



Festival do Consorciado Contemplado possui site exclusivo

São Paulo, 21 de maio de 2015 – O Festival do Consorciado Contemplado conta com mais uma novidade: já está no ar a página exclusiva da ação, com o intuito de divulgar informações e esclarecer dúvidas dos consumidores. A ação é uma iniciativa da ABAC, Anfavea e Fenabrave e teve início em 1º de maio.

No endereço www.festivaldoconsorciado.com.br é possível encontrar quais são as empresas participantes da ação, a localização de suas concessionárias e também as perguntas e respostas mais frequentes. Estão disponíveis também a relação das Administradoras de Consórcio autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil, bem como a relação das administradoras associadas à ABAC.

O Festival conta com a participação de 19 empresas: Audi, BMW, Citroën, Ford, Ford Caminhões, DAF, FCA, CAO, Iveco, General Motors, MAN Latin America, Mercedes-Benz, MMC Mitsubishi, Nissan, Peugeot, Scania, Toyota, Volkswagen e Volvo.

As concessionárias de cada marca oferecerão ofertas especiais para que o consorciado contemplado adquira seu veículo 0 km. A ação vai até 15 de junho e ocorre em todo território nacional.

Contatos

Abac: Claudio Licciardi – (11) 98258-0444 – prsc@dglnet.com.br

Anfavea: Vinícius Romero e Raquel Mozardo – (11) 2193-7871 – imprensa@anfavea.com.br

Fenabrave: Rita Mazzuchini, Igor Francisco e Daniela Figueira – (11) 5582-0049 – igor@mcepress.com.br e daniela.eventos@fenabrave.org.br