

Inhalt

Einleitung.....	7
1. Die Entscheidungsdimension	
1.1 Unvollständige Situationen: ‚Rational choice‘ in multiplen Kontexten: Kontextwechsel und Entscheidungsänderung	9
1.2 Unvollständige Gewissheit: Epistemologische Probleme ökonomischer Entscheidungsbildung	36
2. Die Innovationsdimension	
2.1 Unvollständiger <i>Homo oeconomicus</i> : Hayek-Akteure und ‚rational actors‘. Abriss einer synthetischen Theorie der Ökonomie.....	67
2.2 <i>Possible World</i> : Das Neue. Epistemologische Skizze zur Ökonomie (mit Alihan Kabalak).....	81
3. Die institutionelle Dimension	
3.1 Regelbefolgen und institutionelle Unvollständigkeit	98
3.2 Modernes Vertrauen: Unvollständige Bindung und Wechsel.....	122
4. Die moralische Dimension	
4.1 <i>Moral entrepreneurship</i> und unvollständige Akteure. Über die Differenz von Versprechen und Vertrag (mit Alihan Kabalak).....	153
4.2 Unvollständige Orientierung: Moral als Ressource.....	172
5. Die kommunikative Dimension	
5.1 Unvollständige Kommunikation: „communication of the constraints on action“: K.J. Arrow.....	200
5.2 Netzwerke: kommunikative Unvollständigkeit.....	222
5.3 Transaktion, Netzwerk, Kommunikation: Kommunikative Governance von Märkten.....	243
Literatur.....	253