

Inhaltsverzeichnis

Table of Contents

<i>Irmbert Schenk, Margrit Tröhler, Yvonne Zimmermann</i>	
Vom idealen Zuschauer zur sozialen Praxis der Rezeption: Eine Einleitung	9
<i>Irmbert Schenk, Margrit Tröhler, Yvonne Zimmermann</i>	
From the Ideal Spectator to the Social Practice of Reception: An Introduction	17
Topografien der Rezeption	
Topographies of Reception	
<i>Annette Kuhn</i>	
Heterotopie, Heterochronie: Ort und Zeit der Kinoerinnerung	27
<i>Francesco Casetti</i>	
Rückkehr in die Heimat: Das Kino in einer post-kinematografischen Epoche	41
<i>Frank Kessler</i>	
Viewing Pleasures, Pleasuring Views: Forms of Spectatorship in Early Cinema	61
<i>Michèle Lagny</i>	
Historicizing Film Reception: A "longue durée" Perspective	75
<i>Janet Staiger</i>	
The Centrality of Affect in Reception Studies	85
<i>Rainer Winter und Sebastian Nestler</i>	
«Doing Cinema»: Filmanalyse als Kulturanalyse in der Tradition der <i>Cultural Studies</i>	99
<i>Margrit Tröhler</i>	
Filme, die (etwas) bewegen: Die Öffentlichkeit des Films	116
Film/Kino, selbstreflexiv	
Film/Cinema, Self-Reflective	
<i>Thomas Elsaesser</i>	
Archäologien der Interaktivität: Frühes Kino, Narrativität und Zuschauerschaft	137

<i>Sabine Hake</i>	
Film, Folk, Class: Béla Balázs on Spectatorship	158
<i>Johannes von Moltke</i>	
"Der Reiz, der das Hirn träumen macht": Alexander Kluge on Film, Spectatorship, and Emotion	173
Schlaglichter auf die deutsche Geschichte: Kino, Alltag und Affekt	
Spotlighting German History: Cinema, Everyday Life, and Affect	
<i>Martin Loiperdinger</i>	
Monopolfilm, Publikum und Starsystem: Asta Nielsen in ABGRÜNDE - ein Medienumbruch auf dem deutschen Filmmarkt 1910/11	193
<i>Stephen Lowry</i>	
Movie Reception and Popular Culture in the Third Reich: Contextualization of Cinematic Meanings in Everyday Life	213
<i>Helmut Korte</i>	
WUNSCHKONZERT (D 1940) - Reconstructing Historical Effects	228
<i>Knut Hickethier</i>	
Heimat-, Kriegs- und Kriminalfilme in der bundesdeutschen Rezeption der 1950er Jahre	245
<i>Irmbert Schenk</i>	
Populäres Kino und Lebensgefühl in der BRD um 1960 am Beispiel des Krimigenres	261
Cinema-Going: Sozialisierungen und Diskurse	
Cinema-Going: Socialisations and Discourses	
<i>Yvonne Zimmermann</i>	
Nestlé's Fip-Fop Club: The Making of Child Audiences in Non-Commercial Film Shows in Switzerland (1936-1959)	281
<i>Mariagrazia Fanchi</i>	
"Tra donne sole": Cinema, Cultural Consumption, and the Female Condition in Post-war Italy	305
<i>Philippe Meers, Daniel Biltereyst, and Lies Van de Viper</i>	
Memories, Movies, and Cinema-Going: An Oral History Project on Film Culture in Flanders (Belgium)	319
<i>Anna Lisa Tota</i>	
Narrating the Shoah: From <i>Maus</i> to LIFE IS BEAUTIFUL	339

Transnationale Praktiken

Transnational Practices

- Melvyn Stokes und Raphaëlle Costa de Beauregard*
Zur Rezeption amerikanischer Filme in Frankreich, 1910-20 354
- Leonardo Quaresima*
«Um die deutsche Produktion kennen zu lernen, braucht man nicht nach Europa zu fahren»: Verbreitung und Vertrieb deutscher Filme in den USA der 1930er Jahre 375
- Wolfgang Fuhrmann*
Deutsche Kultur- und Spielfilme im Brasilien der 1930er Jahre: Eine transnationale Perspektive 399
- Pierre Sorlin*
Reception in Context: What Spectators Learned from Newsreels During the Spanish Civil War 419
- Gianni Haver*
"To Rely on Verdi's Harmonies and not on Wagnerian Force": The Reception of Italian Cinema in Switzerland, 1939-45 433
- Jörg Schweinitz*
Ein amerikanischer Spielfilm als <Kultfilm> in der DDR: 1968, THE STRAWBERRY STATEMENT und die Dialektik der Rezeption 451
- Autorinnen und Autoren / Herausgeberinnen und Herausgeber
Authors and editors 477
- Bildnachweis
Image Credits 483