion des 1ères assises de l'agriculture et du SIAM.

2

Enjeux et vision stratégique

- 2.1 L'agriculture : un poids économique et social colossal
- 2.2 L'agriculture est à la croisée des chemins
- 2.3 Des enjeux économiques et sociaux de taille
- 2.4 Un fort potentiel latent à mobiliser et des succès à dupliquer
- 2.5 La stratégie agricole mûrie

2 ENJEUX ET VISION STRATEGIQUE



L'agriculture : un poids économique et social colossal

L'agriculture marocaine

Amont agricole

Poids économique

- ~74 Md DH de PIB (~ 14%)
- ~7 Md DH des exports (~4%)



Poids social

- 1,5 Mio. d'exploitations
- 18 Mio. de ruraux (49% des ménages) dont 80% de population agricole

Surface

- SAU : ~ 8,8 Mio. Ha
- Cultivée : ~7,4 Mio. Ha (~80%)
- Irriguée : 1,4 Mio. Ha (~14%)

Aval et transformation agricole

Poids économique agro-industrie

- ~23 Md DH de PIB (~5%)
- ~4-5 Md DH des exports (~2%)



Poids social agro-industrie

- ~ 60 000 emplois

Poids économique colossal, déterminant pour la croissance du Maroc

Enjeux de croissance vitaux

- Poids direct (14% amont + 5% aval) important
- Influence de la santé du secteur agricole sur l'ensemble du pays

Enjeux sur la balance commerciale

- Poids important des imports et exports agricoles

Enjeux pour l'emploi

- Potentiel de création d'emploi massif
- Développement des compétences sectorisées

Enjeux sociaux (producteurs et consommateurs) et de développement durable et équilibré des territoires

Enjeux de lutte contre la pauvreté et d'augmentation des revenus

- 18 mio. De ruraux, dépendant à ~80% de l'agriculture

Enjeux de développement durable

- Utilisation rationnelle et efficace de l'eau
- Développement territorial harmonieux

Enjeux liés à 30 millions de consommateurs

- Sécurité alimentaire
- Accès à un meilleur rapport qualité/prix
- Sophistication de la demande

2 ENJEUX ET VISION STRATEGIQUE



Des enjeux économiques de taille

Importance stratégique de l'agriculture dans l'économie nationale en terme de PIB, emplois, impact sur l'aval de transformation, BCE et budget...

A

Enjeux économiques sur l'ensemble de la chaîne de valeur

A1

Impact important PIB croissance et emplois

- Part considérable de l'**amont agricole** dans l'économie nationale avec **~74 Md DH de PIB (~14%)**; **4 Mio emplois (~42%)** et **13 Md DH d'exports (amonts/ aval)**
- **Impact significatif** des importantes **fluctuations** (pluviométrie, saisonnalité) du PIB agricole sur la **croissance nationale**

A2

Impact important agro-industrie

- **Aval de transformation encore insuffisamment développé** (ratio valeur ajoutée industrie agro-alimentaire / agriculture de 1 au Maroc à 3 en Espagne), mais représentant tout de même **~60.000 emplois** et **5 Md DH d'export**

A3

Enjeux relatifs à la balance commerciale

- Une **balance commerciale alimentaire globalement négative** (hors produits de la mer) de 2 Mds DH : **~13Mds DH des exports** et **~15 Md DH des imports**

B

Enjeux sociaux et de développement durable

2

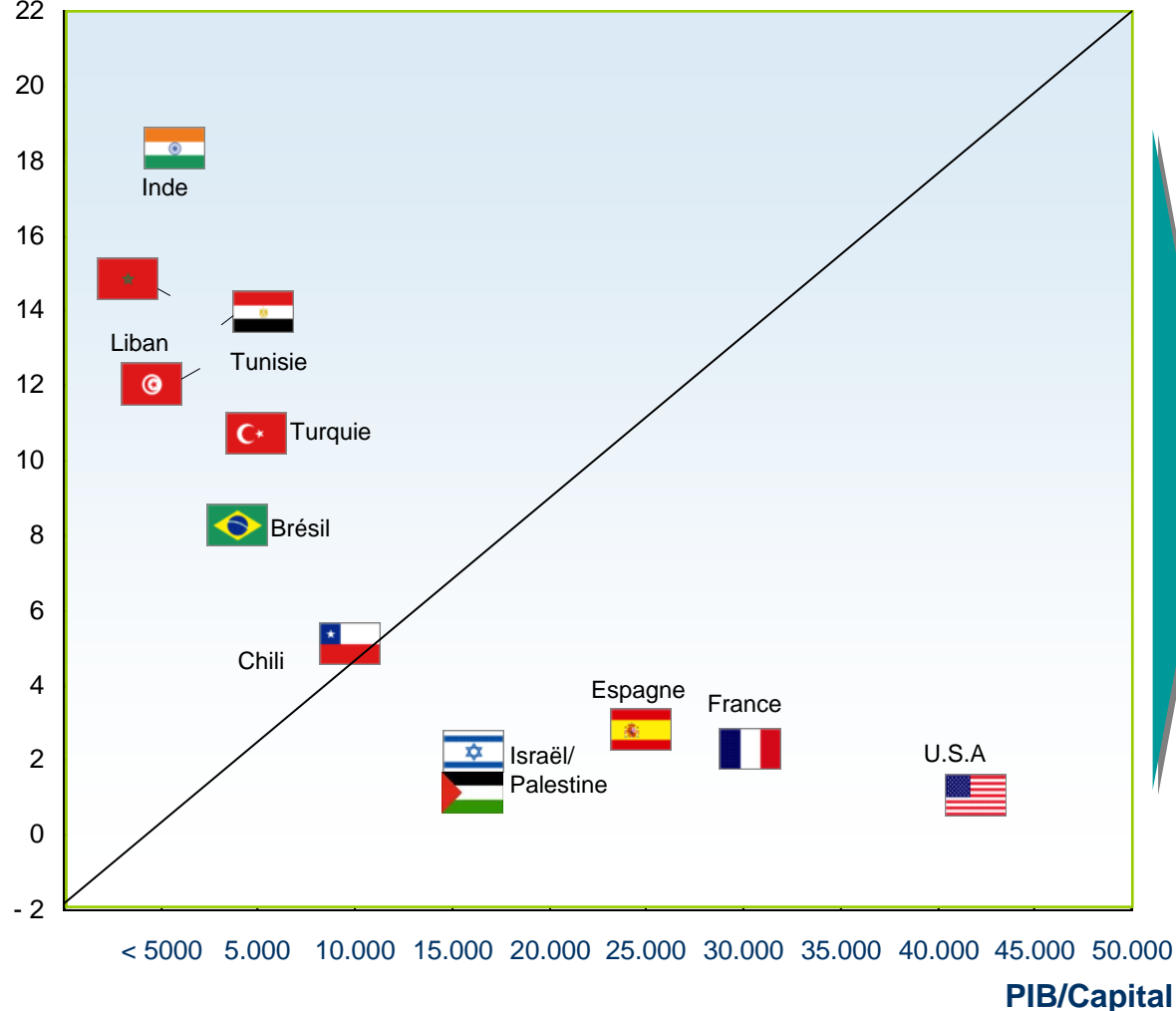
ENJEUX ET VISION STRATEGIQUE



Des enjeux économiques de taille: une dépendance très forte du Maroc par rapport à l'agriculture

