
INHALTSVERZEICHNIS

GELEITWORT.....	V
VORWORT DER VERFASSEN.....	VII
INHALTSVERZEICHNIS.....	IX
ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	XVII
TABELLENVERZEICHNIS.....	XXI
1 GRUNDLAGEN DES ENTREPRENEURSHIP.....	1
1.1 Gründung und Wachstum im Kontext des Entrepreneurship.....	2
1.1.1 Historie der Begriffe Entrepreneurship und Entrepreneur.....	2
1.1.2 Abgrenzungen: Entrepreneurship, Gründung und Wachstum.....	13
1.1.3 Besonderheiten junger Unternehmen.....	15
1.1.4 Systematisierung potenzieller Gründungsformen.....	25
1.1.4.1 Innovative und imitative Gründung.....	25
1.1.4.2 Originäre, derivative Gründungen und Mischformen.....	27
1.2 Ethik, Untemehmenskultur und Entrepreneurship.....	33
1.2.1 Ethik als Herausforderung eines jungen Unternehmens.....	33
1.2.2 Ethische Ausrichtungsmöglichkeiten junger Unternehmen.....	38
1.2.3 Untemehmenskultur und Entrepreneurship.....	42
1.3 Verständnisfragen und Literaturempfehlungen.....	46
2 PROZESSE, UNTERNEHMERISCHE GELEGENHEIT, INNOVATION ., 49	49
2.1 Unternehmerischer Pro2ess.....	49
2.1.1 Aspekte des unternehmerischen Prozesses.....	49
2.1.2 Individueller Entscheidungspro&ess der Gründerperson.....	52
2.2 Unternehmerische Gelegenheit und Geschäftsidee.....	59
2.2.1 Unternehmerische Gelegenheit.....	59
2.2.2 Geschäftsidee.....	66
2.2.2.1 Begriff der Geschäftsidee.....	66
2.2.2.2 Entwicklung einer Geschäftsidee.....	68
2.2.2.3 Evaluierung einer Geschäftsidee.....	69

2.2.2.4	Präsentation einer Geschäftsidee.....	71
2.2.2.5	Geschäftsidee und gewerbliche Schutzrechte.....	72
2.3	Innovation.....	83
2.3.1	Invention, Innovation und Imitation.....	83
2.3.2	Innovationen und Innovationsprozess.....	87
2.4	Verständnisfragen und Literaturempfehlungen.....	96
3	BUSINESSPLAN UND KONSTITUIERUNG DES UNTERNEHMENS. . . .	99
3.1	Businessplan.....	100
3.1.1	Intention eines Businessplanes.....	100
3.1.1.1	Bedeutung und Zielgruppen eines Businessplanes.....	100
3.1.1.2	Anforderungen an einen Businessplan.....	104
3.1.2	Gliederungsvorschlag für einen Businessplan.....	105
3.1.2.1	Executive Summary.....	109
3.1.2.2	Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen.....	110
3.1.2.3	Branche, Markt und Wettbewerb.....	116
3.1.2.4	Gründerteam, Personal und Organisation.....	121
3.1.2.5	Marketing und Vertrieb.....	125
3.1.2.6	Beschaffung und Produktion.....	130
3.1.2.7	Finanzplan und Finanzierung.....	132
3.1.2.7.1	Bedeutung und Bestandteile der Finanzplanung	132
3.1.2.7.2	Kapitalbedarfs- und Finanzierungsplanung.....	144
3.1.2.8	Chancen und Risiken.....	146
3.1.2.9	Anlagen.....	147
3.1.3	Typische Fehler in Businessplänen.....	149
3.1.4	Businessplan und Controlling.....	153
3.2	Konstituierende Aspekte der Gründung.....	157
3.2.1	Rechtsformwahl.....	157
3.2.2	Standortwahl.....	182
3.2.3	Gesetzliche Anmeldepflichten.....	185
3.3	Verständnisfragen und Literaturempfehlungen.....	192
4	MARKETING.....	195

4.1 Marketing als Erfolgsfaktor.....	195
4.2 Marketingplanung und Marketingplan.....	200
4.2.1 Situations- und Umweltanalyse.....	204
4.2.1.1 Unternehmens- und Potenzialanalyse.....	204
4.2.1.2 Markt- und Wettbewerbsanalyse.....	204
4.2.1.3 Umfeldanalyse.....	212
4.2.2 Planung der Marketingziele.....	213
4.2.3 Planung des Markteintritts.....	215
4.2.3.1 Markteintrittsstrategien.....	215
4.2.3.2 Auswahl des Zeitpunktes des Markteintritts.....	221
4.2.4 Planung der Marketingstrategien.....	225
4.2.5 Planung des Marketing-Mix.....	229
4.2.5.1 Produkt- und Leistungs politik.....	230
4.2.5.2 Preispolitik.....	233
4.2.5.3 Kommunikationspolitik.....	242
4.2.5.4 Distributionspolitik.....	248
4.2.6 Mediaplanung.....	250
4.3 Verständnisfragen und literatutempfehlungen.....	254
5 ORGANISATION UND PERSONAL.....	257
5.1 Organisationsplanung und -gestaltung.....	258
5.1.1 Organisation als Herausforderung junger Unternehmen.....	258
5.1.2 Informale und lernende Organisation.....	260
5.1.3 Ausgewählte Organisationskonzepte.....	265
5.1.3.1 Funktionale Organisation.....	269
5.1.3.2 Projektorganisation.....	271
5.1.3.3 Teamorganisation.....	275
5.2 Personalplanung und -führung.....	279
5.2.1 Personalbedarf.....	280
5.2.2 Personalgewinnung.....	284
5.2.3 Personaleinarbeitung und -einsatz.....	287
5.2.4 Personalentwicklung.....	289

5.2.5	Personalmotivation.....	290
5.2.5.1	Immaterielle Anreize.....	291
5.2.5.2	Materielle Anreize.....	293
5.2.6	Personalfreistellung.....	299
5.3	Verständnisfragen und Literaturempfehlungen.....	302
6	GRÜNDUNGS- UND WACHSTUMSFINANZIERUNG.....	305
6.1	Finanzierungsalternativen im Überblick.....	306
6.1.1	Systematisierungsansätze von Finanzierungsarten.....	306
6.1.2	Systematisierung im Gründungs- und Wachstumskontext.....	309
6.2	Modelle der Gründungs- und Wachstumsfinanzierung.....	310
6.2.1	Low-Budget-Modelle.....	311
6.2.2	Big-Money-Modell.....	312
6.2.3	Bedeutung der Finanzierungsmodelle in der Praxis.....	312
6.2.4	Typische Finanzierungsphasen.....	314
6.3	Eigenfinanzierung.....	317
6.3.1	Begriff und Formen der Eigenfinanzierung.....	317
6.3.2	Eigenfinanzierung: Gründerpersonen, Familie und Freunde.....	318
6.3.3	Eigenfinanzierung: Business Angel.....	319
6.3.3.1	Begriff und Kennzeichen eines Business Angels.....	319
6.3.3.2	Beteiligungsprozess von Business Angels.....	322
6.3.4	Eigenfinanzierung: Venture-Capital-Gesellschaften.....	326
6.3.4.1	Begriff und Bedeutung von Venture Capital.....	326
6.3.4.2	Struktur von Venture-Capital-Gesellschaften.....	329
6.3.4.3	Beteiligungsprozess aus Sicht der VC-Gesellschaft.....	333
6.3.4.4	Exitmöglichkeiten bei Venture-Capital-Finanzierung.....	336
6.4	Fremdfinanzierung.....	343
6.4.1	Hausbankprinzip.....	344
6.4.2	Begriff und Formen der Fremdfinanzierung.....	345
6.4.3	Kurzfristige Fremdfinanzierung.....	345
6.4.3.1	Kontokorrentkredit.....	347
6.4.3.2	Lieferantenkredit.....	347

