

## Sommario

- 9 Responsabilità, consumo, libertà: i “decenni ruggenti” dell’America di primo Novecento  
*Tiziano Bonazzi*
- 15 La segnaletica dell’ideologia: realismo astratto e vita quotidiana nei manifesti della Mather & Co.  
*Pietro Bellasi*
- 23 L’esplosione della comunicazione  
*Pina Lalli*
- 31 Fenomenologia del “grande crollo”  
*Vera Zamagni*
- 37 Lo spazio, la Grande Depressione e le premonizioni delle guerre a venire  
*Federico Montanari*
- 43 Introduzione ai Mather Work Incentive Posters  
*John Heller*
- 47 **Mather Work Incentive Posters**
- 93 Dal noir della cronaca alla foto sociale della FSA  
La fotografia americana tra narrazione, informazione e denuncia  
*Uliano Lucas*
- 99 **Fotografia – Da Lewis Hine a Weegee**
- 163 La Depressione c’è, ma non si vede  
*Franco La Polla*
- 169 I film  
*Gian Luca Farinelli*
- 171 **Cinema – Hollywood specchio della società**
- 181 Riferimenti bibliografici