

Inhalt

1. Aufgabenstellung und Aufbau der Analyse des Lokalfunkprogramms	11
2. Medienleistung und „politische Kultur“	19
2.1 Vom Stellenwert der Partizipationsnorm	20
2.2 Systematik der Formen medialer Verarbeitung politischer Realität	24
2.2.1 <i>Zum Stand kommunikationswissenschaftlicher Diskussion</i>	24
2.2.2 <i>Der „rationality-activist“ als Referenzkategorie und die Prinzipien einer freien öffentlichen Meinungsbildung</i>	28
2.2.3 <i>Betroffenheit - Interessen als Berufungsinstanz</i>	33
2.2.4 <i>Dogmatisierung von Problemlösungsstrategien</i>	34
2.2.5 <i>Verfahrensformalismus, Rechtsformalismus</i>	37
2.2.6 <i>Wertedebatte</i>	39
2.2.7 <i>Personalisierung</i>	45
3. Überlegungen zur Methode	51
3.1 Zum Stand der Methodenentwicklung	51
3.2 Das Verfahren zur standardisierten Paraphrase von Argumentationsketten (SPEAK)	54
3.3 SPEAK: Anlage des Klassifikationssystems der quantifizierenden Inhaltsanalyse	59
4. Kreis Wesel: „Radio KW“ in der Auseinandersetzung um eine Müllverbrennungsanlage	67
4.1 Allgemeine Merkmale des Lokaljournalismus	70
4.1.1 <i>Formen des Lokaljournalismus</i>	71
4.1.2 <i>Ereignisbezug, Nachrichtenfaktoren</i>	72

4.1.3	<i>Begründetheit und Medienformat</i>	75
4.1.4	<i>Polarität, Offenheit und Medienformat</i>	77
4.2	Breite und Pluralität der Konfliktarstellung	81
4.3	Analyse der Argumentationsstrukturen	90
4.3.1	<i>Debattenfeld: Notwendigkeit der Müllverbrennungsanlage (MVA)</i>	90
4.3.2	<i>Debattenfeld: Verfahren und Legitimität</i>	102
4.3.3	<i>Debattenfeld: Personal</i>	108
5.	Die „Ruhrwelle“ und die Kontroverse um die Verkehrspolitik in Bochum	115
5.1	Allgemeine Merkmale des Lokaljournalismus	119
5.1.1	<i>Formen des Lokaljournalismus</i>	120
5.1.2	<i>Ereignisbezug, Nachrichtenfaktoren</i>	121
5.1.3	<i>Begründetheit</i>	124
5.1.4	<i>Polarität</i>	125
5.1.5	<i>Der Zusammenhang zwischen Polarität und Begründetheit</i>	128
5.1.6	<i>Offenheit</i>	129
5.2	Breite und Pluralität der Berichterstattung	131
5.2.1	<i>Spektrum der Themenbehandlung</i>	131
5.2.2	<i>Pluralismus der Akteure</i>	137
5.3	Analyse der Argumentationsstrukturen	144
5.3.1	<i>Debattenfeld: Förderung des motorisierten Individualverkehrs</i>	146
5.3.2	<i>Debattenfeld: Förderung des öffentlichen Personennahverkehrs (ÖPNV)</i>	157
5.3.3	<i>Debattenfeld: Individuelles Verhalten</i>	166
5.3.4	<i>Debattenfeld: Personal</i>	169
5.3.5	<i>Debattenfeld: Umwelt</i>	175
6.	Köln: Wohnungsfrage und Stadtentwicklung im Spiegel von „Radio Köln“	179
6.1	Allgemeine Merkmale des Lokaljournalismus	187
6.1.1	<i>Formen des Lokaljournalismus</i>	189
6.1.2	<i>Ereignisbezug, Nachrichtenfaktoren</i>	190
6.1.3	<i>Begründetheit</i>	192
6.1.4	<i>Vielfalt der Themenperspektiven</i>	193
6.1.5	<i>Offenheit</i>	195
6.2	Breite und Pluralität der Berichterstattung	197
6.2.1	<i>Spektrum der behandelten Themen</i>	197
6.2.2	<i>Pluralismus der Akteure</i>	206

6.3	Analyse der Argumentationsstrukturen.....	211
6.3.1	<i>Debattenfeld: Städtischer Wohnungsmarkt.....</i>	211
6.3.2	<i>Debattenfeld: Wohnumfeld.....</i>	218
6.3.3	<i>Debattenfeld: Wohnen, Wirtschaft und Verkehr</i>	223
6.3.4	<i>Debattenfeld: Stadtbild.....</i>	228
6.3.5	<i>Debattenfeld: Stadtentwicklungspolitik und politisch-juristische Regulierung des Wohnungsmarkts.....</i>	231
6.3.6	<i>Debattenfeld: Allgemeiner sozio-politischer Kontext.....</i>	235
7.	Diskussion: Die lokale Debatte in den Informationen des Lokalfunks – Optionen journalistischen Handelns und Parameter der Informationsleistungen	239
7.1	Die Gesamtinformationsleistung der Lokalmedien im Vergleich.....	243
7.2	Beitragsform und Informationsleistung	251
7.3	Unterschiede in der Handhabung einzelner journalistischer Beitragsformen	256
7.4	Argumentationsmuster in der Politik und der Lokaljournalismus.....	258
7.4.1	<i>Dogmatisierung von Handlungsstrategien.....</i>	260
7.4.2	<i>Verfahrensformalismus, Rechtsformalismus</i>	262
7.4.3	<i>Werte-Argumentation.....</i>	264
7.4.4	<i>Personalisierung.....</i>	265
7.4.5	<i>Die Rolle der Rahmenbedingungen des Lokalfunkjournalismus.....</i>	268
8.	Unterhaltung durch den „elektronischen Dauergast“ – Vorüberlegungen zur ideellen Substanz der Hörfunkunterhaltung.....	271
8.1	Die Idealität des Unterhaltsamen.....	272
8.1.1	<i>Unterhaltung als Empfindung, die Empfindung als Erleben.....</i>	272
8.1.2	<i>Morphologische Betrachtung: Unterhaltung als freies Erleben</i>	274
8.1.3	<i>Substantielle Betrachtung: Die Themen der Unterhaltung</i>	275
8.1.4	<i>Funktionale Betrachtung: Die Unterhaltung als Negation des Alltags</i>	278
8.2	Die Rekonstruktion mediatisierter Praxisformen.....	281
8.2.1	<i>Der Ansatz einer „psychoanalytischen Sozialforschung“</i>	281

8.2.2	<i>Interaktionsform und Symbolisierung</i>	283
8.2.3	<i>Anschauliche Praxisform als Begriff der Idealität der Unterhaltung</i>	288
8.2.4	<i>Aufgaben für die Programmanalyse</i>	288
9.	Das lokale Leben im unterhaltsamen Lokalfunkangebot	293
9.1	Der Programmkontext	293
9.2	Zur Bestimmung des Lokalen in unterhaltsamer Gestalt	296
9.3	Elemente des unterhaltsamen Lokalen	298
9.4	Lokales unterhaltsam: Klischee, Anschauung, Räsonnement	301
10.	Zusammenfassung: Beiträge zur Meinungsbildung durch Information und Unterhaltung im Lokalfunk	309
10.1	Untersuchungsgebiet: Kreis Wesel	310
10.2	Untersuchungsgebiet: Bochum	312
10.3	Untersuchungsgebiet: Köln	315
10.4	Lokalradio-Format und Redaktionsstile	317
10.5	Unterhaltsames Lokalfunkangebot und Meinungsbildung	318
	Literaturverzeichnis	321
	Anhang: Zur Verlässlichkeit der systematischen Inhaltsanalysen	331