

TABLE DES MATIÈRES

PRÉFACE	
Fabienne Keller - Robert Grossmann.....	000
AVANT-PROPOS	
Fabrice Hergott.....	000
INTRODUCTION	
Un art de la persuasion ou les mécanismes de la publicité commerciale	
Bernadette Schnitzier.....	000
CHAPITRE I	
Une préhistoire... très commerciale (Bernadette Schnitzier)	
La grande fresque de l'évolution humaine.....	000
La dureté inaltérable du silex.....	000
Une famille modèle: les Pierrafeu.....	000
Un animal symbole : le mammoth.....	000
«Dinosauromania ».....	000
Dolmens et menhirs à l'épreuve du temps.....	000
CHAPITRE 2	
Fascinante et mystérieuse Egypte (Bernadette Schnitzier)	
De l'époque romaine au 20 ^e siècle: une fascination constante.....	000
Des pyramides monumentales.....	000
Mystérieuses momies.....	000
Sphinx et obélisques.....	000
Pharaons et reines d'Egypte.....	000
Des produits de luxe... à la nourriture pour chats.....	000
CHAPITRE 3	
Les Gaulois à l'affiche (Claude Grapin).....	000
De Vercingétorix à Astérix (Bernadette Schnitzier).....	000
Vercingétorix, héros national.....	000
Vercingétorix, symbole d'une région : l'Auvergne.....	000
De la cervoise à la bière et au tabac : le Gaulois buveur et ripailleur.....	000
Astérix et ses amis : un succès planétaire.....	000
Des Gaulois très contemporains.....	000
CHAPITRE 4	
La mythologie au service des entreprises (Françoise Schnitzier)	
La curieuse survie des dieux de l'Antiquité.....	000
Les divinités principales du panthéon gréco-romain.....	000
Héros et divinités secondaires.....	000
Les héros d'Homère.....	000
Les héros crétois.....	000
En marge de la mythologie grecque et romaine.....	000

CHAPITRE 5

Parlons grec et latin... (Françoise Schnitzler)

Les mots grecs.....	000
D'innombrables mots latins.....	000

CHAPITRE 6

Des voitures ... mythiques (Françoise Schnitzler)

Une inspiration mythologique.....	000
Les lettres de l'alphabet grec.....	000
Des mots latins et grecs.....	000
Du faux latin!.....	000

CHAPITRE 7

L'omniprésence de l'héritage gréco-romain (Françoise Schnitzler)

Programmes immobiliers.....	000
Architecture et formes décoratives gréco-romaines.....	000
Sculptures antiques.....	000
Villes antiques.....	000
Personnages célèbres de l'Antiquité.....	000
La puissance des légions.....	000
Sports antiques : <i>Mens sana in corpore sano</i>	000
A table avec les Grecs et les Romains.....	000

CHAPITRE 8

Un parfum d'antique (Séverine Diemer et Françoise Schnitzler).....	000
--	-----

CHAPITRE 9

Les invasions barbares : Germains, Francs, Vikings et Huns dans la publicité française et allemande (Jean-Pierre Legendre)

L'image du Germain dans la publicité en Allemagne de la fin du 19 ^e au milieu du 20 ^e siècle.....	000
Les Barbares dans la publicité française : Francs, Vikings et Huns.....	000

Vikings et drakkars (Jean-Marie Levesque).....	000
--	-----

CHAPITRE 10

Des objets et images à collectionner (Bernadette Schnitzler)

Chromos, timbres et images publicitaires.....	000
Des fèves « historiques » : du monde antique à l'histoire de France.....	000
Papiers d'oranges et autres agrumes.....	000

CHAPITRE 11

A la recherche de civilisations disparues (Bernadette Schnitzler)

Le mythe de l'Atlantide: de Platon à Disney.....	000
Archéologues de fiction.....	000

INDEX DES MARQUES / Crédit photographique.....	000
--	-----

TABLE DES MATIÈRES.....	000
-------------------------	-----