

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|--------|---|------|
| 0. | EINLEITUNG | VIII |
| 1. | DAS KONZEPT DES SOZIALEN NETZWERKES | 1 |
| 1. | Hauptströmungen der Entwicklung | 1 |
| 1.1. | Sozialanthropologie | 1 |
| 1.2. | Formale Soziologie | 12 |
| 1.3. | Mathematische Graphentheorie und Sozial- wissenschaft | 17 |
| 1.3.1. | Topologische Psychologie | 19 |
| 1.3.2. | Soziometrie | 20 |
| 1.4. | Experimentelle Kommunikationsnetzwerk- forschung | 25 |
| 2. | Taxonomie sozialer Netzwerke | 30 |
| 3. | Strukturelle Morphologie | 40 |
| 3.1. | Exkurs: Graphentheoretische Grundbegrif- fe | 42 |
| 3.2. | Verankerung | 46 |
| 3.3. | Erreichbarkeit | 50 |
| 3.4. | Zentralität | 51 |
| 3.5. | Dichte | 57 |
| 3.6. | Cliquen und Cluster | 59 |
| 4. | Interaktionskriterien | 63 |
| 4.1. | Strukturelle Eigenschaften der Beziehun- gen | 65 |
| 4.2. | Dauer, Häufigkeit, Intensität | 70 |
| 4.3. | Inhalte der Interaktion | 74 |
| 5. | Weitere Abstraktionen: Aggregation und Zerle- gung | 79 |
| 5.1. | Relationaler und positionaler Ansatz | 79 |
| 5.2. | Strukturell-äquivalente Positionen in einfachen und multiplen Netzwerken | 83 |
| 5.2.1. | Distanzen von Positionen und Rol- len | 83 |
| 5.2.2. | Blockansatz zur Analyse von Posi- tionen und Rollen | 93 |

| | | |
|--------|--|-------|
| II. | THEORETISCHE ORIENTIERUNGEN | 109 |
| 1. | Das Konzept des sozialen Netzwerkes im Spiegel sozialwissenschaftlicher Theorien | 109 x |
| 2. | Besondere Theorieverbindungen | 120 |
| 2.1. | Austauschtheorie: Entstehung und Erhaltung von Austauschrelationen und Netzwerken | 120 y |
| 2.2. | Balancetheorie: Strukturen sozialer Netzwerke | 138 |
| 2.2.1. | Das klassische sozialpsychologische Balancemodell | 138 |
| 2.2.2. | Balancetheorie sozialer Strukturen | 142 |
| 2.2.3. | Triadenstrukturen | 149 |
| 3. | Ausblick: Soziale Netzwerke und Strukturalismus | 162 x |
| III. | EMPIRISCHE DIMENSIONEN | 177 |
| 1. | Einführung: Netzwerke als Forschungsobjekt | 177 |
| 2. | Politische Institutionen und Organisationen: Elitenetzwerke und Direktorate | 187 |
| 3. | Soziale Bewegungen: Rekrutierungs- und Bewegungsnetzwerke | 209 |
| 4. | Verkehrskreise: Persönliche Netzwerke | 217 y |
| IV. | KOMMUNIKATIONSNETZWERKE | 244 |
| 1. | Kommunikationsrollen und Netzwerke in Organisationen | 244 |
| 2. | Interpersonelle Netzwerke und Massenkommunikation | 270 |
| 2.1. | Massenkommunikationsforschung als relationale Analyse | 270 |
| 2.2. | Netzwerkanalyse von Diffusionsprozessen | 280 |
| 2.3. | Zur Stellung der Primärgruppenkommunikation im Massenkommunikationsprozeß: Eine Reformulierung auf der Basis des Netzwerkkonzeptes | 301 |
| | LITERATURVERZEICHNIS | 318 |
| | PERSONENVERZEICHNIS | 351 |
| | SACHVERZEICHNIS | 360 |