

Presentación	7
De la taberna a la trinchera pasando por el pasaje	
José Lebrero Stals	8
El cartel moderno europeo (notas para una exposición)	
Carlos Pérez	14
El cartel moderno en Francia, de Chéret y Toulouse-Lautrec a Cassandre	
Anne-Marie Sauvage	24
Desde el mundo con amor	
Aymeric Perroy	36
La publicidad en Italia a comienzos del siglo xx y la «reconstrucción futurista»	
Luigi Cavadini	50
Vivir en la realidad. Los carteles vanguardistas de los años veinte	
Dara Kiese	60
Modiano & Co. La competición de las marcas en los carteles de Budapest	
Katalin Bakos	72
Obra expuesta	82
Bibliografía	98