

Inhaltsverzeichnis

1.	Film im Spannungsfeld zwischen Kultur- und Wirtschaftsgut und untersuchungsrelevante Grundinformationen.....	11
1.1.	Ziel der Untersuchung.....	11
1.2.	Aufbau und Methode der Untersuchung.....	12
1.3.	Zu den Auswahlkriterien der drei beispielhaft analysierten Filmfestivals.....	14
1.4.	Stellenwert und Breitenwirkung eines Kulturwirtschaftsgutes.....	16
1.5.	Zur Abgrenzung von Kulturveranstaltung und Event.....	20
1.6.	Definition des Untersuchungsgegenstandes Filmfestival.....	22
2.	Kulturpolitische Zielsetzungen von Filmfestivals und die wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen.....	25
2.1.	Die Entwicklung der Filmfestivallandschaft in Deutschland.....	25
2.2.	Die Entwicklung von Filmfestivals in BRD und DDR.....	32
2.3.	Kulturpolitische Grundlagen der Förderung von Filmfestivals.....	38
2.4.	Kulturpolitische Aufgaben und Ziele von Filmfestivals.....	44
2.5.	Unterschiedliche Organisationsstrukturen und die daraus resultierenden festivalprägenden Einflüsse.....	54
2.6.	Erwartungshaltungen von Nutzergruppen an Filmfestivals.....	55
2.7.	Untersuchung staatlicher Fördermodelle und Chancen und Risiken von Sponsoring bei der Festivalisierung.....	71
2.8.	Ansätze zur Methodik von Konkurrenzanalysen für Filmfestivals.....	81
2.9.	Unterschiedliche Festivalimages und ihr Einfluss auf die Nutzergruppenansprache.....	85
2.10.	Chancen und Risiken des Imagetransfers zwischen Filmfestivals und Nutzergruppen.....	88
2.11.	Zur Problematik, den vielfältigen Erwartungshaltungen unterschiedlicher Nutzergruppen gerecht zu werden.....	95
2.12.	Möglichkeiten und Grenzen der Anwendung von Umwegrentabilitätsanalysen zur Filmfestivalbewertung.....	105
3.	Drei exemplarische Einzelfallanalysen und Möglichkeiten der Erkenntnisübertragung auf andere Festivals.....	109
3.1.	Internationale Filmfestspiele Berlin.....	109
3.1.1.	Die kulturelle und politische Entwicklungsgeschichte der Berlinale....	110
3.1.2.	Die kultur-, wirtschafts- und außenpolitischen Zielsetzungen der Berlinale.....	113

3.1.3	Bestimmung von Erfolgskriterien zur Bewertung der kultur- und wirtschaftspolitischen Bedeutung der Berlinale.....	115
3.1.4	Gezielte Analyse des Programmprofils der Sektion Panorama.....	117
3.1.5	Konkurrenzanalyse der Berlinale zur Beurteilung des Perspektivischen Standings innerhalb des Konkurrenzumfeldes.....	121
3.1.6	Formen der Nachwuchsförderung im Rahmen der Berlinale.....	125
3.1.7	Die Medienrelevanz der Berlinale zur öffentlichen Diskussion von film- und kulturpolitischer Themen.....	128
3.1.8	Die Berlinale als Wirtschaftsfaktor mit lokalem und bundesweitem Effekt.....	130
3.1.9	Erfolgsanalyse der in die Berlinale gesetzten kultur- und wirtschaftspolitischen Erwartungen.....	131
3.1.10	Resümee zum Standing der Berlinale und ihre Zukunftsperspektive...	134
3.2	Filmfest Emden - Aurich - Norderney.....	135
3.2.1	Die Entwicklungsgeschichte von der einmaligen Veranstaltung zum Filmfest.....	136
3.2.2	Die Organisationsstrukturen des Filmfestes.....	138
3.2.3	Aufbau des Film- und Rahmenprogramms, Wege zur Einbindung der Festivalbesucher sowie Chancen und Risiken einer verstärkten Fachbesuchereinbindung.....	138
3.2.4	Konkurrenzumfeldanalyse innerhalb der drei Festivalspielorte.....	142
3.2.5	Die Bedeutung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zur Relevanzsteigerung innerhalb der Spartenkonkurrenz.....	145
3.2.6	Möglichkeiten der Erfolgsbestimmung beim Erreichen interner und externer Ziele.....	146
3.2.7	Resümee zum Standing des Filmfest Emden - Aurich - Norderney und Zukunftsperspektiven.....	148
3.3	Internationales KurzFimFestival Hamburg.....	149
3.3.1	Entstehungs- und Entwicklungsgeschichte des Internationalen KurzFimFestival Hamburg.....	151
3.3.2	Problematik der Organisations- und Leitungsstruktur.....	154
3.3.3	Aufbau und Ziel fester Programmreihen und wechselnder Sonderprogramme.....	155
3.3.4	Konkurrenzumfeld eines alternativ orientierten, großstädtischen Filmfestivals.....	158
3.3.5	Kulturpolitische Ziele des Internationalen KurzFimFestival Hamburg.....	161

3.3.6.	Möglichkeiten und Grenzen der Erfolgsmessung des KurzFilmFestivals in Bezug auf kulturpolitische Zielsetzungen.....	164
3.3.7.	Möglichkeiten und Grenzen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	166
3.3.8.	Nutzen und Risiken des gegenseitigen Imagetransfer zwischen KurzFilmFestival und Nutzergruppen.....	168
3.3.9.	Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung des KurzFilmFestival.....	170
4.	Perspektiven der kulturpolitischen Relevanz von Filmfestivals in Deutschland.....	175
4.1.	Ansätze und Ziele einer statistischen Evaluation von Filmfestivals im Konkurrenzumfeld.....	175
4.2.	Zukünftige wirtschaftliche Rahmenbedingungen und daraus resultierende Chancen und Risiken der kulturpolitischen Relevanz von Filmfestivals.....	178
5.	Anhänge.....	191
5.1.	Literaturverzeichnis.....	191
5.2.	Rundfunkberichte.....	205
5.3.	Onlineartikel mit Autorennennung.....	205
5.4.	Onlineartikel ohne Autorennennung.....	207
5.5.	Diverse Homepages.....	208
5.6.	Filmfestivals.....	209

PPN: 262179113

Titel: Filmfestivals in Deutschland : zwischen kulturpolitischen Idealen und wirtschaftspolitischen Realitäten / Kai Reichel-Heldt. - Frankfurt am Main : Lang, 2007

ISBN: 978-3-631-56242-0kart.EUR 39.00 (DE), EUR 40.00 (AT); 3-631-56242-Xkart.EUR 39.00 (DE), EUR 40.00 (AT)

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund