

Romy Fröhlich • Christina Holtz-Bacha

unter Mitarbeit von Jutta Veite

# Frauen und Medien

*Eine Synopse der deutschen Forschung*

Westdeutscher Verlag

## **Inhalt**

Überblick über die Zusammenfassungen.....	7
Verzeichnis der Schaubilder.....	8
Verzeichnis der Tabellen.....	9
Vorwort.....	11
<b>1. Frauen in der Kommunikationspraxis.....</b>	<b>13</b>
<i>Christina Holtz-Bacha</i>	
<b>2. Maßnahmen zur Gleichstellung von Frauen und Männern.....</b>	<b>41</b>
<b>in den Medien</b>	
<i>Christina Holtz-Bacha</i>	
2.1 Gleichstellungsmaßnahmen in den Rundfunkanstalten.....	43
2.2 Vorgaben der Rundfunkgesetze.....	57
Anhang: Synopse der Gleichstellungspläne.....	69
<b>3. Ausbildung für Kommunikationsberufe.....</b>	<b>92</b>
<i>Romy Fröhlich</i>	
3.1 Volontärsausbildung und Journalistenschulen.....	97
3.2 Akademische Ausbildung: Kommunikationswissenschaft /.....	109
Journalistik, Hochschule für Fernsehen und Film München	
<b>4. Der Markt der Frauenmedien in der Bundesrepublik.....</b>	<b>136</b>
<b>Deutschland</b>	
<i>Romy Fröhlich</i>	
4.1 Frauenzeitschriften.....	138
4.2 Frauensendungen im Hörfunk.....	158
4.3 Frauensendungen im öffentlich-rechtlichen Fernsehen.....	167
4.4 Frauensendungen in privaten Fernsehprogrammen.....	175
<b>5. Die Darstellung von Frauen in den Medien.....</b>	<b>181</b>
<i>Jutta Veite</i>	
5.1 Fiction, Quiz, Show und Sex.....	182
5.2 Zum Bild der Frau in der Werbung.....	206
5.3 Frauen in der nicht-fiktionalen Berichterstattung.....	220
5.4 Die Darstellung von Frauen in Frauenzeitschriften.....	241

<b>6. Rezeption und Wirkungen - gibt es Unterschiede zwischen Frauen und Männern?</b>	<b>254</b>
<i>Christina Holtz-Bacha</i>	
6.1 Nutzung und Umgang mit den Medien.....	254
6.2 Wirkungen der Medien.....	279
<b>7. Ausblick.....</b>	<b>287</b>
<i>Christina Holtz-Bacha</i>	
7.1 Konsequenzen für die Forschung.....	287
<i>Christina Holtz-Bacha</i>	
7.2 Konsequenzen für die Praxis.....	293
<i>Romy Fröhlich</i>	
<b>8. Literatur.....</b>	<b>305</b>