

# Inhalt

*Roger Blum*

Einleitung

Leidende Leuchttürme. Über die Unentbehrlichkeit von Qualitätsmedien.....7

## 1. Was sind Qualitätsmedien?

*Otfried Jarren und Martina Vogel*

„Leitmedien“ als Qualitätsmedien: Theoretisches Konzept und Indikatoren.....17

*Vinzenz Wyss*

Narration freilegen: Zur Konsequenz der Mehrsystemrelevanz als Leitdifferenz  
des Qualitätsjournalismus.....31

*Bernd Blöbaum*

Wandel von Qualitätsmedien.....49

*Patrick Rössler, Juliane Kirchner und Sonja Kretzschmar*

Qualitätsmedien auf dem Weg in die digitale Zukunft. Programmangebote von  
deutschsprachigen Informationssendern im Vergleich.....65

## 2. Die Ökonomie der Qualitätsmedien

*Stephan Russ-Mohl*

Newspaper Death Watch. Der amerikanische Journalismus als existenzgefährdetes  
Ökosystem.....81

*Melanie Magin und Birgit Stark*

Österreich - Land ohne Leuchttürme? Qualitätszeitungen im Spannungsfeld  
zwischen publizistischer Leistung und strukturellen Zwängen.....97

*Andreas Vlašić*

Zwischen Public Service und der Suche nach neuen Geschäftsmodellen:  
Die Zukunft der Qualitätszeitungen im Netz.....115

### 3. Qualitätsmedien als Akteure

*Esther Kamber und Kurt Imhof*

Qualitätsmedien sind Wissensvermittler.....131

*Linards Udris und Jens Lucht*

Qualitätsmedien in Pressesystemen. Wandel der Medienstrukturen gleich Wandel der Medieninhalte?.....151

*Christine Landmeier und Gregor Daschmann*

Im Seichten kann man nicht ertrinken? Boulevardisierung in der überregionalen deutschen Qualitätspresse.....177

### 4. Das Publikum der Qualitätsmedien

*Olaf Jandura und Hans-Bernd Brosius*

Wer liest sie (noch)? Das Publikum der Qualitätszeitungen.....195

*Michael Meyen und Olaf Jandura*

Das Publikum der Qualitätsmedien. Eine repräsentative Studie zur Reichweite, sozialer Vcrortung und Nutzungsmotiven.....207

*Lars Rinsdorf*

Vom Zugewinn der Marken: Potenziale überregionaler Qualitätszeitungen auf dem Nutzermarkt und ihre Voraussetzungen.....221

*Michael Schenk und Frank Mangold*

Entscheider, Meinungsführer und Qualitätsmedien -  
Die Bedeutung der Qualitätspresse für Entscheidungsträger  
in Wirtschaft und Gesellschaft.....239

Herausgeber und Autorinnen.....255