

Inhaltsübersicht

Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XV
A. Einführung und Überblick über den Ablauf eines Unternehmensverkaufs	1
I. Arten der Unternehmensnachfolge beim mittelständischen Unternehmer	1
II. Familien-interne Nachfolge	2
III. Familien-externe Nachfolge	3
IV. Typische Verkaufskonstellationen	4
V. Überblick: Arten und chronologische Phasen des Unternehmensverkaufs	6
B. Phase 1: Vorbereitung des Unternehmensverkaufs	15
I. Projekt Unternehmenskauf: Systematische Herangehensweise	18
II. Unternehmensbewertung und Kaufpreisfindung	29
III. Steuerliche Optimierung durch frühzeitige Strukturierung	55
C. Phase 2: Vorvertragliche Phase	151
I. Rechtliche Rahmenbedingungen der vorvertraglichen Phase	152
II. Rechtsbeziehungen durch Informationsaustausch, Aufnahme von Verkaufsgesprächen etc.	180
III. Due Diligence	191
D. Phase 3: Verhandlung und Abschluss des Kaufvertrags	217
I. Kaufgegenstand	223
II. Zustimmungserfordernisse, Erlaubnisse, Anzeigen	227
III. Parteien des Kaufvertrages und Vollmachten/Genehmigungen	255
IV. Vertragsstrukturierung mit und ohne gesondertes Closing	257
V. Formfragen beim Unternehmenskaufvertrag	260
VI. Die Leistung des Käufers: Der Kaufpreis	274
VII. Vertragliche und gesetzliche Haftung des Käufers	298
VIII. Die Leistung des Verkäufers: Lieferung des Unternehmens/der Anteile	323
IX. Weitere Leistung des Verkäufers: Haftung für Mängel etc.	251
X. Steuerliche Regelungen im Unternehmenskaufvertrag	426
XI. Sonstige spezielle Regelungsbereiche des Kaufvertrages	443
XII. Vertrag mit gesondertem Closing, Übergabe, Gefahrübergang	455
E. Private Equity im Mittelstand	459
I. Überblick	460
II. Rechtliche Unterschiede gegenüber dem „normalen“ Unternehmenskauf	466
III. Steuerliche Besonderheiten gegenüber dem „normalen“ Unternehmenskauf	473
F. Unternehmenskauf und -verkauf in Krise und Insolvenz	499
I. Rahmenbedingungen beim Unternehmenskauf in Krise und Insolvenz	501
II. Verkauf in der Phase vor einem Insolvenzantrag	510
III. Verkauf in der Phase des Insolvenzeröffnungsverfahrens	517
IV. Verkauf nach Insolvenzeröffnung	521
V. Zusammenfassung von Entscheidungsparametern beim Unternehmenskauf in Krise und Insolvenz	530
VI. Steuerliche Besonderheiten des Unternehmenskaufs und -verkaufs in Krise und Insolvenz	535
G. Mustertexte	537
Die Autoren	629
Stichwortregister	631