

# Inhalt

Einleitung	7
------------	---

## Teil I: Gouvernamentalität nach Michel Foucault

1. Regierung	14
Regieren als Leerstelle 14 • Der Ort der Regierung und die Ortung ihrer Lehre 16 • Die dezentrierte Regierungsfunktion der Gouvernamentalität 19 • Transit // Passage 23	
2. Macht	26
Prolog über die Macht 26 • Die Gespaltenheit der Macht 26 • Recht und Macht: Die Regierungstechnologie der Polizei 29 • Historische Ökonomie der Macht: Die Disziplin 31 • Strategien ohne Strategen 34 • Die Produktivität der Biomacht 36 • Transit // Passage 38	
3. Wissen	40
Manipulation 40 • Die Archäologie der <i>episteme</i> 41 • Diskurs und Ideologie 44 • Dispositive des Macht/Wissens 47 • Das Macht/Wissen der Moderne 50 • Die Rationalität der Gouvernamentalität 52 • Liberale Gouvernamentalität 55 • Neoliberale Gouvernamentalität 58 • Transit // Passage 61	
4. Subjektivierung	63
Der Tod des Menschen 63 • Erste Verständigung über das Subjekt 65 • Prägungen der Seele 66 • Die Produktion von Innerlichkeit 68 • Gouvernementale Subjektivierung 70 • Transit // Passage 73	
5. Techniken des Selbst	75
Techniken des Selbst 75 • Unterwegs zu einer Philosophie des autonomen Subjekts? 78 • Das paradoxe Subjekt 80 • Widerstand 83 • Transit // Passage 86	

## Teil II: Die Gouvernementalität des postfordistischen Unternehmens

6. Postfordistische Rationalität	88
Die Unterscheidung von Disziplin und Kontrolle 88 • Die Krise der Einschließung 90 • Disziplin und Taylorismus 92 • Fordismus und Postfordismus 94 • Das Paradigma der Dienstleistung 99 • Immaterielle Produktion 103 • Neue Anrufungen des Subjekts 108	
7. Techniken der Führung	113
Regierungswissen 113 • Flexibilisierung: Die Not der Wendigkeit 116* Teile und herrsche? 120 • Verantwortlichmachung durch Ziele 123 • Ausläufer der Disziplin: Panoptismus und Leistungskontrolle 126 • Teamwork 130 • Das Lob der funktionalen Differenz: Diversity Management 133 • Qualität im Sinne der Kundschaft: TQM 137 • Subjektivierung als Arbeitskraftunternehmer 141	
8. Techniken des unternehmerischen Selbst	145
Eine politische Programmatik des Unternehmertums 145 • Anrufung als unternehmerisches Selbst 147 • Ethik des unternehmerischen Selbst 150 • Fallbeispiel des entgrenzten Lebens: »Life-Leadership« 154 • Distinktiver Konsum 158 • Gouvernementale Kritik und kritische Theorie 161 • Taktische Widerstände 164	
9. Die Kultur der Kultur	169
Die Bedeutung der Bedeutung: Reflexive Kulturalisierung 169 • Kultur als Führungstechnik 173 • Die Welt des Unternehmens als Medium der Subjektkonstitution 178 • Leidenschaftliche Verhaftung 182 • Desubjektivierung 186	
Schluss: Blindheit und Einsicht	191
Literaturverzeichnis	195