

# Inhoud

Voorwoord	7
Maartje de Haan en Bas Savenije	
Introductie De identiteit van de private press	8
Paul van Capelleveen	
De opkomst van de private press	
Clemens de Wolf en Paul van Capelleveen	
• Voorlopers	19
• Het moderne boek rond 1900	22
• Een eigen letter of een oude letter	39
• Een mislukt experiment: De Leidsche Drukkers, 1897-1898	41
De private press als ideaal	
Paul van Capelleveen	
• Het begin van De Zilverdistel: mythe, herinnering en realiteit	44
• Markant: P.N. van Eyck, Worstelingen	49
• De typografie van De Zilverdistel, 1910-1912	52
• De Zilverdistel, 1912-1914	57
• De Zilverdistel, 1914-1922	66
• Een zijpad: Het Eikelpersje, 1929	72
• De Heuvelpers, 1926-1935	73
• De Marnix-Pers, 1932-1946	79
• De Kunera Pers, 1922-1942	82
• De private press in debat	90
Bibliofiele series en clandestiene uitgaven	
• Bibliofiele series in het Interbellum	100
Sjoerd van Faassen	
• Het bijzondere boek in de Tweede Wereldoorlog	117
Sjoerd van Faassen	
• Markant: H.N. Werkman, Sabbatsgesänge	133
Kees Thomassen	

<b>De private press als liefhebberij</b> Kees Thomassen en Clemens de Wolf	
• Het boek in de tweede helft van de twintigste eeuw	136
• De private press in de jaren vijftig en zestig	139
• Vanaf de jaren zeventig	146
• Enkele karakteristieke persen vanaf de jaren zeventig	164
• Markant: De grote Nederlandse letterproef	174
• Margedrukkers en hun burens	176
• Het hybride boek, het digitaal vervaardigde boek	182
<b>De private press in perspectief</b>	
• De verzamelaars en de private press Lisa Kuitert	186
• De Nederlandse literatuur en de private press Reinder Storm	202
• De financiën van de private press Paul van Capelleveen	207
• De herkomst van de term private press Paul van Capelleveen	212
• Private press in Nederland vóór 1800 Marieke van Delft	220
<b>Lijst van Nederlandse private presses</b> Ellen van Oers	231
<b>Bibliografie</b>	235
<b>Lijst van illustraties</b>	243
<b>Register</b>	247