

Anfavea divulga balanço positivo, com melhor produção para o mês de julho dos últimos seis anos

São Paulo, 6 de agosto de 2019 – A Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea) apresentou o balanço da indústria automobilística em julho e no acumulado dos sete primeiros meses do ano.

Produção - Para o setor de veículos, o resultado apontou para uma alta de 14,2%, na comparação com junho, e de 8,4% em relação a julho de 2018. Foi o melhor mês de julho desde 2013 para a produção de automóveis, comerciais leves, caminhões e ônibus. No acumulado do ano, a alta é de 3,6% sobre o mesmo período do ano passado, apesar da queda de 38,4% nas exportações provocada pela crise da Argentina, nosso principal parceiro comercial.

Licenciamento - O mercado interno também mantém alta superior à previsão de 11,4% feita no início do ano pela Anfavea. No acumulado dos primeiros sete meses, o crescimento é de 12,1% em relação a 2018. Foi o melhor julho em vendas desde 2014, com alta de 12% sobre o mesmo mês do ano passado, e de 9,1% sobre junho deste ano, muito em função dos quatro dias úteis a mais. “Estamos discretamente otimistas com este início do segundo semestre, período que tradicionalmente tem resultados melhores que a primeira metade do ano. Todas as sinalizações macroeconômicas indicam um cenário mais positivo, sem falar de todas as reformas estruturantes a caminho e medidas de curto prazo para injetar recursos na economia brasileira”, afirmou o presidente da Anfavea, Luiz Carlos Moraes.

Autoveículos					
Produção		Licenciamento Renavam/Denatran		Exportação	
	Unidades		Unidades		Unidades
Julho 19	266,4 mil	Julho 19	243,6 mil	Julho 19	42,1 mil
Junho 19	233,2 mil	Junho 19	223,2 mil	Junho 19	40,4 mil
Julho 19 / Junho 19	14,2%	Julho 19 / Junho 19	9,1%	Julho 19 / Junho 19	4,2%
Julho 18	245,6 mil	Julho 18	217,5 mil	Julho 18	49,7 mil
Julho 19 / Julho 18	8,4%	Julho 19 / Julho 18	12,0%	Julho 19 / Julho 18	-15,3%
Janeiro-Julho 19	1,74 milhão	Janeiro-Julho 19	1,55 milhão	Janeiro-Julho 19	264,1 mil
Janeiro-Julho 18	1,68 milhão	Janeiro-Julho 18	1,38 milhão	Janeiro-Julho 18	428,7 mil
Jan-Jul 19 / Jan-Jul 18	3,6%	Jan-Jul 19 / Jan-Jul 18	12,1%	Jan-Jul 19 / Jan-Jul 18	-38,4%
Caminhões					

Produção		Licenciamento Renavam/Denatran		Exportação	
	Unidades		Unidades		Unidades
Julho 19	10,9 mil	Julho 19	8,9 mil	Julho 19	1,5 mil
Junho 19	10,0 mil	Junho 19	7,7 mil	Junho 19	1,0 mil
Julho 19 / Junho 19	9,3%	Julho 19 / Junho 19	16,3%	Julho 19 / Junho 19	44,5%
Julho 18	8,9 mil	Julho 18	6,6 mil	Julho 18	2,1 mil
Julho 19 / Julho 18	23,3%	Julho 19 / Julho 18	35,7%	Julho 19 / Julho 18	-29,7%
Janeiro-Julho 19	66,3 mil	Janeiro-Julho 19	55,7 mil	Janeiro-Julho 19	7,5 mil
Janeiro-Julho 18	58,4 mil	Janeiro-Julho 18	38,6 mil	Janeiro-Julho 18	16,5 mil
Jan-Jul 19 / Jan-Jul 18	13,5%	Jan-Jul 19 / Jan-Jul 18	44,3%	Jan-Jul 19 / Jan-Jul 18	-54,6%
Máquinas agrícolas e rodoviárias					
Produção		Vendas Internas		Exportação	
	Unidades		Unidades		Unidades
Julho 19	6,2 mil	Julho 19	3,9 mil	Julho 19	1,4 mil
Junho 19	4,4 mil	Junho 19	4,3 mil	Junho 19	0,9 mil
Julho 19 / Junho 19	40,2%	Julho 19 / Junho 19	-9,4%	Julho 19 / Junho 19	60,1%
Julho 18	6,7 mil	Julho 18	4,7 mil	Julho 18	1,2 mil
Julho 19 / Julho 18	-8,1%	Julho 19 / Julho 18	-17,2%	Julho 19 / Julho 18	18,1%
Janeiro-Julho 19	30,9 mil	Janeiro-Julho 19	23,8 mil	Janeiro-Julho 19	7,5 mil
Janeiro-Julho 18	33,6 mil	Janeiro-Julho 18	24,6 mil	Janeiro-Julho 18	7,4 mil
Jan-Jul 19 / Jan-Jul 18	-8,1%	Jan-Jul 19 / Jan-Jul 18	-3,4%	Jan-Jul 19 / Jan-Jul 18	1,3%

