

1.	Einleitung: E-Learning als Innovation	1
1.1	Potenziale von E-Learning.....	2
1.2	Determinanten der Nachhaltigkeit: Erfolgsfaktor Lehrperson.....	3
1.3	Übersicht.....	9
2.	Kompetenzanforderungen in E-Learning Szenarien	10
2.1	Lehrkompetenz für E-Learning Szenarien.....	10
2.2	Kompetenzmatrizen als Analyseinstrument für die E-Lehre.....	11
2.3	Kompetenzanforderungen für fallbasiertes Lernen.....	16
2.4	E-Learning-Szenarien.....	20
3.	Maßnahmen der Kompetenzentwicklung	23
3.1	Maßnahmenbereiche.....	24
3.2	Information bereitstellen.....	26
3.2.1	Ziele und Einordnung.....	26
3.2.2	Prinzipielle Überlegungen.....	26
3.2.3	Beschreibung.....	27
3.2.4	Zusammenfassung.....	41
3.2.5	E-advice Kolumne der Northeastern University.....	42
3.3	Einstellungen vermitteln.....	43
3.3.1	Ziele und Einordnung.....	44
3.3.2	Hintergrund.....	45
3.3.3	Gestaltungshinweise.....	50

	3.3.4	Zusammenfassung.....	60
	3.3.5	Namenswettbewerb an der Universität St. Gallen.....	61
4		Handlungsbereitschaft erhöhen.....	62
	3.4.1	Ziele und Einordnung.....	62
	3.4.2	Theoretischer Hintergrund.....	64
	3.4.3	Gestaltungshinweise.....	67
	3.4.4	Zusammenfassung.....	75
	3.4.5	Anreizsysteme an der University of Berkeley.....	76
5		Beratende Unterstützung anbieten.....	77
	3.5.1	Ziele und Einordnung.....	77
	3.5.2	Theoretischer Hintergrund.....	78
	3.5.3	Gestaltungshinweise.....	79
	3.5.4	Zusammenfassung.....	87
	3.5.5	STARS Programm der Wake Forrest University.....	88
6		Austausch fördern.....	90
	3.6.1	Ziele und Einordnung.....	90
	3.6.2	Theoretischer Hintergrund.....	91
	3.6.3	Gestaltungshinweise.....	94
	3.6.4	Zusammenfassung.....	100
	3.6.5	Professional Community an der Universität Wien.....	101
7		Bildungsangebote organisieren.....	103
	3.7.1	Ziele und Einordnung.....	103
	3.7.2	Theoretischer Hintergrund.....	105
	3.7.3	Gestaltungshinweise.....	108
	3.7.4	Zusammenfassung.....	118

3.7.5	Faculty Development Program der Tufts University....	119
3.8	Qualitätsentwicklung lernförderlich gestalten.....	120
3.8.1	Ziele und Einordnung.....	121
3.8.2	Hintergrund.....	122
3.8.3	Gestaltungshinweise.....	124
3.8.4	Zusammenfassung.....	128
3.8.5	Akkreditierung durch EFMD/CEL.....	129
3.9	Verantwortlichkeit entwickeln.....	130
3.9.1	Ziele und Einordnung.....	130
3.9.2	Theoretischer Hintergrund.....	131
3.9.3	Gestaltungshinweise.....	133
3.9.4	Kritische Erfolgsfaktoren.....	134
3.9.5	Neukonzeption der Lehre (Hochschule St. Gallen)....	135
4,	Planung eines Maßnameportfolios	138
4.1	Zielspezifikation.....	139
4.2	Erfassung von Merkmalen der Zielgruppe.....	142
4.2.1	Expertiselevel.....	143
4.2.2	Anreizfokus.....	144
4.3	Auswahl und Sequenzierung von Maßnahmen.....	146
4.4	Organisationale Implikationen.....	148
4.5	Leitfragen.....	151
5,	Aysblick	153
	Literaturverzeichnis	156