

## Índice

<b>Prólogo</b> [María Luisa Bellido Gant].....	13
<b>Agradecimientos</b> .....	19
<b>Introducción</b> .....	21
<b>I. A PROPÓSITO DEL PROCOMÚN</b> .....	25
<b>1. A propósito del procomún</b> .....	29
Fugaz repaso de un concepto centenario .....	30
El paradigma del procomún.....	32
La «tragedia» de Hardin .....	37
Dos referencias históricas.....	40
Ecosistema digital.....	42
El sentido de <i>commons</i> en español .....	45
<b>II. EL MUSEO: DEL PROCOMÚN A LO PÚBLICO</b> .....	49
<b>2. La ciencia como cultura y la conciencia historicista</b> .....	55
La ciencia como cultura .....	56
El viaje como metáfora del conocimiento .....	58
Museos de ciencias como espacios de seducción pública .....	59
Colecciones clasicistas en el siglo de las luces.....	63
La conciencia historicista .....	65
La consagración de la memoria tangible .....	67

<b>3. Musealia y expósitos</b> .....	69
Singularidades de los musealia .....	70
Los objetos artísticos .....	72
Los objetos arqueológicos .....	74
Los objetos etnográficos .....	76
Los objetos técnicos .....	77
Los objetos de historia natural .....	78
Los sustitutos .....	79
<b>4. ¿A quién pertenece el pasado?</b> .....	83
La apropiación pública de los bienes culturales .....	84
Breve repaso a la doctrina patrimonial .....	86
Dos maneras de pensar en la propiedad de la cultura .....	88
Los museos enciclopédicos y el patrimonio universal .....	92
Los museos universales [93]. Otra tragedia de los comunes [97].	
¿Integridad es más importante que propiedad? .....	100
<b>5. Sociedades del conocimiento, patrimonio digital y nuevos desafíos</b> .....	105
Sociedades del conocimiento .....	106
El paradigma de un mundo dividido .....	110
Patrimonio digital .....	112
Sobre lo virtual .....	117
Sobre lo visual .....	119
Interactividad .....	121
<b>III. MUSEOS Y PROPIEDAD INTELECTUAL</b> .....	123
<b>6. La propiedad intelectual y el derecho de acceso a la cultura</b> .....	129
De los «ocultos ecos» al «genio creador» .....	130
Del dominio público .....	132
Ese terrible derecho .....	135
Del límite cultural al derecho de autor .....	138
Del monopolio intelectual al estímulo social .....	140
Licencias para crear .....	143
<i>Copyright: all rights reserved</i> [143]. <i>Copyleft: all rights deserved</i> [144]. <i>Software libre para una sociedad libre</i> [145]. <i>La catedral y el bazar</i> [145].	
Licencias para «crear» .....	146
Cultura Libre: Creative Commons [147].	

<b>7. Museos y propiedad intelectual</b> .....	149
Del carácter de los bienes intelectuales del museo.....	149
Originalidad.....	150
La propiedad intelectual y los musealia.....	152
Bienes intelectuales producidos por el museo.....	156
Rescate de obras en dominio público.....	158
La doctrina de uso justo.....	160
Contratos, licencias e imagen de marca.....	160
<b>IV. LA ERA DE LO MUSEAL</b> .....	163
<b>8. La era de lo museal</b> .....	169
Al margen del museo.....	169
El inventario del mundo.....	176
Bases de datos [179]. Bancos de imágenes [183].	
Museo abierto.....	185
Código abierto [186]. Museos que encuentran comunidades, comunidades que encuentran voz [189]. Blogs [193]. Redes sociales [195]. <i>Flickr</i> , <i>Instagram</i> y <i>Pinterest</i> [196]. <i>Podcasting/videocasting</i> [198]. Wikis [200]. <i>Second Life</i> y otras plataformas [202]. Museos habitables [204].	
<b>Reflexiones finales</b> .....	211
<b>Bibliografía</b> .....	217
<b>Glosario</b> .....	247
<b>Siglas y acrónimos</b> .....	253