

## Inhaltsverzeichnis

<b>1 Personalien,</b>	
<b>Informationen zur Person</b> . . . . .	10
1.01 Persönliche Angaben . . . . .	10
1.02 Staatsangehörigkeit und Nationalitäten . . . . .	11
1.03 Familie . . . . .	12
1.04 Äußeres Erscheinungsbild . . . . .	14
1.05 Charaktereigenschaften . . . . .	15
1.06 Verhalten . . . . .	17
1.07 Leben allgemein . . . . .	19
1.08 Religion . . . . .	22
1.09 Freizeitbeschäftigungen, Interessen, Hobbys . . . . .	25
<b>2 Wohnen</b> . . . . .	28
2.01 Das Haus . . . . .	28
2.02 Der Haushalt . . . . .	30
2.03 Räume und Einrichtung . . . . .	32
<b>3 Umwelt</b> . . . . .	35
3.01 Stadt und Land . . . . .	35
3.02 Landschaft . . . . .	37
3.03 Klima und Wetter . . . . .	39
3.04 Natur . . . . .	40
3.05 Tiere . . . . .	43
3.06 Materialien . . . . .	44
3.07 Wesen, Änderung und Gebrauch . . . . .	45
<b>4 Reisen und Verkehr</b> . . . . .	49
4.01 Wegbeschreibung . . . . .	49
4.02 Tourismus . . . . .	50
4.03 Verkehr und Fahrzeug . . . . .	53
<b>5 Verpflegung</b> . . . . .	56
5.01 Lebensmittel . . . . .	56
5.02 Essen und Trinken . . . . .	57
<b>6 Einkaufen</b> . . . . .	60
6.01 Kaufen, Verkaufen und Geschäft . . . . .	60
6.02 Preise und Geldverkehr . . . . .	62
6.03 Kleidung und Accessoires . . . . .	64
<b>7 Öffentliche und private Dienstleistungen</b> . . . . .	68
7.01 Ämter, Verwaltung und Dienstleistungen . . . . .	68
7.02 Polizei . . . . .	70
7.03 Kriminalität . . . . .	72
<b>8 Körper, Gesundheit und Hygiene</b> . . . . .	75
8.01 Körper . . . . .	75
8.02 Gesundheit, Krankheit und physisches Befinden . . . . .	77
8.03 Medizin und medizinische Versorgung . . . . .	80
<b>9 Wahrnehmung und Bewegung</b> . . . . .	83
9.01 Sinneswahrnehmung und -äußerung . . . . .	83
9.02 Positive Emotionen . . . . .	84
9.03 Negative Emotionen . . . . .	86
9.04 Bewegung . . . . .	89
9.05 Handlungen und Aktionen . . . . .	90
<b>10 Ausbildung</b> . . . . .	93
10.01 Schule . . . . .	93
10.02 Studium . . . . .	96
10.03 Wissenschaft . . . . .	99

<b>11 Arbeitswelt</b> . . . . .	<b>102</b>	<b>15 Politik und Gesellschaft</b> . . . . .	<b>154</b>
11.01 Berufsbezeichnungen . . . . .	102	15.01 Aktuelles Geschehen . . . . .	154
11.02 Berufliche Aufgaben und Tätigkeiten . . . . .	105	15.02 Gesellschaft . . . . .	155
11.03 Arbeitsbedingungen . . . . .	108	15.03 Allgemeine Politik. . . . .	158
11.04 Arbeitsplatz und Maschinen . . . . .	110	15.04 Innenpolitik . . . . .	161
11.05 Technik und neue Medien . . . . .	113	15.05 Außenpolitik und Internationales . 163	
<b>12 Sprache</b> . . . . .	<b>116</b>	15.06 Krieg und Frieden . . . . .	165
12.01 Spracherwerb und Sprachbeherrschung . . . . .	116	15.07 Wirtschaft . . . . .	167
12.02 Sprechhandlungen . . . . .	117	15.08 Recht . . . . .	170
12.03 Wahrscheinlichkeit und Notwendigkeit. . . . .	119	15.09 Geschichte . . . . .	173
12.04 Denken . . . . .	122	<b>16 Allgemeine Begriffe</b> . . . . .	<b>176</b>
12.05 Kommunikation . . . . .	125	16.01 Zeiteinteilungen . . . . .	176
12.06 Diskussions- und Redemittel . . . . .	128	16.02 Zeitangaben . . . . .	178
<b>13 Freizeit und Unterhaltung</b> . . . . .	<b>131</b>	16.03 Mengeneinteilung. . . . .	181
13.01 Veranstaltungen und gesellige Anlässe . . . . .	131	16.04 Mengenangaben . . . . .	182
13.02 Kunst . . . . .	133	16.05 Art und Weise . . . . .	184
13.03 Theater, Kino und Musik. . . . .	135	16.06 Raum. . . . .	187
13.04 Radio, Fernsehen und Presse . . . . .	138	16.07 Farben, Formen und Größe . . . . .	188
13.05 Literatur . . . . .	141	16.08 Gemeinsamkeiten und Unterschiede. . . . .	190
13.06 Sport und Wettkampf . . . . .	144	16.09 Häufigkeit und Reihenfolge . . . . .	193
<b>14 Persönliche Beziehungen und Kontakte</b> . . . . .	<b>148</b>	16.10 Eigenschaften . . . . .	195
14.01 Art der persönlichen Beziehung . . . . .	148	16.11 Orts- und Richtungsangaben . . . . .	197
14.02 Liebe und Trennung . . . . .	150	<b>17 Strukturwörter</b> . . . . .	<b>199</b>
		17.01 Pronomen, Artikel und Zugehörigkeit . . . . .	199
		17.02 Konjunktionen und Präpositionen . . . . .	201
		17.03 Numerale . . . . .	203
		17.04 Die 50 häufigsten Verben . . . . .	205
		<b>18 Register</b> . . . . .	<b>208</b>