

Inhalt

Inhaltsverzeichnis 5

Einführung und Überblick

Michael Latzer & Florian Saunvein

Europäisierung durch Medien: Ansätze und Erkenntnisse der Öffentlichkeitsforschung 10

Bedeutung und Konzepte europäischer Öffentlichkeit

Friedhelm Neidhardt

Europäische Öffentlichkeit als Prozess. Anmerkungen zum Forschungsstand 46

Ulrich Saxer

Europäischer Gesellschafts-, Medien- und Öffentlichkeitswandel -
eine kommunikationssoziologische Perspektive 62

Elisabeth Klaus

Von der Beschränktheit unserer Öffentlichkeitstheorien im europäischen Kontext 93

Stefan Tobler

Konfliktinduzierte Transnationalisierung nationaler und supranationaler
Öffentlichkeitsarenen. Indikatoren einer europäischen Öffentlichkeit 107

Existenz, Ausmaß und Formen europäischer Öffentlichkeit

Marcel Machill, Markus Beiler & Corinna Fischer

Europa-Themen in Europas Medien - die Debatte um die europäische Öffentlichkeit.
Eine Metaanalyse medieninhaltsanalytischer Studien 132

Jessica Erbe

Integration der politischen Öffentlichkeit in Europa durch Vernetzung.
Der Fall der grenzüberschreitenden Presseschauen in Deutschland 156

Barbara Pfetsch & Ruud Koopmans

Unter falschem Verdacht - Massenmedien und die Europäisierung der politischen
Öffentlichkeit in Deutschland 179

<i>Hans-Jörg Trenz</i> "Banaler Europäismus". Eine latente Kategorie der Europäisierung politischer Kommunikation	192
<i>Michael Brüggemann, Stefanie Siffi, Katharina Kleinen-v. Königslöw, Bernhard Peters & Andreas Wimmel</i> Segmentierte Europäisierung: Trends und Muster der Transnationalisierung von Öffentlichkeiten in Europa	214
<i>Irene Neverla</i> Der Journalismus wagt - nur ungenügend? Potentiale der journalistischen Risikoberichterstattung zur Konstituierung einer europäischen Öffentlichkeit	232
<i>Josef Seeihaler</i> Entwicklung und Stand der kommunikationswissenschaftlichen Forschung zur europäischen Öffentlichkeit. Eine Analyse der Beiträge in vier europäischen Fachzeitschriften 1989-2004	244
Mediale Strukturbedingungen europäischer Öffentlichkeit	
<i>Werner A. Meier & Josef Trappet</i> Die transnationale Vermachtung durch Medienkonzerne als Voraussetzung für europäische Öffentlichkeit?	262
<i>Christian Steininger</i> Mediale Güter und Öffentlichkeiten in Europa	276
<i>Oliver Hahn, Karen K. Rosenwerth & Roland Schröder</i> News Management zwischen Europa-PR und EU-Journalismus: Theoretische Überlegungen zu einem effizienten transnationalen Kommunikationskonzept	286
<i>Roman Hummel</i> Journalistisches Feld und europäische Öffentlichkeit	296
<i>Hans J. Kleinsteuber</i> Deutsche Welle & Co und ihr Beitrag zur Stärkung europäischer Öffentlichkeit	305
<i>Barbara Thomaß</i> Public Service Broadcasting als Voraussetzung europäischer Öffentlichkeit - Leistungen und Desiderate	318

Publikum und Zivilgesellschaft in der europäischen Öffentlichkeit

Christiane Eilders, Uwe Hasebhnk & Anja Herzog

Das aktive Publikum, Institutionalisierung zivilgesellschaftlicher Kontrolle
des Fernsehens auf europäischer Ebene 330

Boris Romahn

Renaissance der public sphere? "Öffentlichkeit" als Ziel und Mittel neuerer
marktkritischer Bewegungen 352

Roman Winkler, Ulrike Kozeluh & Günther Brandstetter

Deliberation im europäischen Kontext: Online Debatten und
Online Konsultationen auf der EU Plattform *Your Voice in Europe* 378

Resümee und Ausblick

Cornelia Brantner & Wolfgang R. Langenbacher

Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel: Herausforderungen
für die Kommunikationswissenschaft 402

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 416