

Inhalt

I. Einleitung	7
II. Der frühe Handel in Asien	9
Raum und Handel	9
Die Waren Ostindiens	14
Produzenten und Kaufleute	21
Wege und Transport	28
Märkte und Städte	32
III. Die Ostindien-Kompanien	37
Privilegien und Freihandel	37
Kaufleute und Börsen	42
Kammern und Kontore	47
Gemeine und Spezialisten	55
Diplomaten und Kriegsherren	60
Handelsdiaspora und Monopolisten	68
IV. Tee, Opium und Baumwolle - Die britischen Kompanien	71
Die angloniederländische Rivalität	71
Die Etablierung in Indien	76
Die Blüte des Handelsunternehmens	81
Der Übergang zur Kolonialagentur	90
V. Gewürze, das Gold des Ostens - Die niederländischen Kompanien	100
Die Vorkompanien	100
Die Etablierung der VOC	103
Die Blüte der VOC	113
Der Niedergang der VOC	122
VI. Verspätete Händler-Die Konkurrenz Europas	127
Die französischen Kompanien	127
Die dänischen Kompanien	131
Die Kompanie von Ostende	136
Die schwedischen Kompanien	138
Randerscheinungen und gescheiterte Versuche	140

VII. Piraten, Moguln, Stammesführer - Die Reaktion Ostindiens144
Herrscher144
Mittelsleute150
Konkurrenten154
Feinde159
Untertanen164
Betroffene170
VIII. Wegbereiter der Globalisierung - Ein Schlusswort177
Anmerkungen181
Kommentierte Auswahlbibliografie187
Personenregister195
Sachregister197
Ortsregister201

PPN: 261387693

Titel: Abenteuer Fernhandel : die Ostindienkompanien / Jürgen G. Nagel. - Darmstadt : Wiss.
Buchges., 2007

ISBN: 978-3-534-18527-6Gb.EUR 29.90, sfr 49.90; 3-534-18527-7Gb.EUR 29.90, sfr 49.90

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund