

农业农村经济稳健开局

本报记者 李和风

今年以来,农业农村部全力抓好冬春农业生产,守牢不发生规模性返贫底线,统筹推进乡村产业发展、乡村建设和乡村治理,农业农村经济保持良好发展势头。

粮油生产稳步推进

今年以来,各地农业农村部门发力稳面积、提单产、抓防灾,有力有序推进春耕生产。据农业农村部农情调度,截至4月18日,全国已春播粮食作物面积1.9亿亩,占计划面积的19.8%,播种进度比去年同期快0.5个百分点。

夏粮产量占全年粮食产量超五分之一,夏油占全年油料的四成,夺取夏粮夏油丰收意义重大。农业农村部有效应对去冬今春冰冻雨雪和寒潮天气,强化技术指导服务,促进苗情转化升级。农业农村部种植业管理司司长潘文博表示,今年夏季粮油生产形势不错,丰收基础较好。

据介绍,去年小麦秋播时,主产区土壤墒情适宜,加之小麦市场价格较好,各地应种尽种,冬小麦面积稳中略增。南方地区在国家扩种油菜补贴政策引导下,充分利用冬闲田发展稻油、稻稻油等轮作模式扩种冬油菜,预计冬油菜面积增加200万亩以上。

据最新农情调度,全国冬小麦一

二类苗的比例为91%,比上年同期高1个百分点,比常年高1.9个百分点。苗情长势好,为丰收奠定基础。

“菜篮子”供应充裕

据国家统计局数据,截至3月底,肉蛋奶全面增产,猪牛羊禽肉产量2490万吨,同比增长1.4%;禽蛋产量867万吨,增长1.5%;牛奶产量876万吨,增长5.1%。

受国内外多因素叠加影响,一季度我国多数农产品价格偏弱运行。一季度农产品批发价格200指数为128.04,同比低4.43个点。

农业农村部市场与信息化司司长雷刘功分析,当前农产品价格下跌是市场供求规律作用下的阶段性波动。一方面,部分农产品消费暂未恢复到预期水平;另一方面,受供需阶段性宽松等因素影响,国际大宗商品农产品价格从2022年下半年以来持续大幅回落,在一定程度上消减了国内农产品价格上涨的动力。同时,在买涨不买跌的心理影响下,一些经营主体也调整了买、卖、储、运等经营策略,一定程度上压缩了价格上涨的预期空间。

为促进农产品市场平稳运行,稳定农民收益预期,有关部门及时调整优化产能,增加储备收购,促进



加工转化,目前已取得一定成效,玉米、猪肉等部分品种市场价格近期已有所企稳。

企业发展信心增强

今年以来,农业农村部聚焦重点产业,搭建平台载体,强化指导服务,推动乡村产业发展呈现良好态势。农业农村部党组成员李敬辉介绍,一季度,农产品加工业平稳发展,全国规模以上农副食品加工业增加值同比增长3.3%。3月农业产业化国家重点龙头企

业PMI(采购经理指数)为56.5%,企业发展信心增强。

在投资方面,一季度第一产业固定资产投资同比仅增长1%,增速仍然处于低位。有关部门分析认为,这主要是由于畜牧业投资明显下降。农业农村部发展规划司司长陈邦勋说,农业农村部发展规划司司长陈邦勋说,农业农村部投资空间大,随着城乡居民消费逐步恢复,加之乡村建设补短板需要,农业农村投资价值会进一步显现。

当前,规模以上农产品加工企业盈利收入增幅较大,实现利润比较可观。果菜茶菌药等乡村特色产业快速发展,踏青赏花等乡村休闲旅游热度持续。下一步,农业农村部将指导各地依托乡村特色资源,开发农业多种功能,发掘乡村多元价值,推动乡村产业全链条升级。

□ 本报记者 吴陆牧

乡村振兴进行时

农特产品出大山

品精深加工,走上产业振兴、农民增收的致富路。

烟熏腊肉是当地特色美食,记者在重庆市场二弟食品有限公司盐井村腊制品加工厂看到,一辆满载香肠、腊肉产品的货车缓缓驶出厂房。该公司总经理杨秧告诉记者,他们采用“公司+村集体+农户”的合作模式,带动40多名村民实现就近就业,开发出30多款腊味产品,通过“线

上+线下”销售渠道,让农特产品走出大山。

中益乡还引入石柱县森泉水产养殖有限公司,建设20多亩石蛙养殖基地。该公司技术人员李博林告诉记者,通过“基地+农户”模式,公司已带动当地20多户村民实现增收。目前,该基地共养殖商品蛙5万余只,去年卖出商品蛙6000多斤,销售额超110万元。如今,中益乡全乡居民人均可支

配收入从2019年的14312元,增长到去年的20691元;村均集体经济收入从26万元增长到100万元。中益乡党委书记刘登峰说,乡里将充分利用生态资源优势,持续优化产业布局,培育发展经营主体,促进中药材、中蜂等绿色产业提质升级,同时进一步盘活闲置资产资源,做好农文旅融合文章,让乡亲们收获更多产业发展红利。

近日,音频内容平台喜马拉雅再冲IPO的消息引发广泛关注。从喜马拉雅向港交所递交的招股书中可以看出,喜马拉雅的营收业绩呈稳健增长态势。自2022年第四季度实现首次盈利开始,至2023年12月,连续5个季度实现盈利;2023年全场景平均月活跃用户达3.03亿,移动端平均月活跃用户达1.33亿。

文体市场面面观

在线音频领域是公认的烧钱多、盈利难的行业。荔枝FM、蜻蜓FM、微信听书等都有各自稳定的用户群,但盈利难始终是不易突破的发展瓶颈。喜马拉雅率先实现持续盈利,对提振整个行业信心具有重要意义,也带来一些有益启示。

一是内容为王。对互联网内容平台来说,差异化、有深度的优质内容始终是吸引用户的制胜法宝。优质内容匮乏,就不可能吸引海量用户,也不可能提升用户黏性,更将失去核心竞争优势。喜马拉雅全场景平均月活跃用户超3亿,一个秘密武器就是与版权上游产业紧密合作,比如与中信出版社、阅文集团等建立长期稳定的合作关系,成功转化《繁花》《三体》《流浪地球2》等爆款IP。有数据统计,喜马拉雅平台上音频产品已经有459个品类、总内容时长超过36亿分钟,内容涵盖个人成长、历史人文、亲子情感、商业财经、娱乐等诸多细分领域,能满足不同年龄段用户的差异化需求。这也从一个侧面说明,持续不断、聚力投入内容研发,才能为企业筑起牢不可破的护城河。

二是技术为梁。喜马拉雅一直锲而不舍地坚持技术创新,为的是不断优化用户体验,满足市场需求。不少用户喜欢“AI换声”功能,利用AI技术,可以定制克隆自己声音的专属AI音色,比如,宝爸宝妈可以用自己的声音为孩子讲平台上的故事,听上去是不是很有吸引力?此外,喜马拉雅自研的人工智能技术“音剪”极大缩短了音频内容的制作时间,提升创作效率,降低创作门

槛。通过AI,企业还实现了内容审核,更好响应用户需求。AI智能技术的广泛应用,为行业带来全新的发展机遇,也为企业提升运营效率增强了新动能。

三是价值变现。盈利能力是企业发展的基石,如果长期只烧钱、不赚钱,就违背了商业的基本逻辑,是不可持续的。依托优质内容和用户,喜马拉雅一直在寻求多元变现模式。目前,订阅、广告、直播和其他创新产品及服务,正在为喜马拉雅贡献着稳定的现金流,这一商业模式,说明“耳朵经济”的发展之路是健康可持续的。

为了掘金“耳朵经济”,喜马拉雅努力了整整12年。数据告诉我们,越来越多用户愿意为“耳朵”付费。2020年,中国在线音频用户规模为5.7亿,2021年为6.4亿,2022年达到6.9亿,有超过一半的网民使用过在线音频APP。数字背后凸显的是现代都市人不愿再被屏幕“绑架”,希望解放双眼,在声音世界寻找心灵慰藉的真实需求。

消费场景的创新也为“耳朵经济”加速发展提供了新契机。我们生活中所有不适合“看”的场景都可以有声音陪伴,比如,开车、运动、家务、休息,等等。智能时代万物皆可“有声”,无论是智能家居、智能穿戴设备还是智能汽车领域,声音可触达用户的场景将会越来越多元,耳朵消费的时间也会变得越来越长。

比起短视频等“眼球经济”,“耳朵经济”的发展也许慢了一些,但用户的需求就在那里。只要企业用心洞察,坚定不移加深内容护城河,不断提升用户体验,又何愁等不到光明的未来。

4月19日,江苏省苏州港太仓港区国际集装箱码头,一艘满载新能源汽车的专用船舶驶出港区。随着外贸加快复苏、进出口持续增长,江苏各大港口作业日趋繁忙。今年一季度,苏州港累计完成集装箱吞吐量240.9万标箱,同比增长13%。

张从余摄(中视视觉)

耳朵经济

不可低估

为了掘金“耳朵经济”,喜马拉雅努力了整整12年。数据告诉我们,越来越多用户愿意为“耳朵”付费。2020年,中国在线音频用户规模为5.7亿,2021年为6.4亿,2022年达到6.9亿,有超过一半的网民使用过在线音频APP。数字背后凸显的是现代都市人不愿再被屏幕“绑架”,希望解放双眼,在声音世界寻找心灵慰藉的真实需求。

消费场景的创新也为“耳朵经济”加速发展提供了新契机。我们生活中所有不适合“看”的场景都可以有声音陪伴,比如,开车、运动、家务、休息,等等。智能时代万物皆可“有声”,无论是智能家居、智能穿戴设备还是智能汽车领域,声音可触达用户的场景将会越来越多元,耳朵消费的时间也会变得越来越长。

比起短视频等“眼球经济”,“耳朵经济”的发展也许慢了一些,但用户的需求就在那里。只要企业用心洞察,坚定不移加深内容护城河,不断提升用户体验,又何愁等不到光明的未来。

4月19日,江苏省苏州港太仓港区国际集装箱码头,一艘满载新能源汽车的专用船舶驶出港区。随着外贸加快复苏、进出口持续增长,江苏各大港口作业日趋繁忙。今年一季度,苏州港累计完成集装箱吞吐量240.9万标箱,同比增长13%。

张从余摄(中视视觉)

今年春季强对流天气多发

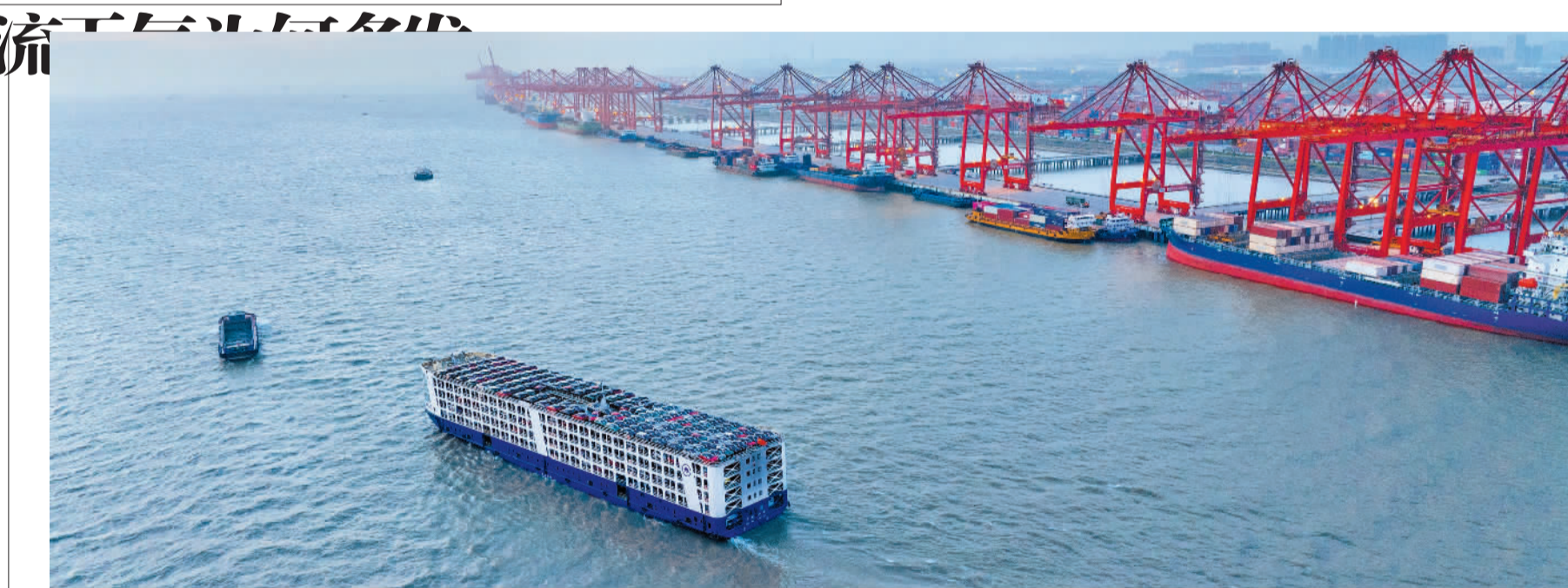
条件一具备,“沸腾”起来”引发剧烈的强对流。在时节上,我国的强对流天气以春夏季最为频发。此时,环境温度较高,且空气湿润,为强对流天气系统的发生发展提供了物质基础。

今年春季,我国强对流天气发生频次较历史同期明显偏多,主要是因为当下冷空气异常活跃且实力相当。蓝渝解释,当前冷空气势力强且快速移动时,强对流天气过程的影响时段相对更短,反之则会持续较久。在江南华南地区,今年冷暖空气交汇频繁且“势均力敌”,为强对流天气长时间对峙并反复影响这一地带提供了更加充足的条件。

未来一段时间,我国强对流天气仍将频发、强发。中央气象台预计未来3天,江南南部、华南等地仍有强降雨和强对流天气,部分地区累计雨量较大。

蓝渝提醒,市民要及时关注气象部门滚动更新发布的最新强对流天气预警预报信息;积极采取一些防御措施。比如,大风发生时,尽量在室内躲避,进入抗风能力较强的建筑物,关闭门窗,减少室外活动等。短时强降雨发生时,尽量减少开车出行,并避免在低洼地带停留。必须外出时,通过积水路段应确认安全后再通过,警惕山洪、滑坡、泥石流等灾害。雷暴发生时,进入具有防雷措施的建筑物躲避,远离危险电源等。

时,尽量在室内躲避,进入抗风能力较强的建筑物,关闭门窗,减少室外活动等。短时强降雨发生时,尽量减少开车出行,并避免在低洼地带停留。必须外出时,通过积水路段应确认安全后再通过,警惕山洪、滑坡、泥石流等灾害。雷暴发生时,进入具有防雷措施的建筑物躲避,远离危险电源等。



因地制宜做强特色产业——

各地塑造县域发展新优势

今年的《政府工作报告》提出,培育发展县域经济,补齐基础设施和公共服务短板,使县城成为新型城镇化的重要载体。各地通过政策支持,助推产业转型升级提质,提升县域经济发展实力和竞争力。

找准定位

各地资源禀赋不同,产业条件不同,发展县域经济需要准确研判形势,找准自身定位。贵州省盘州市是西南地区的主要能源产业基地,煤炭储量占贵州的18%。近年来,盘州全力打造新型综合能源基地,在下辖的果果经济开发区初步形成了集整机制造、关键部件制造、易耗件生产等于一体的能矿装备产业体系。

近日,湖南省娄底市双峰县的湖南农友机械集团有限公司车间内,生产线上一派忙碌。双峰县因地制宜发展特色农机装备,已形成以丘陵山区农机装备

研发制造为核心的特色农机装备产业集群,拥有农机生产企业85家。2023年,双峰农机产业实现产值47.4亿元。

工业是山东县域经济的重要支撑。滕州市聚焦化工新材料等五大主导产业,加快培育新质生产力。去年五大主导产业集群实现营收892亿元。作为石榴的重要产地,陕西省西安市临潼区以现代种植技术为支撑,加快推进石榴品种培优、品质提升、品牌打造,目前已选育出“骊山红”等50多个本土优良品种。安康市汉滨区探索经济生态化和生态经济化路径,把茶产业作为特色优势产业来抓,截至去年底,新建标准化茶园15万亩。

抢抓机遇

眼下,在贵州省榕江县,“村超”激战正酣,吸引了大批球迷和游客。借助“村超”的品牌影响力,榕江县加强与周边村寨、景区的联动,打造独具特色

的乡村旅游名片。去年,榕江县接待游客765.85万人次,旅游综合收入达83.98亿元,同比分别增长52.29%和73.94%。

湖南省郴州市永兴县境内没有银矿,却是我国第一大白银产地;铋、碲产量占全球总产量的一半以上。永兴经开区管委会主任黄祥兵说,这得益于无矿开采模式,即从大宗固体废物中综合回收利用稀贵金属。近年来,在“双碳”目标引领下,永兴通过科技赋能,开创了五级循环经济发展模式,实现了工业“三废”的绿色低碳循环利用。

山东省龙口市抓住绿色低碳高质量发展先行区建设机遇,开工建设裕岛炼化一体化等一批项目,推进华为大数据产业园等园区建设,为发展蓄足绿色动能。安丘市以数字经济为抓手,推动更多企业完成“数转智改”,全市高新技术工业企业数量达101家。

陕西省宁强县立足省级高新技术产业开发区,打造生物医药、绿色食品、新材料三大产业集群,组建博士“智囊

团”为政企提供智力支持,实现规模以上工业总产值和增加值的快速增长。

锻长补短

当前,贵州县域经济总量偏小,县域产业普遍存在“小、散、弱”等问题。对此,贵州支持各县重点发展1个到2个主导产业,并从财政资金、金融、人才、土地等方面给予保障支持。

湖南提出,发挥比较优势做大富民强县产业,提高产业园区发展的质量和效益,推进以县城为重要载体的城镇化建设,在发展县域经济中推动共同富裕。动能转换仍需加快,创新链产业链融合不够……山东印发《关于进一步加快县域经济高质量发展的意见》等政策文件,提出推动全省136个县(市、区)竞相发展、错位发展、联动发展。

陕西各县(市、区)根据各自资源条件和产业特点,分类施策,推动产业功能县、农产品主产区、生态功能县的特色化和差异化发展;设立专项资金,加大对县域主导产业和园区建设的财政支持力度,确保县域经济发展政策得到有效实施。

文/本报记者 吴秉泽 王新伟 谢瑶 王金虎 雷婷