

Inhaltsübersicht

| | |
|--|------------|
| Einführung | 1 |
| Teil I: Der Markt als Referenzsystem | 5 |
| 1. Der Koordinationsmechanismus „Markt“ | 6 |
| 2. Der Markt im ökonomischen Standardmodell | 22 |
| 3. Zur praktischen Relevanz des ökonomischen Standardmodells | 62 |
| Teil II: Marktversagen: Ursachen und Therapiemöglichkeiten | 87 |
| 4. Marktversagen infolge von externen Effekten: Das Problem | 88 |
| 5. Marktversagen infolge von externen Effekten: Wirtschafts- politische Eingriffsmöglichkeiten | 109 |
| 6. Praktische Möglichkeiten und Probleme der Internalisierung technologischer externer Effekte: Das Beispiel der Umwelt- politik | 154 |
| 7. Marktversagen infolge von Unteilbarkeiten: Theorie | 179 |
| 8. Marktversagen infolge von Unteilbarkeiten: Wirtschafts- politische Eingriffsmöglichkeiten | 219 |
| 9. Marktversagen und Regulierung am Beispiel ausgewählter Netzsektoren | 252 |
| 10. Marktversagen infolge von Informationsmängeln | 279 |
| 11. Anpassungsmängel | 327 |
| 12. Nichtrationalität | 354 |
| Teil III: Ökonomische Theorie des Staates und der Politik | 365 |
| 13. Der Staat und seine ökonomische Rechtfertigung | 366 |
| 14. Grundzüge der ökonomischen Theorie der Politik | 388 |
| 15. Marktversagen, Staatsversagen und die Gestaltung gesellschaft- licher Entscheidungsprozesse | 418 |