

## Vorwort zur Teilkonferenz

# E-Commerce und E-Business

*Christian Huemer<sup>1</sup>, Katja Duckek<sup>2</sup>, Ulrike Lechner<sup>3</sup>,  
Katarina Stanoevska-Slabeva<sup>4</sup>*

*<sup>1</sup>Institut für Softwaretechnik und Interaktive Systeme, TU Wien*

*<sup>2</sup>Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik I, Universität Hohenheim*

*<sup>3</sup>Institut für Angewandte Informatik, Universität der Bundeswehr München*

*<sup>4</sup>Institut für Medien und Kommunikationsmanagement, Universität St. Gallen*

Als Leitungsgremium der Fachgruppe 5.5 Electronic Commerce (WI-EC) der Gesellschaft für Informatik heißen wir Sie zu unserem Track e-Commerce und e-Business der MKWI 2010 herzlich willkommen. In unserem Track zielen wir auf die Unterstützung des elektronischen Geschäftsverkehrs und die Durchführung von Transaktionen über globale Netze über unterschiedliche Endgeräte in einem weltweit wachsenden Markt ab. Dabei sind sowohl ökonomische, technische, rechtliche als auch benutzerorientierte Aspekte des e-Commerce und e-Business von hoher Relevanz.

Obwohl der Zeitpunkt der Einreichung für unseren Track im Jahre 2009 durch eine Konjunkturabschwächung gekennzeichnet war und die Phase des e-Commerce Hype auch schon überschritten ist, sind wir froh festzustellen, dass unsere Community durchaus noch sehr aktiv ist und die Forschung im Bereich des e-Commerce und e-Business weiter voran schreitet. Dies wird durch die hohe Anzahl von 26 Einreichungen zu unserem Track untermauert. Jede dieser 26 Einreichungen wurde von mindestens drei Mitgliedern des Programmkomitees begutachtet. Entsprechend den Ergebnissen des Begutachtungsprozesses waren wir als Track Chairs in der Lage 12 Beiträge für die Präsentation in vier Sessions der MKWI zu akzeptieren. Die akzeptierten Beiträge befassen sich mit den folgenden Teilbereichen des e-Commerce und e-Business gemäß dem Call for Papers:

- Kommunikation im e-Commerce und e-Business
- E-Commerce und e-Business Geschäftsmodelle
- Social Networks und Emotions in e-Business und Collaborative Business
- E-Commerce und e-Business Transaktionen
- E-Commerce und e-Business Architekturen
- Geschäftsprozesse im e-Commerce und e-Business
- Business Services

Der Erfolg jeder wissenschaftlichen Konferenz und ihrer Tracks hängt in hohem Maße von der Einsatzbereitschaft vieler involvierter Freiwilliger ab. Wir sind dankbar, dass wir auf den Einsatz vieler Kollegen und Kolleginnen im Programmkomitee zählen konnten. Da die Anzahl an Einreichungen von Beiträgen in der Verlängerungsfrist unsere Erwartungen bei weitem übertraf, konnten wir uns glücklich schätzen, dass manche Kollegen und Kolleginnen auch kurzfristig bereit waren unserem Programmkomitee beizutreten. Aus der Verlängerung der Einreichfrist und der Neuformation des Programmkomitees resultierte auch eine sehr knapp bemessene Frist für die Begutachtungen. Trotzdem waren – wie in ganz seltenen Fällen – bis zum Ende der Begutachtungsfrist für jeden der Beiträge drei Gutachten eingegangen. Dafür möchten wir uns bei jedem einzelnen Mitglied unseres Programmkomitees herzlich bedanken:

- Prof. Dr. Rainer Alt, Universität Leipzig
- Prof. Dr. Ulrike Baumöl, Fernuniversität Hagen
- Prof. Dr. Martin Bichler, TU München
- Prof. Dr. Jürgen Dorn, TU Wien
- Dr. Hans-Georg Fill, Universität Wien
- Dr. Birgit Hofreiter, Universität Liechtenstein
- Volker Hoyer, SAP AG
- Prof. Dr. Sabine Köszegi, TU Wien
- Dr. Christine Legner, European Business School Wiesbaden
- Prof. Dr. Jan-Marco Leimeister, Universität Kassel
- Prof. Dr. Susanne Leist, Universität Regensburg
- Prof. Dr. Jan Mendling, HU Berlin
- Prof. Dr. Dirk Neumann, Universität Freiburg
- Prof. Dr. Michael Rebstock, Hochschule Darmstadt
- Prof. Dr. Mareike Schoop, Universität Hohenheim
- Prof. Dr. Petra Schubert, Copenhagen Business School
- Prof. Dr. Rudolf Vetschera, Universität Wien
- Prof. Dr. Hannes Werthner, TU Wien
- Dr. Andreas Wombacher, University of Twente
- Prof. Dr. Hans-Dieter Zimmermann, FHS St. Gallen

Abschließend gilt unser Dank auch den Organisatoren der MKWI 2010, die es uns ermöglichen diesen hoffentlich für alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen interessanten und herausfordernden e-Commerce und e-Business Track abzuhalten. Ein besonderes Lob möchten wir Arne Frerichs aussprechen, der uns über das gewöhnliche Ausmaß hinaus bei den organisatorischen Belangen unseres Tracks unterstützt hat.