

**TABLE OF CONTENTS
TABLE DES MATIÈRES
INHOUDSTAFEL**

<i>Voorwoord</i>	
Michel Draguet.....	5
<i>Préface</i>	
Michel Draguet.....	7
<i>Inleiding</i>	
Ingrid Goddeeris.....	9
<i>Introduction</i>	
Noémie Goldman	13
STIMULATING THE CULTURAL ENVIRONMENT: NETWORKS AND ACTIVITIES DYNAMISER LE MILIEU CULTUREL: RÉSEAUX ET ACTIVITÉS STIMULEREN VAN HET CULTURLEVEN: NETWERKEN EN ACTIVITEITEN	
<i>The Mommen Company: a commercial animateur and facilitator of the 19th-century Brussels art scene</i>	
Davy Depelchin.....	19
<i>Suzanne Tézénas (1898-1991). Une présence au cœur du dialogue entre les arts</i>	
Sarah Barbedette.....	33
<i>L'animateur d'art au combat. Inactualités de Julius Meier-Graefe</i>	
Victor Claass	43

INVESTING THE POLITICAL SPHERE: A CULTURE UNDER INFLUENCE
 INVESTIR LA SPHÈRE POLITIQUE: UNE CULTURE SOUS INFLUENCE
 BINNENDRINGEN IN DE POLITIEKE SFEER : EEN CULTUUR ONDER INVLOED

<i>Thoré-Bürger: homme de lettres ou homme politique?</i> Frances Suzman Jowell.....	57
<i>Louis Piérard (1886-1851): ses débuts comme promoteur d'art</i> Jean-Philippe Huys.....	69

CONSTRUCTING AND RENEWING THE ART WORLD
 CONSTRUIRE ET RÉNOVER LE MONDE DE L'ART
 OPBOUWEN EN HERNIEUWEN VAN DE KUNSTWERELD

<i>Kessler, Osthaus, Waerndorfer – Des animateurs d'art en quête d'identité: quelques réflexions à partir de trois exemples</i> Inga Rossi-Schrimpf.....	83
<i>L. Fritz Gruber (1908-2005). À la naissance d'un champ photographique dynamique en République fédérale d'Allemagne</i> Anaïs Feyeux.....	99
<i>Paul Fierens (1895-1957), promoteur de l'art belge en France durant l'entre-deux-guerres</i> Céline De Potter.....	111

PROMOTING THE ART MARKET: KNOWLEDGE AND DISCRETION
 FAVORISER LE MARCHÉ DE L'ART: MAÎTRISE ET DISCRETION
 BEVORDEREN VAN DE KUNSTMARKT: KENNIS EN DISCRETIE

<i>For Public Good and Private Benefit: Henry Mogford (1778-1874) and the Mid-Victorian Art Scene</i> Jan Dirk Baetens	127
<i>Forward! – Selfhelp. – Self-Respect: Léon Gauchez (1825-1907) et la Société internationale des Beaux-Arts de Londres</i> Ingrid Goddeeris.....	141
<i>Wilhelm Uhde (1874-1947), faux marchand, vrai animateur d'art</i> Yves Guignard.....	157

SPREADING OUT A VISION: EDITION, CRITICISM AND LITERATURE
 DIFFUSER UNE VISION: ÉDITION, CRITIQUE ET LITTÉRATURE
 VERSPREIDEN VAN EEN VISIE: EDITIE, KRITIEK EN LITERATUUR

<i>Thadée Natason (1868-1951): de l'écrivain au dilettante (1868-1951)</i> Clément Dessy.....	171
--	-----

<i>A personal contribution to the promotion of printmaking in 19th-century Belgium. Adolphe Siret's (1818-1888) private collection revealed</i> Milou Goverde & Sarah Van Ooteghem	185
--	-----

FORGOTTEN BUT REDISCOVERED: METHODOLOGY AND HISTORIOGRAPHY
 OUBLIÉ MAIS REDÉCOUVERT: MÉTHODOLOGIE ET HISTORIOGRAPHIE
 VERGETEN MAAR HERONDEKT: METHODOLOGIE EN HISTORIOGRAFIE

<i>Pour un repérage systématique des animateurs de la vie littéraire. Le cas de Gaston Pulings: faits historiques et figuration littéraire</i> Björn-Olav Dozo	199
---	-----

<i>What Becomes a Legend Most? Reckoning the Legacy of Alfred Stieglitz</i> Laurie Dahlberg.....	213
---	-----

<i>Epilogue</i> Noémie Goldman	225
---	-----

<i>Conclusion</i> Noémie Goldman	231
---	-----

<i>Authors / Auteurs / Auteurs</i>	237
--	-----

<i>Photographic credits / Crédits photographiques / Reproductierechten....</i>	243
--	-----

<i>Table of Contents / Tables des matières / Inhoudstafel</i>	245
---	-----