



INNOVATIONSPREIS DES HANDELS 2015

BEWERBUNG

Was ist der Innovationspreis des Handels?

Der Innovationspreis des Handels ist der Publikumspreis des Deutschen Handelskongresses. Er zeichnet wegweisende Innovationen im Handel aus. Die Jury des Deutschen Handelspreises wählt aus den innovativsten Ansätzen des vergangenen Jahres eine Shortlist, die im Vorfeld des Deutschen Handelskongresses veröffentlicht wird. Die nominierten Unternehmen erhalten im Rahmen des DHK die Möglichkeit, dem Plenum ihr Unternehmen bzw. ihre Innovation vorzustellen. Die Kongressteilnehmer stimmen über ihre mobilen Endgeräte anhand der Vergabe von Punkten in den drei Kategorien Idee, Kundennutzen und Zukunftsfähigkeit ab. Der Gewinner wird im Rahmen der Gala zum Deutschen Handelspreis präsentiert und ausgezeichnet.

**Bitte senden Sie Ihre Bewerbung
bis 18. Oktober 2015 an:**

Handelsverband Deutschland (HDE)
Am Weidendamm 1A, 10117 Berlin
Fax: +49 (30) 726250-19
E-Mail: innovationspreis@hde.de



INNOVATIONSPREIS DES HANDELS 2015

BEWERBUNG

STAMMDATEN

Name des Unternehmens

Sitz des Unternehmens | Anschrift

Webseite

Jahr der Gründung

Anzahl Mitarbeiter

Umsatz (Vorjahr & Prognose laufendes Geschäftsjahr)

Geschäftsführung

Ansprechpartner für die Bewerbung

Telefon

E-Mail



INNOVATIONSPREIS DES HANDELS 2015

BEWERBUNG

INNOVATIONSDATEN

Was war die Idee?

Was ist der besondere Nutzen für die Kunden?

Warum hat die Idee Zukunft?

Datum

Unterschrift