

*Aufwand 2000*

**Soziale Organisationen der Gegenwart**  
Forschungen und Beiträge

Herausgegeben von Prof. Dr. Ernst Grünfeld, Halle a. S.

3.

---

---

**Die**  
**genossenschaftliche**  
**Gemeinwirtschaft**

(The Cooperative Commonwealth)

von

**Sydney und Beatrice Webb**

Übersetzt aus

„Die Genossenschaftsbewegung der Konsumenten“

(The Consumers' Cooperative Movement)

und eingeleitet von

**Professor Dr. August Müller**

Staatssekretär a. D.

---

---

**Einzig autorisierte deutsche Übersetzung**

---

---

HALBERSTADT  
H. MEYER'S BUCHDRUCKEREI  
ABTEILUNG VERLAG  
1924

# Inhaltsverzeichnis.

	Seite
I. Vorwort des Herausgebers . . . . .	5
II. Einleitung des Übersetzters . . . . .	7
Das Suchen nach Lösungen . . . . .	8
Die Gemeinwirtschaft . . . . .	12
Die Genossenschaft . . . . .	17
III. Die genossenschaftliche Gemeinwirtschaft . . . . .	23
Die Zukunft der Konsumgenossenschaftsbewegung . . . . .	23
Der finanzielle Erfolg der Konsumgenossenschaftsbewegung . . . . .	26
Die wirtschaftliche Theorie der Konsumgenossenschaftsbewegung . . . . .	28
Die Stellung der Geistesarbeiter in der Konsumgenossenschaftsbewegung . . . . .	32
Die Beziehungen zwischen den Vereinigungen von Konsumenten mit freiwilliger und erzwungener Mitgliedschaft . . . . .	33
Das Arbeitsgebiet der auf Freiwilligkeit beruhenden Verbraucherorganisationen . . . . .	36
Internationaler Handel . . . . .	39
Andere Verbraucherorganisationen . . . . .	40
Die Zukunft des Landhauses . . . . .	41
Die Erziehung Erwachsener . . . . .	43
Die Zukunft der Zeitungen . . . . .	44
Das Agrarproblem . . . . .	46
Grund- und Bodenfrage . . . . .	51
Freiwillige und erzwungene Demokratie der Verbraucher . . . . .	54
Der Ursprung der kommunalen Unternehmungen . . . . .	56
Die gegenwärtige Bedeutung kommunaler Unternehmungen . . . . .	60
Die Zukunft der kommunalen Unternehmungen . . . . .	62
Das Verhältnis der Konsumgenossenschaft zur lokalen Selbstverwaltung . . . . .	63
Die zu verstaatlichenden Industrien . . . . .	65
Die veraltete Struktur der politischen Staatsmaschinerie . . . . .	68
Die Beziehungen zwischen den Konsumgenossenschaften und der Regierung . . . . .	69
Die Beziehungen zwischen der Konsumenten- und Produzenten-Demokratie . . . . .	70
Die Arbeiterproduktivgenossenschaft . . . . .	71
Syndikalismus . . . . .	72
Der Gildensozialismus . . . . .	72
Die Gründe für das Mißlingen der Organisation der Produktion durch die Produzentendemokratie . . . . .	82
Was ist Demokratie? . . . . .	87
Das Wirkungsgebiet der Produzentendemokratie . . . . .	90
Der Spielraum für Experimente . . . . .	93
Die genossenschaftliche Gemeinwirtschaft . . . . .	95