

TV. Originals

50

Powered by TV.news





Originals, la nueva marca de TTV dedicada exclusivamente a la ficción premium de Iberoamérica, tiene el orgullo de irrumpir en Natpe Miami 2022 con una producción especial que hemos denominado: **Originals 50, La ficción Iberoamericana en 50 nombres - Los líderes más influyentes de 2021.**

Nos propusimos reconocer el trabajo y la visión de aquellos ejecutivos, productores y creadores que están detrás de las series en español más reconocidas a nivel local e internacional, y que han sabido hacer de la ficción un motor fundamental para el sector audiovisual en su conjunto, eliminando las fronteras entre el cine y la TV, entre América Latina y Europa.

Desde figuras consolidadas a talentos en plena ebullición, los profesionales aquí seleccionados destacaron en 2021 por su innovación, su enfoque de negocio, su creatividad o lo que implicó su obra para la construcción de esta querida industria.



Series Iberoamericanas más esperadas del 2022

Adicionalmente, este especial sirve como anticipo de lo que se viene, al presentar las series iberoamericanas más esperadas para 2022. Títulos cuidadosamente seleccionados por el equipo editorial de Originals, producidos por las plataformas, los estudios y productoras más relevantes del panorama actual, que sobresalen por su arriesgada temática, su innovadora narrativa, su impresionante elenco o sus altos valores de producción.

De este modo, Originals reconoce a los profesionales, las productoras y las ficciones más destacadas del año, poniendo en valor no solo su aporte al sector, sino también el afecto y la importancia de las alianzas que tejen las relaciones de la industria audiovisual.

tv:Originals

50

Powered by tv:news

Sobre el producto

Originals 50 by tv:news tendrá dos formatos impreso y digital.

» Distribución

La versión impresa será **distribuida en NATPE 2022** a todos los ejecutivos que asisten al evento. Por su parte, la versión digital, será un reporte multimedia con videos, entrevistas, imágenes y gráficas, con distribución a nuestra base de suscriptores de más de **22.000 ejecutivos**.

» Social Media

Realizaremos una amplia campaña en social media comunicando a cada uno de los 50 ejecutivos seleccionados, cápsulas en video de los ejecutivos, y link a versión digital multimedia. La campaña impactará en los **más de 30.000 seguidores** de la industria audiovisual que todotvnews tiene en sus redes sociales.

TV Originals

50

Powered by TV.news

Oportunidades para anunciar

» Disponible aviso de salutación a ejecutivos y avisos para anunciar producciones en la sección de Novedades 2022.



Portada y Contraportada
[Consultar disponibilidad](#)



Doble página + banner ad en edición digital + mailing + social media
[Consultar disponibilidad](#)



Página color + banner ad en edición digital + mailing + social media
[Consultar disponibilidad](#)

» Todas las posiciones tendrán múltiples impactos: incluye edición impresa y digital, presentación de mailing enviado a base de suscriptores, logo en campaña social media, logo en cápsulas video.