

Schriftenreihe des Bundesinstituts für Sportwissenschaft
Band 23

Sportvereine in der Bundesrepublik Deutschland

Teil II:
Organisations-, Angebots- und
Finanzstruktur

Waldemar Timm



VERLAG KARL HOFMANN SCHORNDORF

Inhalt

Teil A	Seite
Der Untersuchungsgegenstand	
Vorwort	
1. <i>Einleitung</i>	14
2. <i>Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes ‚Sportverein als Organisation‘ im Rahmen des Gesamtprojektes ‚Zur Soziologie des Sportvereins‘</i>	16
<i>Exkurs: Der Verein im Kontext organisationstheoretischer Aspekte</i>	
2.1 ‚Organisation‘ als Ziel wissenschaftlicher Forschung	18
2.2 Ansätze zur typologischen Verortung von Organisationen	21
2.3 Der Sportverein als freiwillige Organisation	26
2.3.1 Freiwillige Organisation – Definition und Abgrenzung	26
2.3.2 Organisationstypologische Verortung des Sportvereins als freiwillige Organisation	29
2.3.3 Freiwillige Organisationen als Objekt wissenschaftlicher Forschung in Amerika und Deutschland	32
2.3.4 Ein organisationssoziologisches Konzept zur Analyse des Sportvereins als freiwillige Organisation	35
2.3.5 Ein klassifikatorisches Schema zur Analyse von Organisation und Struktur des Sportvereins	38
3. <i>Vorbereitung und Durchführung der empirischen Erhebung</i>	42
3.1 Wahl der Erhebungsstrategie	43
3.2 Konstruktion des Erhebungsinstrumentes	44
3.3 Durchführung und Überwachung der Erhebung	45
4. <i>Aufbereitung und Auswertung des Datenmaterials</i>	48
Teil B	
Darstellung der Ergebnisse	
5. <i>Struktur und Entwicklung des Sportvereinswesens in der Bundesrepublik Deutschland</i>	52
5.1 Der Sportverein im Kontext der allgemeinen Entwicklung der Sportnachfrage	53
5.1.1 Der Sportverein als zentraler Träger der Sportaktivität	53
5.1.2 Entwicklungstendenzen im deutschen Sport nach 1965	54
5.1.2.1 Alters- und geschlechtsspezifische Entwicklungen	55
5.1.2.2 Vereins-, sportartenspezifische und regionale Entwicklungen	57

5.2	Struktur des deutschen Sportvereinswesens	61
5.2.1	Vereinsstrukturen (nach Größe und Alter der Organisation)	61
5.2.2	Die Gemeindegröße als Determinante der Vereinsstruktur	65
5.2.3	Mitgliederstrukturen	72
6.	<i>Die Angebotsstruktur des Sportvereinswesens in der Bundesrepublik Deutschland</i>	81
6.1	Die Angebotsstruktur im Bereich der sportlichen Aktivitäten	81
6.1.1	Vereinsartenspezifisches Sportangebot	83
6.1.2	Leistungsanforderungsspezifische Differenzierungen im Sportangebot der Vereine	88
6.1.3	Zusätzliche Sportangebote für spezielle, weniger integrierte Personengruppen	92
6.1.4	Quantitative Aspekte des Sportangebotes	95
6.2	Die Angebotsstruktur der Vereine im Bereich der Geselligkeit	96
6.3	Gemeindespezifische Angebotsstrukturen	98
6.4	Regionale Unterschiede in der Angebotsstruktur	104
7.	<i>Die Anlagenstruktur der Sportvereine</i>	108
7.1	Die Bedeutung von Sportanlagen als verhaltensrelevante Artefakte	108
7.2	Die allgemeine Anlagensituation	109
7.3	Vereinsarten- und sportartenspezifische Anlagenkonstellationen	111
7.4	Die Anlagensituation des Vereins als Determinante der Mitgliederstruktur und Vereinsentwicklung	117
7.5	Die Anlagensituation in unterschiedlichen Gemeindegrößenklassen	118
7.6	Regionale Anlagensituation und staatliche Förderungsmaßnahmen im Sportstättenbau im Rahmen des ‚Goldenen Planes‘	124
8.	<i>Die Finanzsituation des Vereins</i>	133
8.1	Vereinsarten- und sportartenspezifisches Finanzgebaren	135
8.1.1	Die Beitragssituation	135
8.1.2	Die Verwendung ‚zusätzlicher‘ Finanzmittel	141
8.2	Die Gemeindegröße als Determinante der Finanzsituation des Vereins	143
8.3	Regionale Aspekte der Finanzsituation des Vereins	145
9.	<i>Determinanten der Organisationsstruktur von Sportvereinen</i>	147
9.1	Die Abteilungsgliederung als Merkmal der strukturellen Differenzierung	148
9.2	Der Jugendsport als segmentierende Differenzierung der Organisationsstruktur	150
9.3	Die Abteilungsorganisation als Merkmal der vertikalen Differenzierung im Verein	151
9.4	Die Mitarbeiterstruktur des Vereins als Merkmal der vertikalen und horizontalen Differenzierung	154
9.4.1	Der Einsatz bezahlter Mitarbeiter in der Vereinsorganisation	154
9.4.2	Die Bedeutung der ehrenamtlichen Mitarbeit für die Vereinsorganisation	159

9.4.3.	Der Einsatz von Übungsleitern in der Vereinsorganisation	160
9.4.4	Quantitative Aspekte der Mitarbeiterstruktur	164
9.4.5	Oligarchisierungstendenzen im Sportverein	165
9.4.6	Die Sozialstruktur der Mitarbeiter im Verein	168
9.5	Aspekte der Führung und des Führungsverhaltens in Sportvereinen	172
10.	<i>Zielorientierung und ‚Leistung‘ des Sportvereins als soziale Organisation</i>	178
10.1	Das Vereinsziel als Maßstab der Organisationsleistung des Sportvereins	178
10.2	Die ‚Leistung‘ des Sportvereins als Organisation	181
10.2.1	Der Sporterfolg des Vereins als Merkmal der Organisationsleistung	182
10.2.2	Das Konfliktpotential des Vereins als Merkmal der Organisationsleistung	186
11.	<i>Das Verhältnis des Vereins zur übergeordneten Sportorganisation (Verbände und DSB)</i>	190
12.	<i>Die Bedeutung der einzelnen Vereinsarten für die Bewältigung der Sportnachfrage</i>	196

Teil C

Anhang	205
<i>Schaubilderübersicht</i>	206
<i>Tabellenübersicht</i>	207
<i>Tabellen und Schaubilder</i>	212
<i>Erhebungsbogen</i>	279

Teil D

Literaturverzeichnis	291
---------------------------------------	-----