Part du PIBA
dans le PIB

%



○ Taille du PIBA

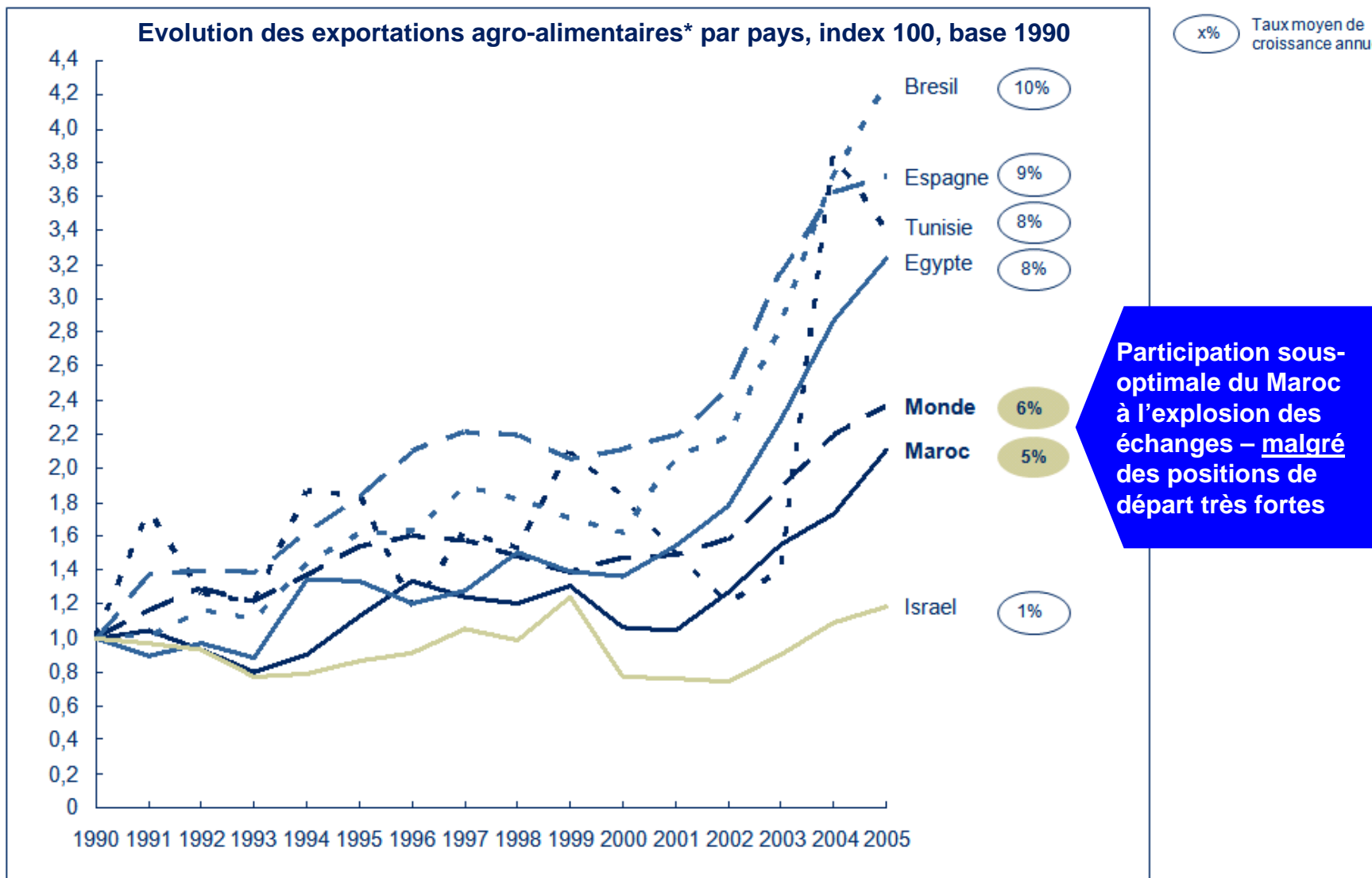
- **Forte dépendance** du Maroc par rapport à l'agriculture en terme de PIB en comparaison avec les autres pays de la zone EUROMED
- **Des effets dérivés majeurs notamment sur la volatilité du PIB d'ensemble :**
 - Effets directs
 - Effets consommation

2

ENJEUX ET VISION STRATEGIQUE



Des enjeux économiques de taille: une participation insuffisante aux échanges agricoles mondiaux à Haute Valeur Ajoutée



*Agriculture, pêche, chasse, forêt, aliments préparés, boissons et tabac, prix courants (USD)
Source: FAO

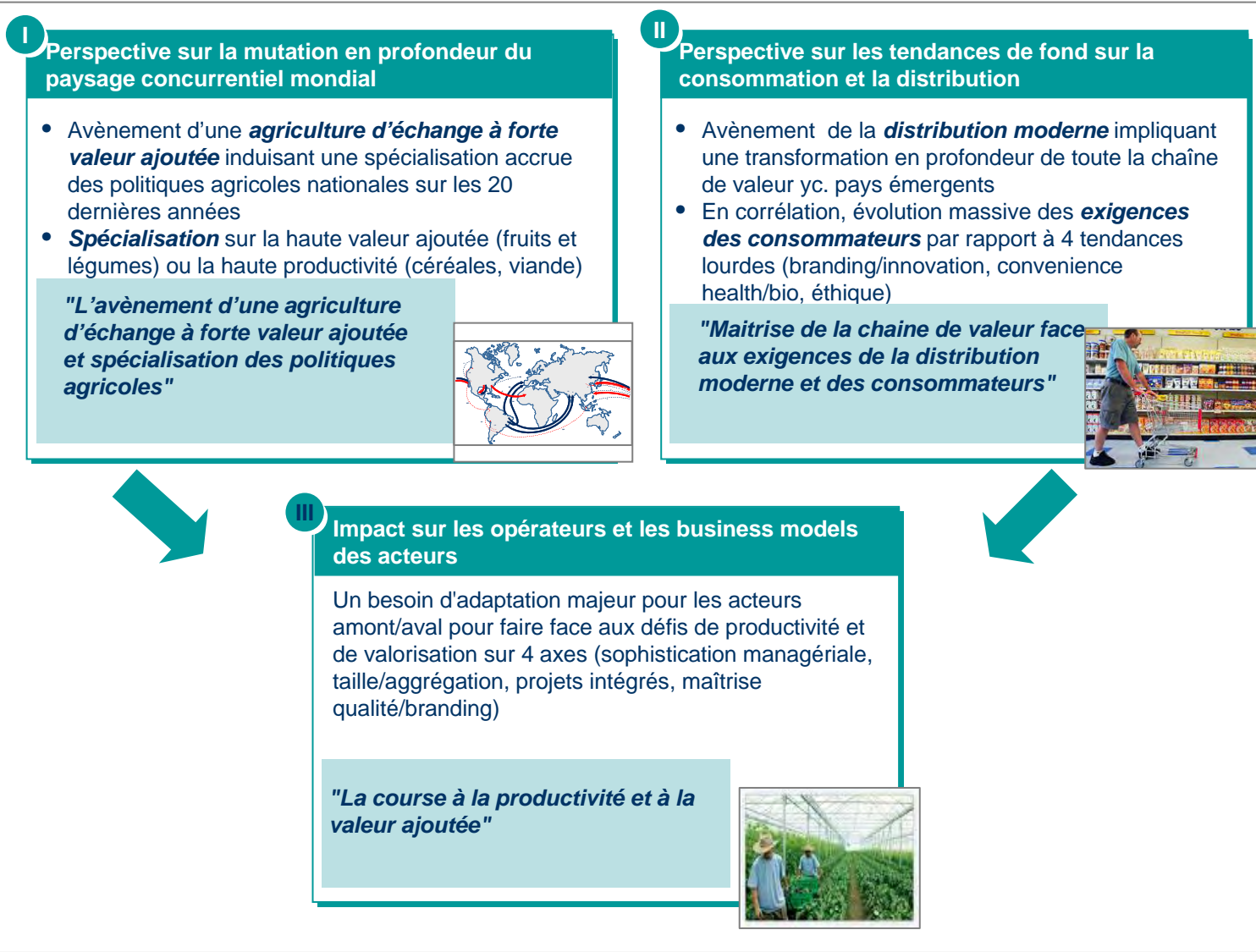
2 ENJEUX ET VISION STRATEGIQUE



Des enjeux économiques de taille: une participation insuffisante aux échanges agricoles mondiaux à Haute Valeur Ajoutée

