

Inhaltsverzeichnis

<i>Gertraud Koch und Bernd Jürgen Warneken</i> Zur Einleitung.....	7
Eine Grundlegung	
<i>Manfred Faßler</i> Wissenserzeugung, Forschungsfragen zu Dimensionen Intensiver Evolution ...	21
Innovation und Region	
<i>Gisela Weh</i> Lernkulturen regionaler Innovationsmilieus im IT-Sektor. Eine kulturanthropologische Perspektive.....	71
<i>Ulf Matthiesen</i> Wissensmilieus in heterogenen stadtregionalen Räumen Ostdeutschlands — zwischen Innovationsressourcen und kulturellen Abschottungen.....	83
<i>Nadine Hoser und Annelies C. Peiner</i> E-Learning als Innovation: Analyse einer Popularisierungsstrategie zur Einführung von E-Leaming in der Jordan Education Initiative.....	123
Innovation in Unternehmen	
<i>Gertraud Koch</i> Wissenstransfer zwischen Kulturen. Kulturanalytische Anmerkungen zu einer unternehmerischen Herausforderung.....	149
<i>Heike Proff</i> Kompetenzaufbau, Produktinnovation und der Einfluss von kultureller Vielfalt.....	169

Niels Behrmann

Patente als Quelle von Innovationen.....185

Alexander Eisenkopf

Wettbewerb und Innovation - Die Grenzen staatlicher Innovationspolitik 201

Autorinnen und Autoren.....215

PPN: 256939020

Titel: Region, Kultur, Innovation : Wege in die Wissensgesellschaft / Gertraud Koch ... (Hrsg.). - . -

Wiesbaden : VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2007

ISBN: 3-531-15285-8Pb.ca. EUR 34.90; 978-3-531-15285-1Pb.ca. EUR 34.90

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund