

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	9
<i>Jürgen Büssow</i> Grußwort	13
<i>Norbert Schneider</i> Los mit Lustig - eine thematische Einführung	19
Teil1	
Positionen zur gesellschaftlichen und ökonomischen Bedeutung von Unterhaltung	
<i>Klaus Klenke</i> Der Unterhaltungssektor - wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung	35
<i>Henning Röhl</i> Unterhaltung in der ARD	43
<i>Jürgen Doetz</i> Talk und Torten Unterhaltung bei den Privaten	49
<i>Ewerhard Engels</i> The Making Of.. Über das Zusehen, wie Unterhaltung gemacht wird	53
<i>Werner Lauff</i> Konvergenz im digitalen Zeitalter Ein Entwicklungsszenario der Bertelsmann Broadband Group	59

Teil 2

Unterhaltungsgenre und Unterhaltungsnutzung

- Ulrich Kamp*
Als wär's ein Stück von dir... 73
- Peter Winterhoff-Spurk*
Der Ekel vor dem Leichten
Unterhaltungsrezeption aus medienpsychologischer Perspektive 77
- Maria Gerhards / Andreas Grajczyk / Walter Klingler*
Unterhaltung und Unterhaltungsrezeption im Fernsehen 99
- Roland Mangold*
Der abendliche Horror?
Unterhaltung und Emotionen bei Fernsehnachrichten 119
- Rainer Traub*
Die neuen Paradoxe der Bücherwelt 141
- Hans-Otto Hügel*
Das Dilemma des Abenteurers
Zu einer Figur der Unterhaltungsliteratur 149

Teil 3

Show im Fernsehen

- Hans Paukens*
Show im Fernsehen - eine besondere Sparte 167
- Axel Beyer*
Showformate - Trends und Veränderungen 173
- Kurt Felix*
Anmerkungen zur Showunterhaltung 183
- Ricardo Strobel*
Die Erfolgsgeschichte von Unterhaltungsstars 193

Teil 4

Unterhaltungsproduktion

Erfolgskriterien in der Unterhaltungsproduktion

Eine Podiumsdiskussion mit

Maria von Welser, Michael Ammann, Günther Fetzer, Oliver Kalkofe und Georg Uecker 207