Analyse systématique des principales tendances mondiales

- Etudes de cas internationales
- Etudes diverses: Banque Mondiale, OCDE
- Etudes McKinsey



2 ENJEUX ET VISION STRATEGIQUE



Des enjeux sociaux et de développement durable vitaux

A
Enjeux économiques sur l'ensemble de la chaîne de valeur

B1
Enjeux sociaux /développement territoriaux

- Population rurale de **18 Mio. de personnes** représentant 49% des ménages du Royaume,
- **Population agricole** représentant ~ **80%** de la population rurale et 82% des revenus
- Une population très pauvre avec des **revenus moyens faibles**. Une précarité souvent liée au morcellement et à la domination céréalière

Gestion des équilibres territoriaux et sociaux

B2
Enjeux de développement durable

- **80-90% des ressources en eau utilisées** par l'agriculture
- Enjeu majeur lié à (i) une utilisation de l'eau **non soutenable à long terme** (ii) un emploi de l'eau potentiellement **antiéconomique** pour certaines cultures

La redéfinition de la politique de gestion de l'eau : un défi majeur pour l'agriculture marocaine, dans un contexte de raréfaction drastique de la ressource globale (baisse des précipitations, surexploitation des nappes) et de concurrence accrue entre les différents usages

Viabilité à assurer sur une perspective de 20-30 ans

B
Enjeux sociaux et de développement durable

B3
Enjeux pour 30 mio. de Consommateurs

- **Sensibilité extrême** des **couches sociales les plus fragiles** par rapport aux **prix des denrées de première nécessité**
- Enjeu lié au **rapport qualité prix** disponible aux ménages notamment vs. option d'import, par rapport à (i) **accès abordable** à un panier alimentaire équilibré (ii) **Hygiène** et **qualité sanitaire** de l'offre
- Développement de la **distribution de qualité** avec une amélioration des conditions et diversité des formats (frais, conditionné, etc)

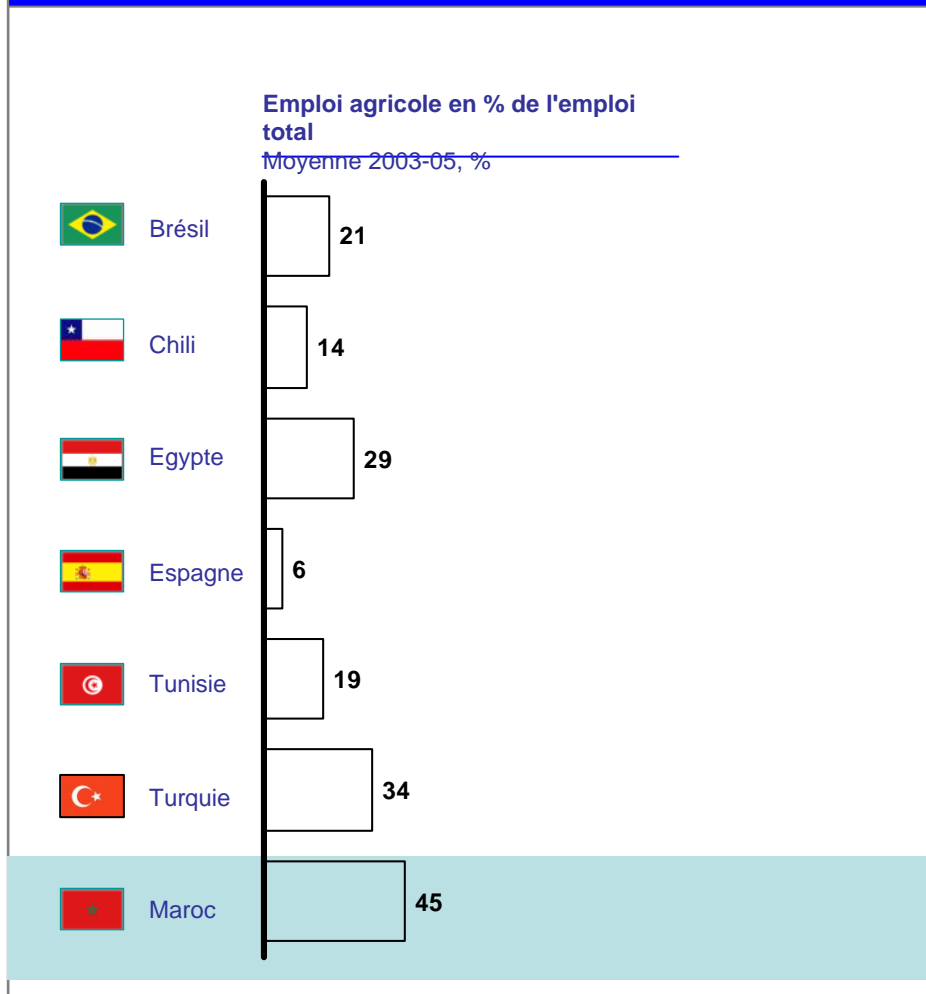
Viabilité à assurer sur une perspective de 20-30 ans

2 ENJEUX ET VISION STRATEGIQUE

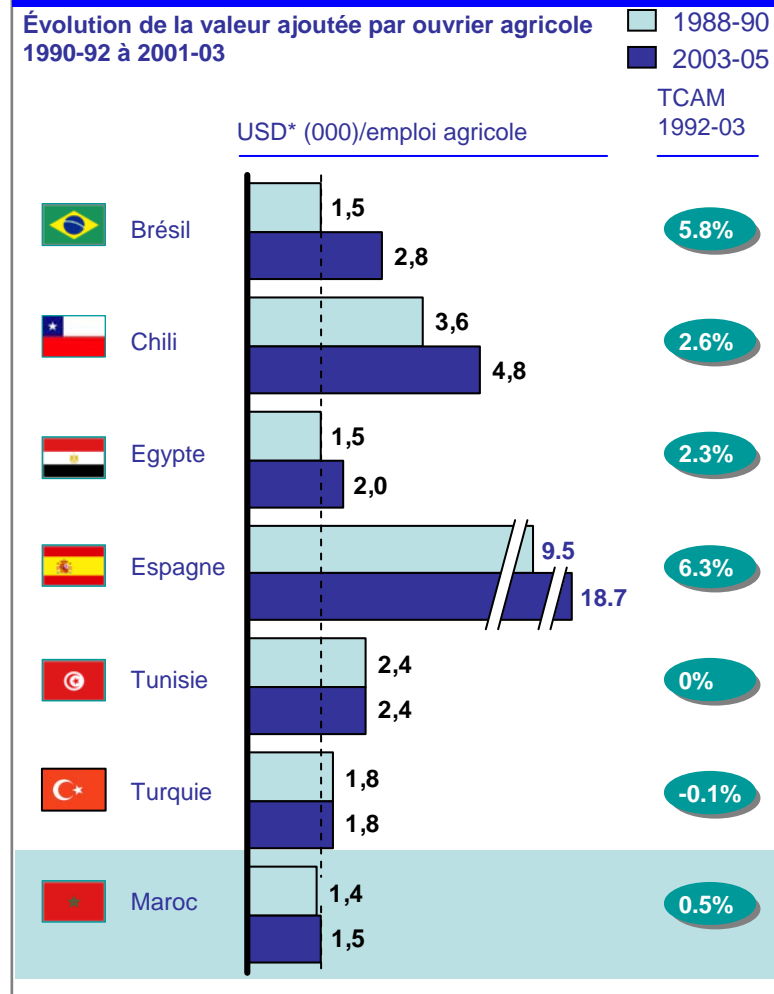


Des enjeux sociaux et de développement durable : précarité des acteurs engendrée par la faible productivité

Le secteur agricole marocain occupe une proportion très élevée de la population économiquement active en comparaison internationale ...



... et cela s'observe par une productivité du travail agricole au Maroc très faible et relativement stagnante ...

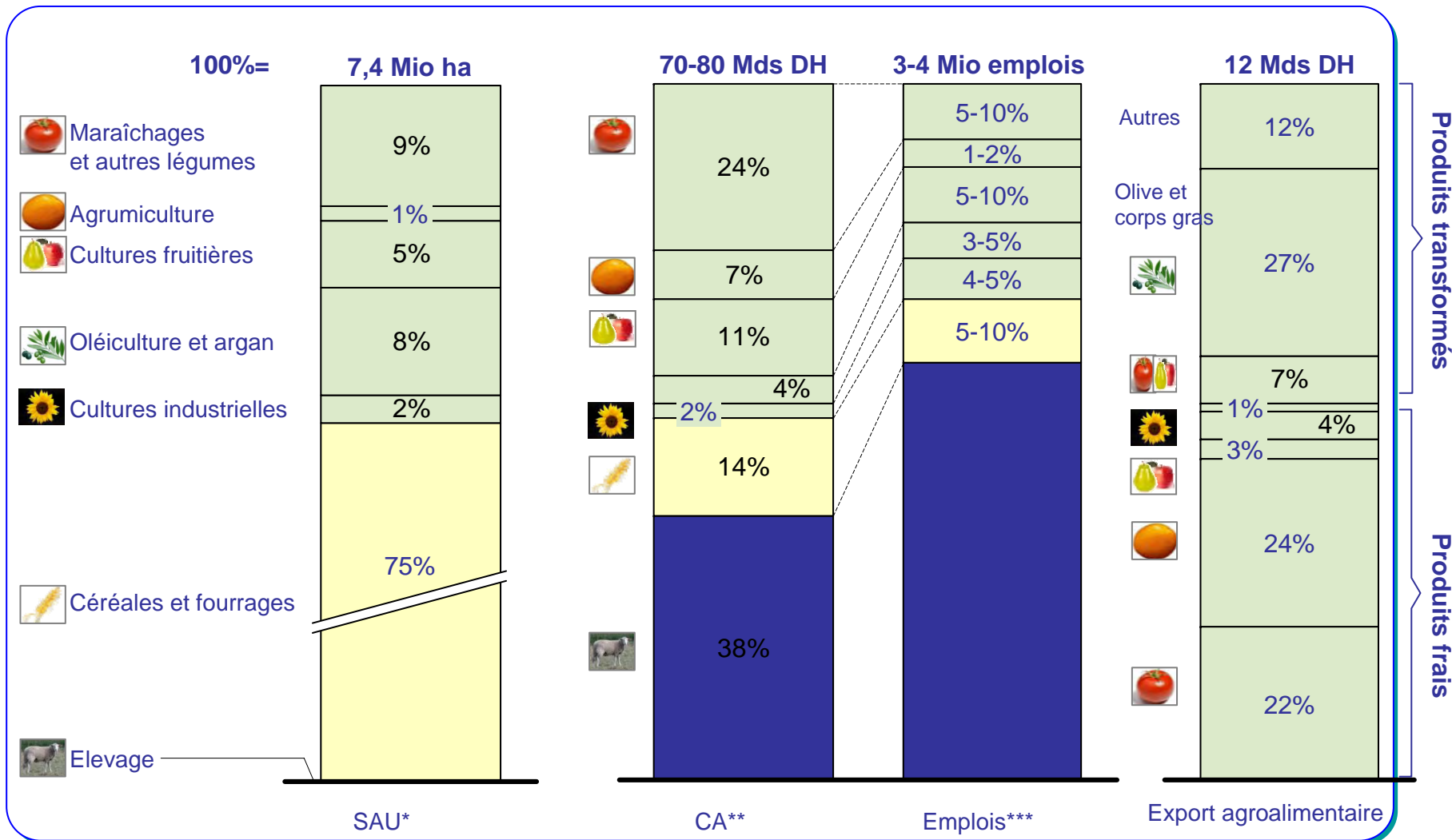


* Agriculture, pêche, chasse, forêt
Source: Global Insight, WB

2 ENJEUX ET VISION STRATEGIQUE



Des enjeux sociaux et de développement durable : la faible productivité résulte principalement de la prédominance des filières à très faible valeur ajoutée



* Hors jachère

** CA reconstitué bottom up hors cultures alternatives







*** Estimation bottom up sur base ETP

2

ENJEUX ET VISION STRATEGIQUE



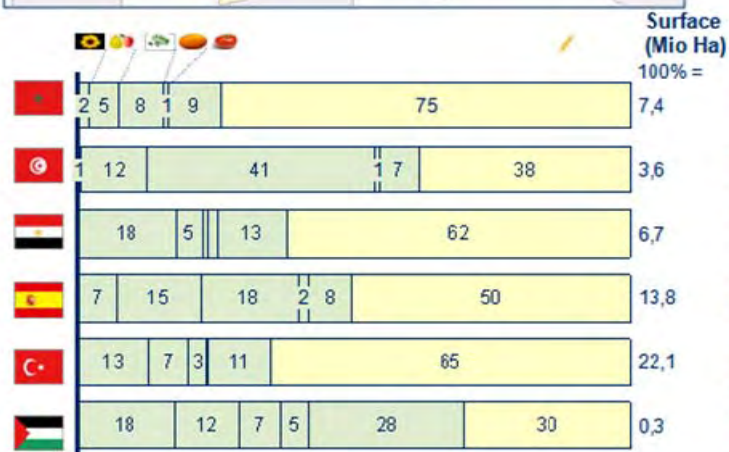
Des enjeux sociaux et de développement durable : une prédominance des céréales dans tout le pourtour méditerranéen mais avec des CA différents par pays

-  Oléiculture
-  Maraîchages et autres légumes
-  Agrumiculture
-  Cultures fruitières
-  Céréales
-  Cultures industrielles

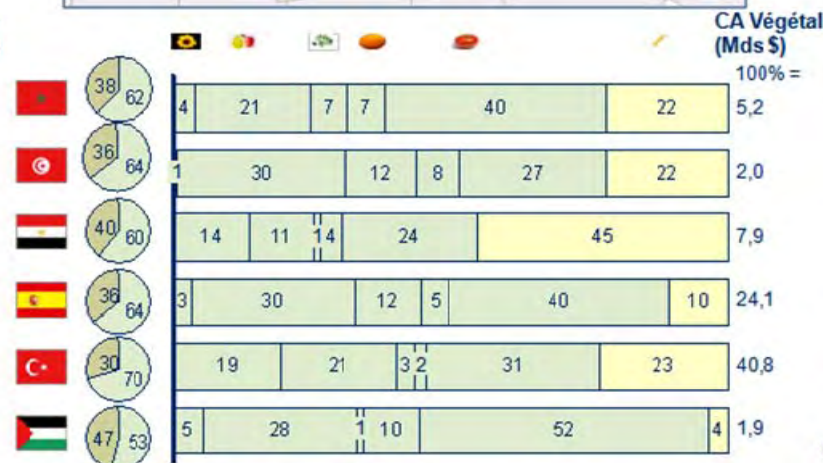


X, Y Parts respectives du CA végétal et animal dans le CA agricole

Prédominance des céréales en terme de surface sur le pourtour méditerranéen ...



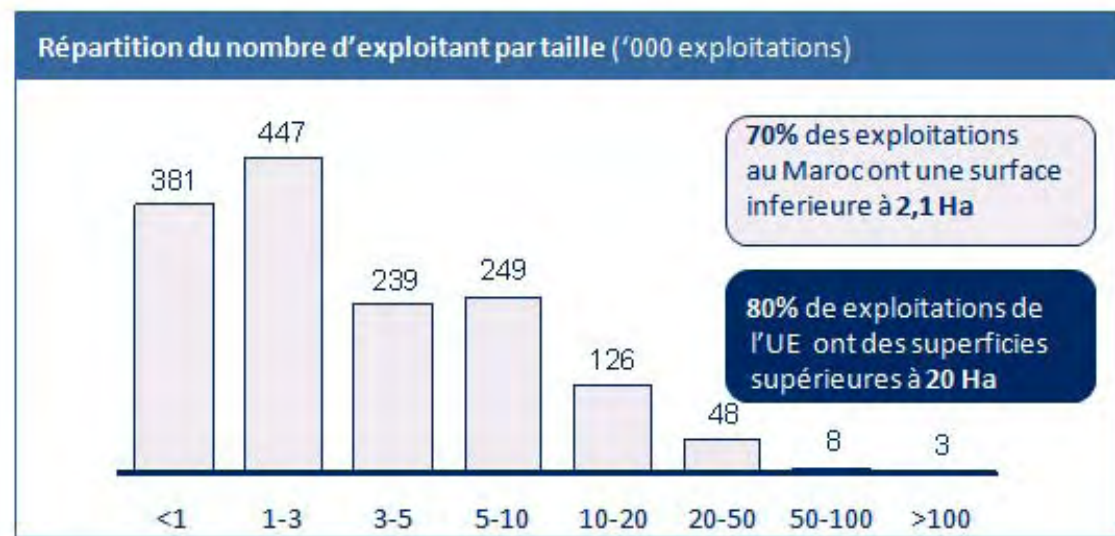
... mais une forte disparité en terme chiffre d'affaires dominant par pays



2 ENJEUX ET VISION STRATEGIQUE



Des enjeux sociaux et de développement durable : la précarité des acteurs engendrée par le morcellement excessif



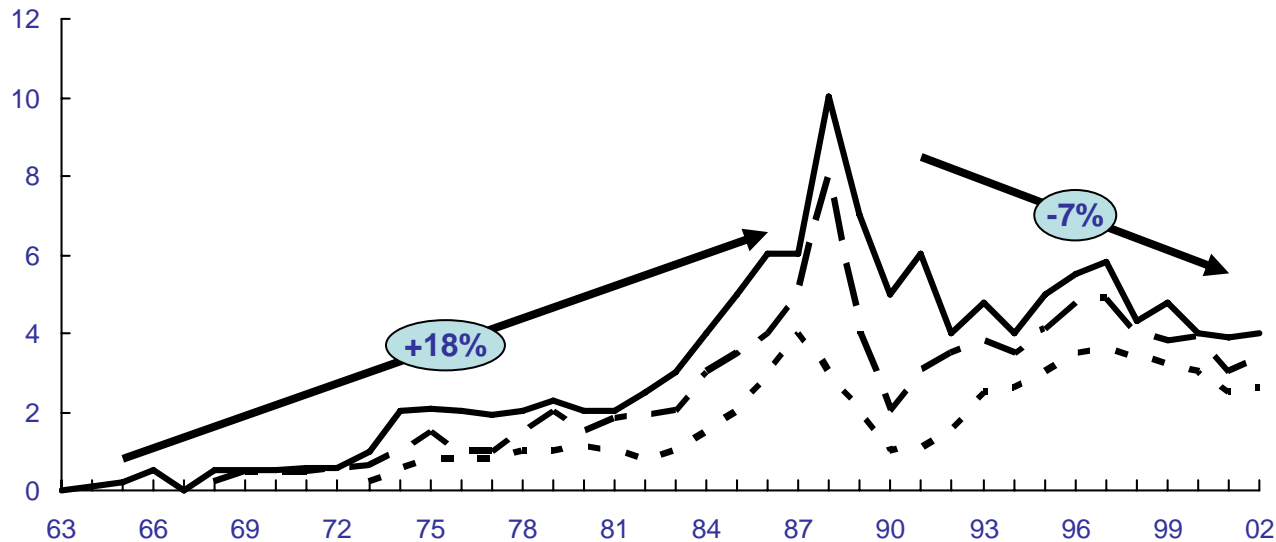
- Morcellement important dû aux régimes du foncier et des successions
- Succès limité des tentatives de réforme entreprises jusque là
- Risque d'accélération lié à la pyramide des âges défavorable (~55 ans de moyenne)

2 ENJEUX ET VISION STRATEGIQUE



Des enjeux sociaux et de développement durable : le morcellement excessif explique en partie le faible recours aux crédits

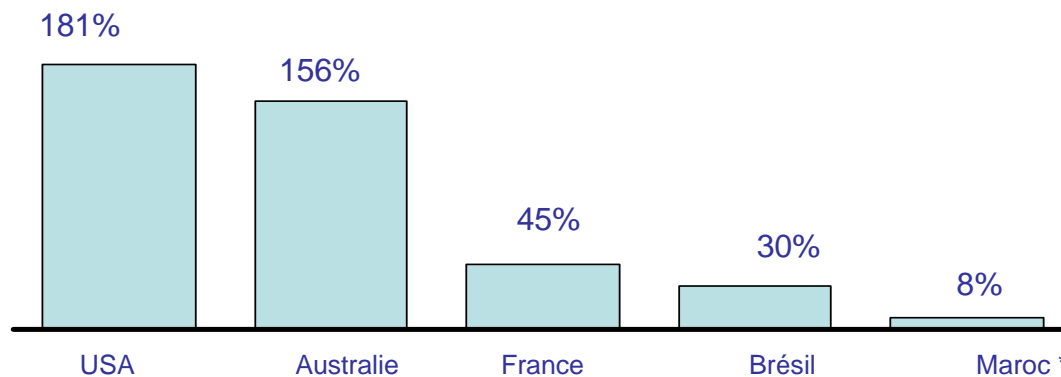
Distribution de crédit par le Crédit Agricole du Maroc (Mds MAD)



— Total crédits
 - - - Crédits court terme
 Crédits moy. lon terme

- Recours au crédit bancaire agricole demeure très faible au Maroc
- Distribution de crédits agricoles en forte baisse dans les années 1990, après une croissance rapide sur la période 1965-1985

Encours crédits agricoles / PIBA (2005, %)



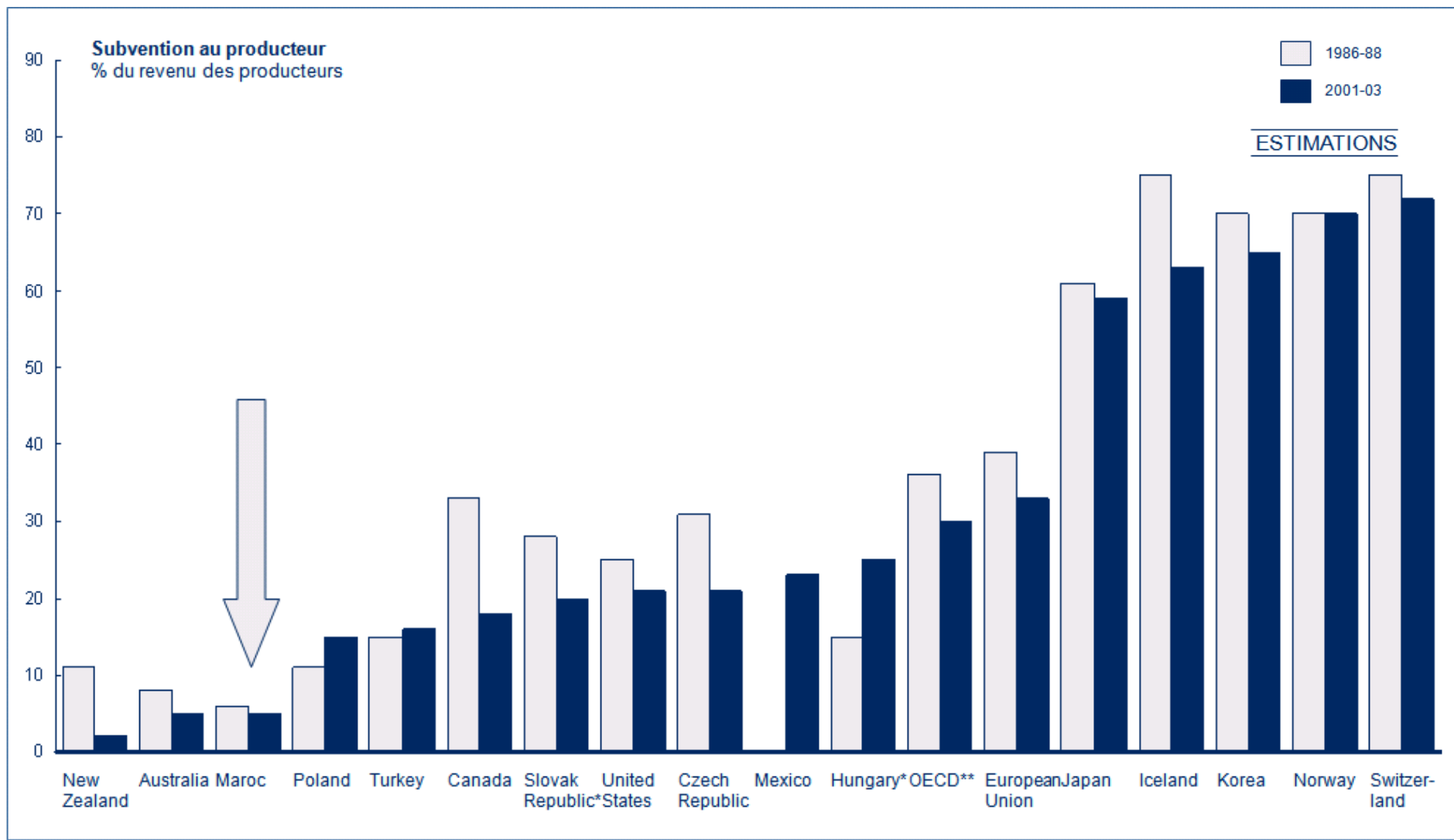
* Encours agricoles du CAM uniquement
 Source : Entretiens, analyses McKinsey

2

ENJEUX ET VISION STRATEGIQUE



Des enjeux sociaux et de développement durable : la précarité des acteurs engendrée par la faiblesse des



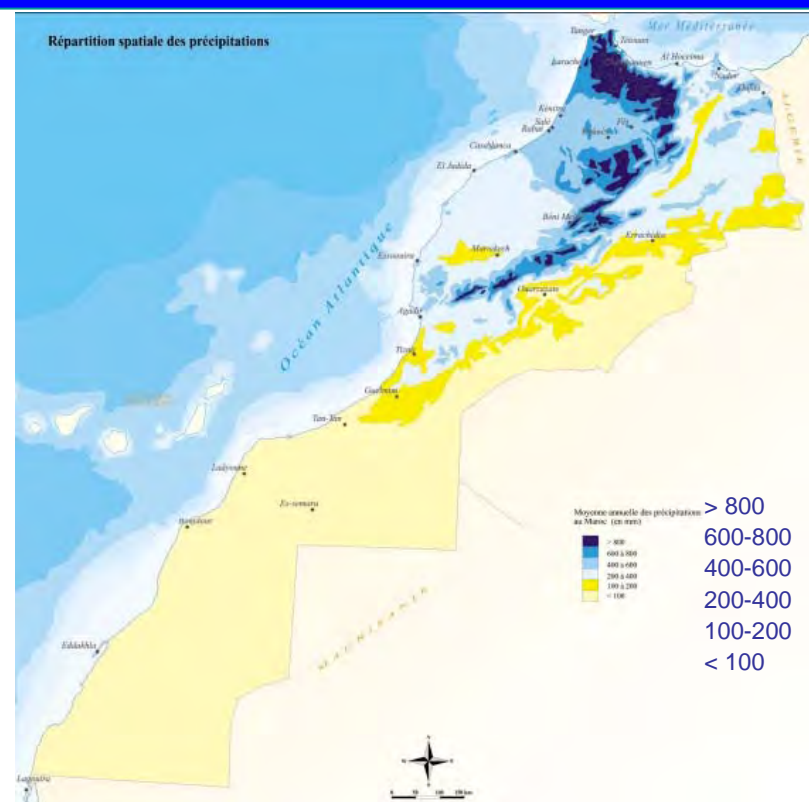
2

ENJEUX ET VISION STRATEGIQUE



Des enjeux sociaux et de développement durable : l'eau

Précipitations annuelles moyennes



- Dégradation du niveau des précipitations selon un gradient Nord – Sud
- Plus de 80% du territoire en zone semi-aride ou aride et baisse constatée des précipitations

Balance des ressources par bassin hydraulique



- Depuis 2000 : **3 bassins hydrauliques sur 8 en situation de stress/déficit hydrique**
- A court/moyen terme : **5 bassins sur 8** en situation de stress/déficit hydrique entraînant une surexploitation des nappes, notamment côtières

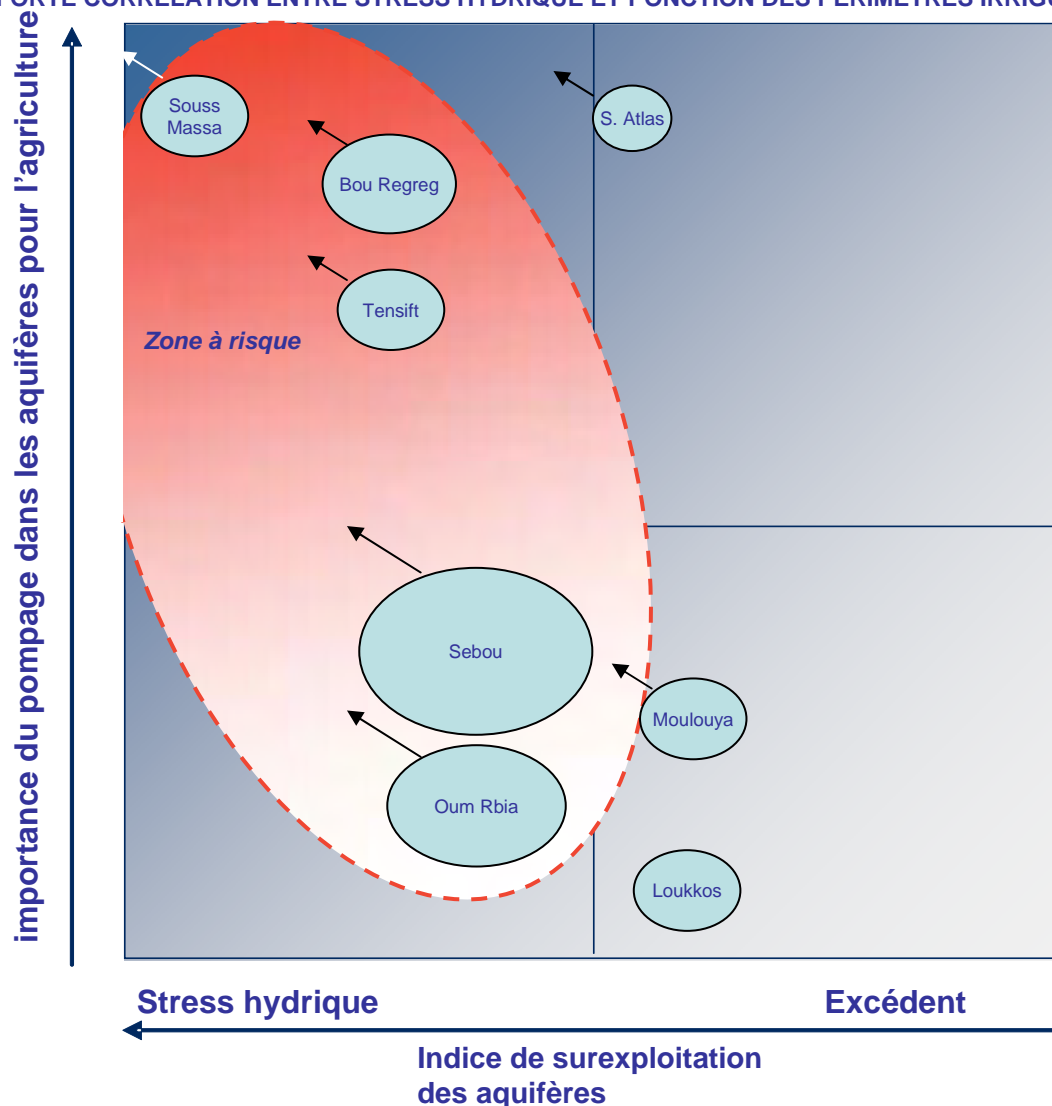
2

ENJEUX ET VISION STRATEGIQUE



Des enjeux sociaux et de développement durable : l'eau

ES FORTE CORRELATION ENTRE STRESS HYDRIQUE ET PONCTION DES PERIMETRES IRRIGUES PRIVES (NOTAMMENT DES AQUIFERES COTIERS)



- 5 bassins (majeurs en terme de CA végétal) sur 8 en situation de déficit/stress hydrique à court/moyen terme
- **Aquifères côtiers** sont les plus menacés, du fait essentiellement de la surexploitation dans les zones d'irrigation **privée**
- **Dégradation rapide** de la situation de l'ensemble des bassins, en l'absence d'action forte (gestion de la demande ; tarification ; développement de l'offre, notamment de ressources non conventionnelles)

Plus de 2.2 Mds de DH de Chiffre d'Affaire végétal sont immédiatement "à risque" sur les bassins en situation de surexploitation des nappes

2

ENJEUX ET VISION STRATEGIQUE



Des enjeux sociaux et de développement durable : l'eau

- ① **La Problématique de l'eau est un défi majeur pour l'agriculture marocaine de demain :**
 - ~80-90% de la consommation nationale en eau est liée à l'agriculture
 - Il existe une concurrence croissante entre usages agricoles et résidentiels/industriels (tourisme notamment)

- ② **Le défi du développement durable nécessite des arbitrages politiques clairs** en matière de politique d'offre et de demande, pour éviter une catastrophe globale (écologique, économique et sociale) :
 - 5 bassins hydriques sur 8 sont potentiellement déficitaires d'ici 2020 : les pompages massifs d'eau à usage d'irrigation privée menacent l'existence de certaines nappes majeures,
 - Compte tenu des enjeux, l'utilisation non économique de l'eau n'est plus une option pour le Maroc, dans un contexte de baisse tendancielle de la pluviométrie et d'explosion des besoins (eau disponible par habitant : 800 m3 en 1990, 400 m3 en 2020)

- ③ **Au niveau des Eaux de surface, il existe un déséquilibre entre la mobilisation et l'utilisation de la ressource:**
 - Inadéquation entre volumes d'eau d'irrigation prévus et volumes d'eau effectivement reçus dans les périmètres dans un contexte de raréfaction des apports hydrologiques annuels et d'envasement des barrages
 - Décalage entre construction de barrage et aménagement de périmètres nécessitant de nouvelles solutions (dessalement, assainissement, etc.)

- ④ Le potentiel de mobilisation de ressources additionnelles est limitée : le coût est élevé, parfois même comparable au dessalement.

- ⑤ **Au regard de toutes ces menaces, l'enjeu réside dans :**
 - **L'effort sélectif de mobilisation** de ressources en eau conventionnelles et non conventionnelles
 - La mise en place d'une **tarification fortement incitative à l'économie et à la valorisation de l'eau**
 - Une politique de **gestion volontariste de la demande**, notamment de l'eau agricole à travers l'activation d'une véritable police de l'eau, la généralisation des techniques d'irrigation économes en eau, la focalisation sur les cultures maximisant la valeur de l'eau utilisée en MAD/m3, etc.

2 ENJEUX ET VISION STRATEGIQUE



L'agriculture marocaine à la croisée des chemins

L'agriculture marocaine souffre d'un déficit de croissance chronique. Elle se trouve aujourd'hui à la croisée des chemins, dans un contexte stratégique en profonde mutation : d'un côté, des potentiels de développement proprement colossaux sur les marchés nationaux et internationaux, de l'autre un risque d'accélération marquée de la pauvreté en milieu rural

L'agriculture marocaine connaît depuis 20 ans une période de stagnation face à l'ampleur des enjeux économiques, sociaux et environnementaux.

Le bilan du développement comparé du secteur agricole national par rapport à ses compétiteurs de la rive sud de la Méditerranée reste tendanciellement mitigé et surtout très en-deçà de son potentiel latent encore inexploité. Ce bilan est d'autant plus frappant que le Maroc possède des atouts intrinsèques très forts dans de nombreuses filières agroalimentaires. Le contexte stratégique mondial offrant de nouvelles fenêtres d'opportunités au Maroc sur ces filières, mais sur lesquelles ses concurrents directs se positionnent agressivement



Il est clair pour la plupart des acteurs du secteur que l'agriculture marocaine se trouve aujourd'hui à la **croisée des chemins**, par rapport à un système d'organisation du secteur qui gagnerait à se réadapter aux nouveaux défis. Ceci nécessite une réforme ambitieuse et résolument moderniste



Avec d'une part, des freins au développement :

- Une faible capacité d'investissement privé et de participation du système bancaire
- Un management/formation/innovation insuffisants
- Un tissu d'acteurs très hétérogène marqué par des disparités socio-économiques très importantes
- Des points de blocage considérables au niveau des domaines transverses :
 - ➔ Une lourde problématique du foncier à l'origine de la faiblesse du tissu d'acteurs et du morcellement excessif de la surface agricole utile (70% des exploitations marocaines ont une surface inférieure à 2 ha)
 - ➔ Une problématique chronique de raréfaction de l'eau
 - ➔ Des structures d'encadrement qui gagneraient à être réadaptées pour améliorer leur impulsion sur le terrain

Et d'autre part, un potentiel latent énorme :

L'agriculture marocaine dispose d'importants atouts intrinsèques :

- un coût de la main d'œuvre très compétitif par rapport aux concurrents
- une proximité géographique immédiate avec le marché européen couplée avec une logistique marocaine en nette amélioration
- des avantages comparatifs avérés dans les fruits et légumes frais et transformés ainsi que dans d'autres produits méditerranéens,
- un développement d'une place de transformation de produits agro-alimentaires potentiellement très compétitive

Ces atouts ont permis de véritables exemples de succès et des modèles innovants notamment dans les filières exportatrices.

Par ailleurs, l'agriculture marocaine profite également d'un contexte stratégique mondial offrant de nombreuses nouvelles fenêtres d'opportunités à saisir.






Notre pays est par conséquent au moment de choix fondamentaux pour donner une grande impulsion à son secteur agricole lui permettant de tirer profit des nouvelles opportunités.

2 ENJEUX ET VISION STRATEGIQUE



Un fort potentiel latent à mobiliser et des succès à dupliquer

- Malgré un bilan de développement très en dessous de son potentiel intrinsèque, l'agriculture marocaine possède de véritables succès à son actif
- Ces pôles d'excellence démontrés représentent un incontestable potentiel de répliation à l'échelle du secteur

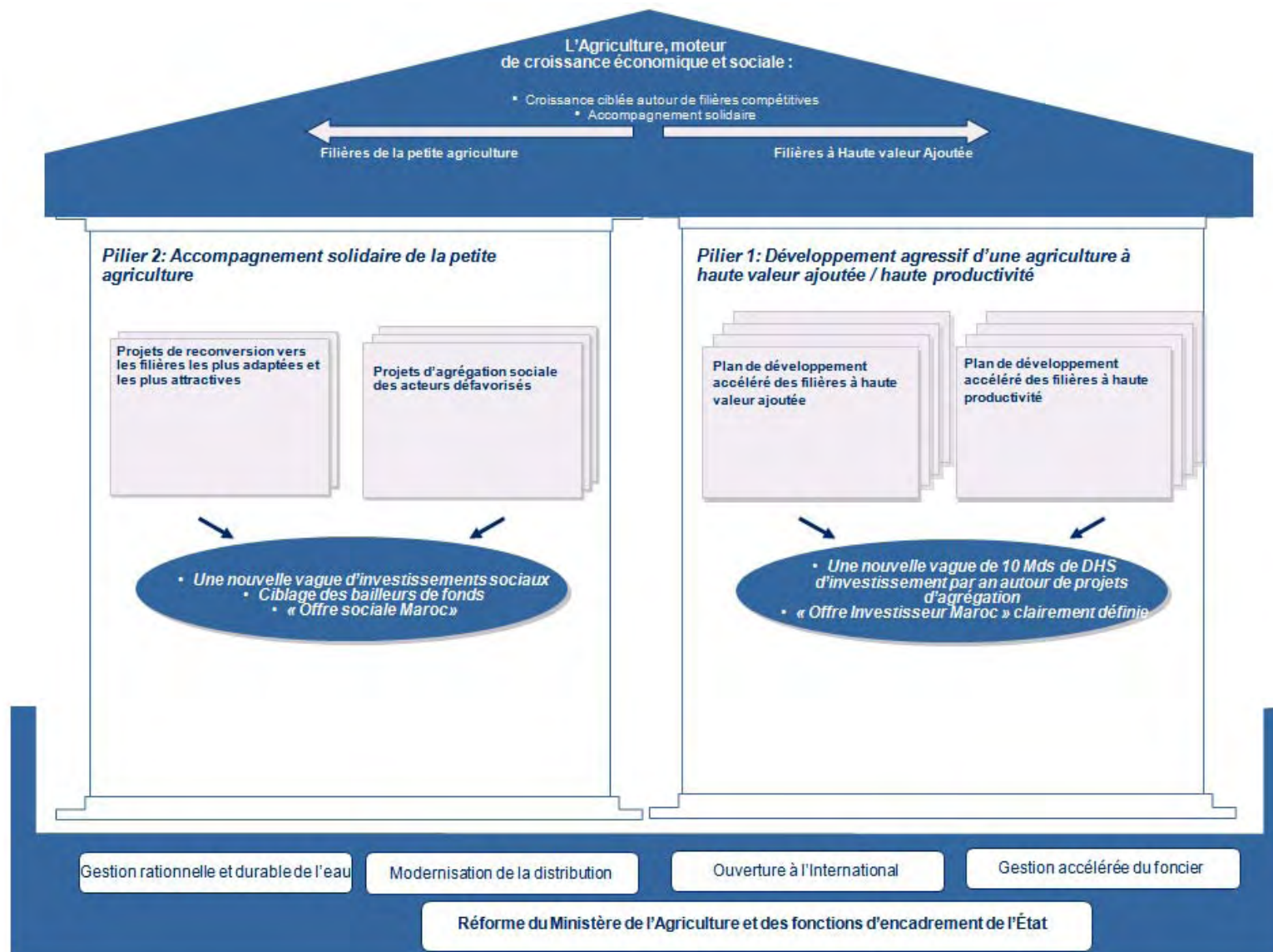
		Description	Importance
	Filière de la tomate (primeurs en général)	<p>Réussite exemplaire du développement d'une filière tomate au rayonnement international</p> <ul style="list-style-type: none"> – Filière très performante, véritablement au niveau européen sur l'ensemble de sa chaîne de valeur autour d'un véritable pôle primeur à Agadir avec l'ensemble des intervenants, e.g., fertilisants, conseils, emballage, logistique 	~20% de la quantité exportée provient d'agregés (i.e. 16-20.000 tonnes de tomates)
	Exportations de fraises	<p>Développement spectaculaire et rapide dans le Nord du pays d'une filière d'exportation de fraises aux multiples débouchés</p> <ul style="list-style-type: none"> – Fraises fraîches et surgelées haut de gamme à destination du marché européen – Duplication en cours à d'autres fruits rouges 	~500 producteurs agrégés par 5 agrégateurs parmi les 18 grands exportateurs (50-200 exploitants par agrégation)
	Production sucrière	<p>Agrégation à grande échelle dans la filière sucrière</p> <ul style="list-style-type: none"> – Agrégation de 80,000 producteurs autour des sucreries – Encadrement des producteurs menant à une optimisation des pratiques et des rendements 	80 000 producteurs agrégés sur 90 000 ha (~100% de la production nationale)
	Centre de collecte dans la filière laitière	<p>Succès incontesté de mise sur pied d'une filière nationale du lait en lien étroit avec l'aval</p> <ul style="list-style-type: none"> – Avènement de la filière lait autour d'agregateurs – Modernisation des modes de production et obtention pour certains de rendements similaires à ceux des grandes exploitations européennes 	14 000 éleveurs agrégés (COPAG) pour 170 Mio L lait (11% de la production nationale)
	Elevage ovin et caprin	<p>Succès du développement de l'élevage ovin et caprin par l'ANOC</p> <ul style="list-style-type: none"> – Regroupement de 5000 adhérents – Encadrement technique et formation menant au doublement de la productivité des éleveurs 	5 000 éleveurs agrégés avec 1,2 Mio de têtes (5% du cheptel national)

2

ENJEUX ET VISION STRATEGIQUE



La stratégie de réforme mûrie : 2 piliers et un bloc de réformes du cadre sectoriel



3

Impact attendu

- 3.1 Sources du potentiel d'impact mass
- 3.2 Impact en chiffres

2

IMPACT ATTENDU



Des retombées très importantes sur la croissance du PIB agricole et sur la lutte contre la pauvreté à horizon 2015

Un impact considérable sur la croissance et la lutte contre la pauvreté, justifiant la mise en œuvre d'importants moyens financiers, institutionnels et managériaux

Une stratégie de développement économique et social dépassant largement par son ampleur et ses défis la plupart des programmes sectoriels existants. La vision stratégique étant de faire de l'agriculture un moteur de croissance essentiel dans l'économie marocaine.

Si les moyens financiers, institutionnels et managériaux sont actionnés et les réformes adéquates sont entreprises, les estimations d'impact sont colossales:

- Une amélioration notoire du PIB Agricole, des exports et des Investissements privés
- Une lutte contre la pauvreté plus efficace et à plus grande échelle – à la fois dans les campagnes, mais aussi dans le périurbain défavorisé
- Une nette amélioration du pouvoir d'achat et du rapport qualité/prix pour le consommateur marocain sur le marché national

Des enjeux de développement durable et de développement territorial mieux raisonnés sur 15-20 ans grâce à une modernisation et une meilleure organisation des acteurs du secteur:

- Rééquilibrer sur le long-terme le déficit de la balance alimentaire et sécuriser au maximum les échanges
- Améliorer la capacité des nouveaux acteurs du secteur à faire face aux aléas naturels et du marché
- Mettre en œuvre les innovations institutionnelles qui se signalent pour affronter les défis de l'eau

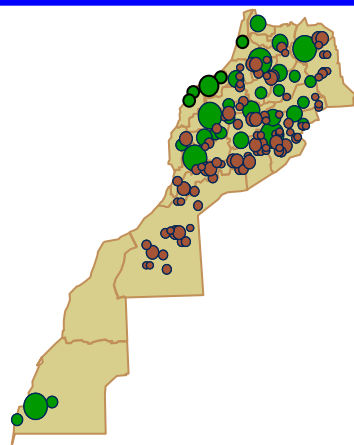
3 IMPACT ATTENDU

Impact en chiffres



Pilier I – Développement d'une agriculture à haute valeur ajoutée / haute productivité

- 400'000 exploitants ciblés
- 110–150 Md DH d'investissement
- 700-900 projets



Pilier II – Mise à niveau solidaire du tissu

- 600-800'000 exploitants ciblés
- 15–20 Md DH d'investissement
- 300-400 projets

- PIB : +70 à 100 Md DH
- Réduction de la pauvreté à la racine : revenu x 2 à 3 pour 3 mio de ruraux