

TURINYS/ CONTENTS

Irena Alperytė

Lietuvos kultūros sektoriaus globalėjimo link / 13

Towards the Globalisation of the Lithuanian Cultural Sector (Summary) / 49

Tautvydas Bajarkevičius

Medijų kultūra: instituciniai veiklos modeliai / 51

Media Culture: Institutional Models of Activity (Summary) / 78

Jūratė Černevičiūtė

Kūrybinės industrijos: ženklų gamyba ir vartojimas / 79

Creative Industries: The Production and Consumption of Signs (Summary) / 93

Julija Fomina

Lietuvos šiuolaikinės dailės parodų kuratorių identitetas: nuo sudarytojo iki dailės lauko aktyvisto / 95

The Identities of Lithuanian Contemporary Art Curators:
from Editor to Art Field Activist (Summary) / 118

Giedrius Gulbinas

Auditorijos plėtra šiuolaikinio meno centro praktikoje / 121

The Development of the Audience
in the Practice of Contemporary Art Center (Summary) / 148

Karolina Jakaitė

Dizainas ir nacionalumas: istorija, politika, mitai, strategijos / 151

Design and Nationality: history, policy, myth, strategy (Summary) / 181

Janina Krušinskaitė

Kompleksiškumo teorija šiuolaikinio meno vadyboje: mitai ir galimybės / 183

Complexity Theory in the Contemporary Art Management:
Myths and Possibilities (Summary) / 204

Ieva Kuiziniene

Projektinės veiklos planavimas ir valdymas kultūros organizacijose / 205

The Planning of Project Based Activity and Management
in Cultural Organizations (Summary) / 222

Jekaterina Lavrinec

Popkultūra: tekstas ir jo interpretacijos / 225

Pop Culture: a Text and Its Interpretations (Summary) / 236

Elona Lubyte

Sprendimų galia: dailininkas ir rinka / 237

The power of decisions: the artist and the market (Summary) / 270

Skaidra Trilupaitytė

Globalūs XXI a. muziejai, SRGF ir Vilniaus kultūrinio planavimo retorika / 273

Global Museums of the XXI Century, Solomon R. Guggenheim

Foundation and the Rhetoric of Vilnius' Cultural Planning (Summary) / 292

Anne Marie Autissier

Long term employment impact: a tricky question for festivals / 295

Ilgalaikio darbo poveikis: keblus klausimas festivalių organizatoriams
(Santrauka) / 304

Malgorzata Sternal

Education of cultural managers in the public sector – the case of Poland in the
context of EU education policies / 307

Kultūros vadybininkų švietimas viešajame sektoriuje:

Lenkijos pavyzdys ES švietimo politikos kontekste (Santrauka) / 325

Milena Dragičević Šešić

Controversies and challenges of media policy within cultural policy – conflicts of
private interest and public responsibilities / 329

Medijų politikos iššūkiai ir kontraversijos kultūros politikoje: konfliktai tarp privačių
interesų ir pilietinės atsakomybės (Santrauka) / 350