Estudo mostra alta concorrência no mercado brasileiro e baixa competitividade no mercado internacional

Além do balanço mensal, a Anfavea compartilhou com a imprensa uma apresentação que mostra as contradições de um mercado doméstico de grande concorrência, mas com baixa competitividade internacional. Por um lado, temos hoje mais de 60 marcas disputando o mercado nacional de veículos e máquinas agrícolas e rodoviárias, com uma oferta de quase 2.200 modelos e versões de todos os tipos, a grande maioria (87,9%) produzida localmente. Isso sem falar de dezenas de marcas que passaram pelo país nas últimas décadas, mas não resistiram à disputa acirrada do mercado. “Em outros grandes segmentos da economia, geralmente se conta nos dedos de uma mão o número de empresas disputando o mercado brasileiro”, comparou Moraes.

Por outro lado, a baixa competitividade de nosso mercado provocada pelo altíssimo Custo Brasil impede o maior acesso de produtos nacionais a mercados externos. A exceção é a vizinha Argentina, onde os veículos brasileiros representam 63,1% das vendas. No México, parceiro de livre comércio, apenas 5,8% dos carros vendidos são feitos no Brasil. No restante da América Latina, que deveria ser um grande destino para produtos



produzidos no Brasil, não chegamos a 10% de participação. Pior é nos outros continentes, onde os carros brasileiros só conseguem abocanhar fatias inferiores a 1%.

Durante a coletiva de imprensa, o presidente da Anfavea citou mais um exemplo revelador da falta de competitividade da indústria nacional. “Suponhamos um cenário onde uma montadora possua um R\$ 100 milhões de crédito acumulado junto a um governo estadual, cuja origem foi a exportação de veículos. Se esse valor ficar retido por um ano, isso irá gerar dois impactos financeiros negativos: o primeiro é o custo de carregamento, com uma taxa de juros de 1,25% ao mês, por exemplo. O segundo é o deságio e outras despesas operacionais para repassar adiante esse crédito, que gira em torno de 6%. A combinação desses dois fatores gera uma perda financeira de 20%. Trata-se de um custo real que impacta o balanço das empresas e encarece o produto. É difícil convencer o consumidor de outro país a pagar nossas ineficiências tributárias, embutidas no preço dos produtos que exportamos - algo que não ocorre com os produtos importados que chegam ao Brasil”.

Outras informações:

- ✓ Veja a Carta da Anfavea completa com mais detalhes no link: http://www.anfavea.com.br/carta_digital/2019/agosto/index.html
- ✓ A apresentação com os resultados da indústria e o estudo sobre concorrência e competitividade está disponível aqui: http://www.anfavea.com.br/docs/apresentacoes/apresentacao_julho_2019.pdf

Anfavea

Diretoria de Comunicação e Assuntos Institucionais

Tel: 11 2193-7800

imprensa@anfavea.com.br