

Inhalt

Barbara Rommé

Münster – eine Stadt mit Geschichte und Kunst 4

Burkhard Spinnen

El Torro und ein General – Über Mitbringsel 10

Bernd Thier

„Denk ich an Münster ...“ 12

Typisch Münster? 13

Greifbare Erinnerung 14

Eine Stadt pflegt ihr Image 15

Eine Stadt mit Geschichte 19

Professionalisierung der Stadtwerbung 22

Der verordnete „gute“ Geschmack 26

Gäste der Stadt und ihre Souvenirs 30

Reiseandenken im 19. Jahrhundert 31

„Große Auswahl in Reiseandenken“ 32

„Reserve hat Ruh!“ 33

Die magnetische Wirkung von Großveranstaltungen 34

„Ich war dort!“ 35

Nicht nur Schinken und Pumpernickel 36

Hauptsache kostenlos 37

Zwischen Lokalpatriotismus und Geschichtsbewusstsein 38

Tausche Knipperdollinck gegen Jan van Leiden 38

Typisch Münster: Das Kiepenkerl-Image 39

Münsters „Originale“ 42

Steingewordene Symbole 44

Münster: Nürnberg des Nordens 44

Literatur 47

Leihgeber 48

Fotonachweis 48