

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	8
1 Begriffsbestimmung E-Books und Marktüberblick	10
1 Definition des Begriffs E-Book	10
2 Betrachtung des aktuellen E-Book-Markts für Bibliotheken	11
1 Potential und Realität von E-Books im Bibliotheksbetrieb	11
2 Anteil von E-Books am Buchmarkt	13
3 Anbieterformen	14
4 Inhalte und Bereitstellung	17
5 Geschäftsmodelle	19
2 E-Book-Aggregatorenvergleich für Wissenschaftliche Bibliotheken	24
1 Methodik des Anbietervergleichs	24
2 Beschreibung ausgewählter E-Book-Anbieter	25
1 Ciando	25
2 Dawsonera	34
3 Ebook Library	44
4 Ebrary	56
5 MyiLibrary	67
6 NetLibrary	76
3 Zusammenfassung der Anbietereigenschaften	87
Schlusswort	93
Literaturverzeichnis	95
Anlage 1: Anbieter-Checkliste	105
Abkürzungsverzeichnis	109