

Índice

INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO 1. Trofeo	17
<i>Sémiophores</i> : el significado de los objetos	19
Recontextualización y <i>trofeo</i>	20
El concepto de <i>trofeo</i> en la Roma clásica: Cicerón contra Verres ..	23
Después de Roma: imperialismo y cultura	25
CAPÍTULO 2. Maravilla	37
El caos como reflejo de un orden superior: los <i>tesoros</i> medie- vales	39
De los <i>studioli</i> renacentistas a las <i>cámaras de maravillas</i> manie- ristas	43
CAPÍTULO 3. Gusto	53
Gusto, código y representación	55
Mercantilización, especialización, estandarización	56
Transformaciones: sentido ceremonial y placer privado en las colecciones cortesanas del Barroco	59
Las galerías romanas del siglo XVIII como antecedente del mu- seo moderno	62
CAPÍTULO 4. Enciclopedia	73
La Ilustración y la democratización de la cultura	75
Museo, enciclopedia y universalidad	78

Taxonomía y museografía	79
Del Louvre al Metropolitan: el modelo ilustrado, sus problemas y su pervivencia	86
CAPÍTULO 5. Identidades	97
El museo romántico y colonial como forjador de identidades ...	99
Museos e identidades nacionales: el Prado y otros casos de estudio	101
Lo <i>otro</i> : museos etnográficos y antropológicos y otras consecuencias	106
CAPÍTULO 6. Canon	117
¿Museo y arte moderno?	119
Antes del MoMA	121
El MoMA de Alfred H. Barr, Jr.	123
El <i>canon</i> del arte moderno: exposiciones y colecciones como relatos	126
El <i>White Cube</i> y la museografía del arte moderno	131
Contra el MoMA: el reverso del modelo	134
CAPÍTULO 7. Crítica	141
La crisis del museo: contracultura contra museo	143
¿Una revuelta antimuseo? De la nueva museología a la crítica institucional	145
La institucionalización de la crítica	154
¿Una institucionalidad crítica?	156
CAPÍTULO 8. Espectáculo	163
El museo como simulacro a finales del siglo xx	165
Público y masa, cultura y consumo	168
Consumo <i>versus</i> educación: exposiciones <i>blockbuster</i>	172
La arquitectura como icono: el museo vacío	178
La globalización del espectáculo: el museo como franquicia	182

CAPÍTULO 9. El museo sin paredes	189
El museo y la arqueología de lo común	191
De lo común a lo colectivo: las nuevas instituciones de la cultura	193
Lo común y lo ubicuo: el museo sin paredes	196
 CAPÍTULO 10. Otra historia: los museos en España	 205
 BIBLIOGRAFÍA	 229