6.4.3.3	Kundenanzahlungen.....	349
6.4.4	Mittel- und langfristige Fremdfinanzierung.....	349
6.4.4.1	Darlehen.....	350
6.4.4.2	Unternehmensanleihen.....	350
6.4.4.3	Schuldscheindarlehen.....	352
6.4.4.4	Asset Backed Securities.....	353
6.4.4.5	Kreditvergabeprozess aus der Sicht der Bank.....	354
6.4.5	Microlending.....	359
6.4.5.1	Begriff und Formen des Microlending.....	359
6.4.5.2	Informationsasymmetrie einer Kreditbeziehung.....	361
6.4.5.3	Microlending-Kontrakte.....	361
6.4.5.4	Praktische Ausprägungen des Microlending.....	362
6.4.6	Sonderformen der Finanzierung: Kreditsubstitute.....	365
6.4.6.1	Leasing.....	365
6.4.6.2	Factoring.....	368
6.5	Mezzanine-Finanzierung.....	371
6.5.1	Begriff und Formen der Mezzanine-Finanzierung.....	371
6.5.2	Formen der Mezzanine-Finanzierung.....	375
6.6	Öffentliche Gründungs- und Wachstumsfinanzierung.....	379
6.7	Verständnisfragen und Literaturempfehlungen.....	390
7	WACHSTUM UND WACHSTUMSMANAGEMENT.....	393
7.1	Grundlagen.....	393
7.1.1	Begriff des Unternehmenswachstums.....	393
7.1.1.1	Quantitatives Wachstum.....	394
7.1.1.2	Qualitatives Wachstum.....	396
7.1.2	Systematisierung von Wachstumsarten.....	396
7.1.2.1	Internes Wachstum.....	397
7.1.2.2	Externes Wachstum.....	397
7.1.2.3	Kooperatives Wachstum.....	398
7.1.3	Ausgewählte Wachstumsmodelle.....	399
7.1.3.1	Lebenszyklus- und Phasenmodelle.....	400

7.1.3.2	Complexity-Management-Wachstumsmodell.....	407
7.2	Wachstum, Vision und Ziele.....	409
7.2.1	Wachstum und Vision.....	409
7.2.2	Wachstumsziele.....	412
7.3	Wachstumsanalyse.....	414
7.3.1	Portfolioanalyse.....	414
7.3.2	ERSK-Quadrat.....	417
7.3.3	SWOT-Analyse.....	419
7.4	Wachstumsstrategien.....	421
7.4.1	Begriff und Formen von Wachstums Strategien.....	421
7.4.2	Produkt-Markt-Wachstumsstrategien.....	424
7.4.3	Geografische Wachstumsstrategien.....	427
7.4.4	Wachstumsstrategien nach dem Kooperationsgrad.....	428
7.4.4.1	Interne Wachstumsstrategien.....	428
7.4.4.2	Externe Wachstumsstrategien.....	434
7.4.4.2.1	Akquisition und Fusion.....	434
7.4.4.2.2	Due Diligence und Unternehmensbewertung....	437
7.4.4.3	Kooperative Wachstumsstrategien.....	461
7.4.4.3.1	Netzwerke und Netzwerkmanagement.....	463
7.4.4.3.2	Strategische Allianzen.....	467
7.4.4.3.3	Joint Venture.....	469
7.4.4.3.4	Franchising und Lizenzierung.....	472
7.4.5	Wachstum im Kontext kollaborativer Technologien.....	478
7.5	Wachstumshemmnisse.....	487
7.5.1	Problembereiche junger, wachsender Unternehmen.....	487
7.5.2	Unternehmensinterne Dimension.....	492
7.5.2.1	Führung,, Management und Vision.....	492
7.5.2.2	Innovation.....	493
7.5.2.3	Marketing.....	495
7.5.2.4	Organisation.....	496
7.5.2.5	Personal.....	497

7.5.2.6	Finanzierung.....	498
7.5.2.7	Information und Kommunikation.....	500
7.5.2.8	Internes Rechnungswesen und Controlling.....	502
7.5.3	Unternehmensexterne Dimension.....	505
7.5.3.1	Externe Rahmenbedingungen.....	505
7.5.3.2	Externe Ressourcen.....	505
7.5.3.3	Abhängigkeiten von Dritten.....	506
7.5.3.4	Mangelnde Begleitung.....	509
7.6	Verständnisfragen und literatufempfehlungen.....	511
LITERATURVERZEICHNIS.....		513
STICHWORTVERZEICHNIS.....		550

PPN: 250953617

Titel: Entrepreneurship : Gründung und Wachstum von jungen Unternehmen; mit 29 Tab. /

Christine K. Volkmann; Kim Oliver Tokarski. - Stuttgart : Lucius & Lucius, 2006

ISBN: 3-8252-2741-3; 978-3-8252-2741-8; 3-8282-0328-0; 978-3-8282-0328-0

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund