

LESESTOFF KREBS

Einleitung.....	1
1. Koordinaten der Krebs-Berichterstattung	10
1.1. Position und Infrastruktur des Wissenschaftsjournalismus..	10
1.2. Die Kluft zwischen den Wissenschafts-Kommunikatoren.....	18
1.2.1. Die Berufsrolle des Wissenschaftlers.....	19
1.2.2. Die Berufsrolle des Journalisten.....	26
1.3. Die Anziehungskraft der Medizin auf die Medien.....	30
1.4. Empirische Annäherungen an das Medienthema Krebs.....	36
2. Die Medienrealität der Krankheit Krebs 1965-1987	43
2.1. Ausgangspunkte der empirischen Untersuchung	43
2.1.1. Zur Auswahl der Untersuchungsobjekte	43
2.1.2. Erläuterung der Untersuchungsmethode	47
2.2. Grundlegung: Die Krankheit des Jahrhunderts (1965).....	57
2.3. Längsschnitt: Themen für die Tagesordnung.....	71
2.3.1. Wird die Krankheit heilbar? (1972).....	71
2.3.2. Rettung durch Frühdiagnose (1974)	77
2.3.3. Krankheit der Seele? (1977).....	83
2.3.4. Eine Erbkrankheit? (1984)	89
2.3.5. Behandeln um jeden Preis? (1987).....	95
2.4. Rauschen im Blätterwald: Drei Querschnitte	102
2.4.1. Vorsicht vor der Früherkennung (1978).....	102
2.4.2. Ein Botenstoff als Wundermittel? (1980).....	114
2.4.3. Landkarten der Sterblichkeit (1984).....	126
2.5. Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....	135
3. Perspektiven der Krebskommunikation.....	138
Anmerkungen.....	152
Literatur	164