

# Table des matières

<i>Préface de Martine Jullian</i>	9
<i>Avertissement</i>	11
INTRODUCTION	15
<b>PREMIÈRE PARTIE : LA BASILIQUE SAINTE MARIE MADELEINE DE VÉZELAY : LA QUESTION CRUCIALE DU PROGRAMME ICONOGRAPHIQUE DE LA NEF</b>	25
CHAPITRE PREMIER	
<i>L'édification d'un ouvrage à la hauteur de sa mission</i>	27
I.1. Historique de la construction	28
I.2. Spécificités techniques	29
CHAPITRE II	
<i>Le culte de Marie Madeleine à Vézelay</i>	31
II.1. Naissance du culte	32
II.2. La grande pécheresse convertie, l'Apôtre des Apôtres	33
II.3. Marie Madeleine et Jean le Baptiste : deux témoins privilégiés	34
CHAPITRE III	
<i>La délicate question du programme iconographique des chapiteaux de la nef</i>	35
III.1. Le chapiteau roman historié et son lieu d'inscription	37
III.1.1. La nef centrale	38
III.1.2. Les collatéraux	44
III.1.3. Avant-nef, porche et façade	46
III.1.4. Le chœur	48
III.1.5. Le cas du cloître	50
III.1.6. Propriétés génériques du chapiteau	52
III.2. Le chapiteau : un support privilégié	53
III.2.1. L'espace du tympan	55
III.2.2. Peintures murales et linéarité	57
III.2.3. La question des parcours et les chapiteaux historiés : <i>peregrinatio ascetica</i>	59
III.2.4. Le chapiteau roman : différence et répétition	61

III.3. Les chapiteaux de la Madeleine de Vézelay : l'organisation d'un discours autour de la théologie de l'Espérance	64
III.3.1. Le programme iconographique de la nef de la basilique Sainte-Marie-Madeleine : un découpage séquentiel	66
III.3.2. La validation visuelle et énonciative des tympan	77
<b>DEUXIÈME PARTIE : LE LANGAGE ET L'IMAGE, DE L'OBSTACLE ÉPISTÉMOLOGIQUE</b>	79
<b>CHAPITRE PREMIER</b>	
<i>Fonctionnement des modèles exégétiques</i>	81
I.1. L'exégèse chrétienne	81
I.2. Correspondances formelles entre langage et image	82
I.3. Statut de l'image dans la construction exégétique	84
<b>CHAPITRE II</b>	
<i>Convergences et divergences structurelles de deux formes discursives : l'image et le texte</i>	87
II.1. L'exemple de la glose	88
II.2. Schémas iconographiques et mises en contexte	89
II.3. La ponctuation	95
II.4. Les questions de sémantique	96
II.5. Divergences syntaxiques	97
<b>CHAPITRE III</b>	
<i>L'expérience visuelle au XII<sup>e</sup> siècle</i>	99
III.1. Voir	101
III.2. L'image comme expérience	102
III.3. Conditions de réception des images	104
III.4. Rêves et visions nocturnes	105
III.5. Mécanismes de production des images	107
III.6. Émergence d'une <i>théographie</i>	109
<b>TROISIÈME PARTIE : LE DÉCOR SCULPTÉ ROMAN SUR CHAPITEAU, FRAGMENTS D'UN DISCOURS RELIGIEUX</b>	113
<b>CHAPITRE PREMIER</b>	
<i>Pour en finir avec le caractère catéchétique attribué aux images sculptées</i>	115
I.1. L'image comme forme du <i>logos</i>	116
I.2. Le caractère didactique de l'image	117
I.3. L'ornementalité et le rôle joué par la symétrie et ses déclinaisons	118

## CHAPITRE II

<i>L'empreinte de Pierre de Montboissier : une stratégie discursive</i>	129
II.1. Pierre de Montboissier, dit Le Vénérable	130
II.2. Une méthode discursive originale : argumentation et conversion	132
II.3. Pierre le Vénérable et la question juive	135
II.3.1. Judas dépendu ou l'apôtre racheté	140
II.3.2. Le scribe : une forme de la Sagesse	143

## CHAPITRE III

<i>Une théologie des miracles</i>	149
III.1. Les Merveilles de Dieu	150
III.2. Combats et duels : des monstres et des hommes	156
III.3. Le Bien et le Mal	165
III.4. L'importance du signe	168

## CHAPITRE IV

<i>Pierre Abélard : des influences indirectes ?</i>	171
IV.1. Sur la nécessaire mise en relation	174
IV.2. En quoi il est bon qu'il y ait du mal	174
IV.3. Le cas des Juifs	175

## QUATRIÈME PARTIE : UN MODÈLE DE PRODUCTION DISCURSIVE 179

## CHAPITRE PREMIER

<i>Un modèle discursif : préambule</i>	181
I.1. Résonance et <i>buissonnement</i>	181
I.2. Dimensions allégorique et symbolique	184
I.2.1. L'allégorie	185
I.2.2. Le recours au symbole	188
I.3. Au-delà des « figures de style » : une pensée visuelle	189

## CHAPITRE II

<i>Les enjeux de l'analogie dans l'image romane</i>	191
II.1. Caractéristiques du processus analogique	192
II.2. Implications dans le domaine des images romanes	194
II.3. Indicateurs formels	196

## CHAPITRE III

<i>Esquisse d'un modèle analogique :</i> <i>la construction de la pensée</i>	199
III.1. Des images ana-logiques	200
III.2. Exemple de relation remarquable : l'équivalence	201
III.3. Exemples d'analogie sémantique	203
III.4. Exemples d'analogie syntaxique	204

## CHAPITRE IV

<i>La logique des images</i>	209
IV.1. Le phénomène de répétition	210
IV.2. L'opération de sélection	211
IV.3. De la contradiction : l'exemple du tympan de la basilique Sainte-Marie-Madeleine de Vézelay	215
IV.4. De la primauté des images	221
IV. 5. Procédures d'énonciation	223
IV.5.1. La concomitance	223
IV.5.2. La question des invariants	225
IV.5.3. Les limites de la sémiotique visuelle	226

## CHAPITRE V

<i>Une combinatoire de relations</i>	229
V.1. Les relations de ressemblance	230
V.1.1. L'anaphorisation	232
V.1.2. La métaphorisation	235
V.1.3. La parabole : la relation métonymique	237
V.2. Les relations paradigmatiques et syntagmatiques	239
V.2.1. Relations dynamiques sémiotiques	240
V.2.2. Les relations d'opposition	242
V.2.3. La relation de contradiction	242
V.2.4. La relation de complémentarité	243
V.2.5. La relation de contrariété	244
V.3. Les « formes de voir »	245
V.4. Conventions optiques, optiques cohérentes et <i>Weltanschauung</i>	246
V.5. La variabilité du sens	248

CONCLUSION	251
------------	-----

BIBLIOGRAPHIE	257
---------------	-----

Index des sources bibliques	269
Index des noms propres et des notions	271
Liste des chapiteaux	272

TABLE DES MATIÈRES	275
--------------------	-----