

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Verzeichnis der benutzten Abkürzungen und Kurzwörter.....	VII
1 Einleitung.....	1
1.1 Gegenstand und Zielsetzung der Arbeit.....	1
1.2 Abriss des Forschungsstandes.....	4
1.3 Chronologie der themenrelevanten Ereignisse (Zeittafel).....	8
2 Die Umstellung der deutschsprachigen Presseagenturen auf die Reformorthographie.....	23
2.1 Der Umsetzungsbeschluss.....	23
2.2 Die ergänzenden Wörterlisten.....	79
2.3 Zwischenbilanz.....	136
2.4 Nachtrag: Der Umgang mit der Revision der amtlichen Regelung im Jahr 2004.....	165
3 Die Anwendung der neuen Rechtschreibung in der <i>Frankfurter Allgemeinen Zeitung</i> (FAZ).....	171
3.1 Die Umstellung zum 2. August 1999.....	171
3.2 Die Umsetzungsphase 1999/2000 (empirischer Teil).....	187
3.2.1 Zusammensetzung und Limitierung des Untersuchungskorpus.....	188
3.2.2 Analyseverfahren und -ziele (Untersuchungsdesign).....	192
3.2.3 Untersuchungsergebnisse.....	219
3.3 Der Revisionsbeschluss im Sommer des Jahres 2000.....	258
3.4 Exkurs: „... die vielen sinnentstellenden Groß- und Getrennschreibungen“.....	303
4 Fazit.....	319
5 Ausblick.....	329
6 Bibliographie.....	337
6.1 Verzeichnis der benutzten Literatur.....	337

6.1.1	Nachschlagewerke.....	337
6.1.2	Offizielle Quellen.....	341
6.1.3	Selbstständige und nicht selbstständige Fachpublikationen ...	342
6.2	Nachweis der digitalen Quellen des Untersuchungskorpus	354
7	Anhang: Die Wörterlisten der deutschsprachigen Presseagenturen.....	355
7.1	Die Rechtschreibreform in Beispielen.....	355
7.2	Feste Adjektiv-Substantiv-Fügungen.....	381
7.3	Feste Wendungen/Getrennt- und Zusammenschreibung.....	383