

# Inhalt

Vorwort der Herausgeber.....	7
------------------------------	---

*Helmut Schandé*

Rundfunk, Medium und Masse. Voraussetzungen und Folgen der Medialisierung nach dem 1. Weltkrieg.....	11
---	----

*Edgar Lem/j*

Bredows »Unterhaltungsrundfunk«. Ein deutscher »Sonderweg« oder die Idee des Radios in der Zwischenkriegszeit?.....	29
--	----

*Kaspar Maase*

»Jetzt kommt Dänemark«. Anmerkungen zum Gebrauchswert des frühen Rundfunks.....	47
--	----

*Mi ehe k Hilm es*

The Origins of the Commercial Broadcasting System of the United States.....	73
---	----

*Paddy Scanneil*

Technology and Utopia: British Radio in the 1920s.....	83
--	----

*René Duval*

La naissance d'un nouveau media en France.....	95
--	----

*Caroline Ulmann-Mauriat*

Die Erfindung des Rundfunks in Frankreich.....111

*Mechthild Albert*

Idee des Radios in Spanien.....119

*Yjsnka Čäbelovä*

Die Anfänge des Rundfunks in der Tschechoslowakei.....137

*Theodor Venus*

Das österreichische Beispiel. Rundfunkpolitische Weichenstellungen von den Anfängen des Funks bis zur Gründung der RAVAG 1897-1924.....165

*Eduard Schade/ Ursula Gan<sup>^</sup>-Blättler*

Die Anfänge der Rundfunkpolitik in der Schwei<sup>2</sup>. Das Radio als Hort interkultureller Verständigung — mehr als ein Mythos?.....205

Die Autoren.....239