

# Inhaltsverzeichnis

|  |     |
|--|-----|
| Inhaltsverzeichnis .....   | 7   |
| Einleitung .....   | 11  |
| 1. Sozialstrukturanalyse im Spannungsfeld<br>kollektivistischer und individualistischer Soziologie .....       | 21  |
| 1.1 Kollektivistische Sozialtheorien und<br>die Determiniertheit menschlichen Handelns .....                   | 26  |
| 1.1.1 Marxistische Soziologie .....  | 27  |
| 1.1.2 Funktionales Paradigma und Sozialstruktur .....  | 30  |
| 1.1.3 Die empirische Sozialwissenschaft .....  | 36  |
| 1.2 Individualistische Sozialtheorie .....   | 42  |
| 1.2.1 Austauschtheorie, Rationalität und<br>Antireduktionismus .....   | 45  |
| 1.2.2 Verhaltenstheoretische Soziologie als<br>Ausgangspunkt einer Strukturtheorie sozialer<br>Netzwerke ..... | 50  |
| 2. Soziale Produktion und Kapitalbegriff .....   | 63  |
| 2.1 Entstehung, Investition und Akkumulation von<br>Sozialkapital .....  | 77  |
| 2.1.1 Soziale Mobilität und Sozialkapitalerwerb von<br>Cosmopolitans .....                                     | 93  |
| 2.1.2 Das Sozialkapital lokaler Einflußtypen als<br>gruppenspezifische Ressource .....                         | 98  |
| 2.1.3 Einflußtypen und Belohnungsaspekte .....   | 103 |

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 2.2   | Substituierbarkeit und Transferierbarkeit von Sozialkapital .....                                 | 115 |
| 2.2.1 | Veränderungen in Angebots- und Nachfragemenge und deren Wirkung auf Cosmopolitan-Positionen ..... | 123 |
| 2.2.2 | Die begrenzten Substitutionsmöglichkeiten von Locals .....  | 126 |
| 2.2.3 | Die Wahrnehmung des Marginalnutzens in Abhängigkeit unterschiedlicher Sozialstrukturen .....      | 129 |
| 3.    | Die Identifikation von Akteuren mit Einfluß in Beziehungsnetzen .....                             | 135 |
| 3.1   | Eine Cliques-Definition .....   | 139 |
| 3.2   | Die operationale Definition von Localrollen .....   | 142 |
| 3.2.1 | Kommunikation innerhalb der Clique und die „Koordinatorrolle“ .....                               | 144 |
| 3.2.2 | Der „Repräsentant“ als Bindeglied zwischen Clique und Cosmopolitan .....                          | 146 |
| 3.3   | Operationale Definitionen von Cosmopolitanrollen ..   | 150 |
| 3.3.1 | Ein Cosmopolitan mit hohem Status: Die „Liaisonrolle“ .....                                       | 156 |
| 3.3.2 | Der „Pfortner“ als Vermittler zwischen unterschiedlichen Stausebenen .....                        | 160 |
| 3.3.3 | Der „Itinerant-Broker“ und die zunehmende Integration des Cosmopolitan .....                      | 165 |
| 3.4   | Zur Trennungsleistung der Operationalisierungen von Local- und Cosmopolitanrollen .....           | 169 |
| 3.4.1 | Die Verortung von potentiellen Maklern durch den Positionenzensus .....                           | 181 |
| 3.4.2 | Zentralitätsmerkmale von Maklern .....  | 186 |

|  |     |
|--|-----|
| 3.4.3 Die Identifizierung von Maklern aufgrund<br>monadischer Merkmale .....                       | 193 |
| 3.4.4 Die Differenzierung von Maklern<br>im Licht einer Diskriminanzanalyse .....                  | 196 |
| 4. Die Anwendung des Instrumentariums<br>auf ein empirisches Beziehungsnetz .....                  | 202 |
| 5. Bewertung der Ergebnisse und abschließende Reflexion ..   | 227 |
| 5.1 Evidenzen zur Akkumulationsdauer und zum<br>Zeithorizont des Kapitalverfalls bei Maklern ..... | 230 |
| 5.2 Evidenzen zur Substituierbarkeit verschiedener<br>Formen von Sozialkapital.....                | 234 |
| 5.3 Zur Transferierbarkeit von Sozialkapital.....  | 240 |
| 5.4 Zusammenfassung<br>und abschließende Betrachtungen .....                                       | 242 |
| Literaturverzeichnis.....  | 249 |