

Herausgeben im Auftrag der Kommission Sachkulturforschung und Museum in der Deutschen Gesellschaft für Volkskunde: Beiträge zur 20. Tagung in Waldenbuch vom 29. November bis 1. Dezember 2012.

#### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

#### **© 2015 transcript Verlag, Bielefeld**

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit elektronischen Systemen.

Lektorat & Satz: Helen-Sophie Ahner und Leo von Stieglitz

Umschlagkonzept: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar

Print-ISBN 978-3-8376-2761-9

PDF-ISBN 978-3-8394-2761-3

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet: <http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und andere Broschüren an unter: [info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)

# Inhalt

---

## **Hin und Her – Eine Einführung**

Leo von Stieglitz | 7

## **WAHRNEHMUNG UND HALTUNG**

### **Das Museum der Alltagskultur – dialogisch besehen Erneuerungsperspektiven aus einer revidierten Haltung**

Thomas Brune | 19

## **DINGE UND EMOTIONEN**

### **Die Sprache der Dinge**

#### **Museumsobjekte zwischen Zeichen und Erscheinung**

Thomas Thiemeyer | 41

### **Dinge und Erinnerungen**

#### **Sybilles Jugendzimmer im Museum der Alltagskultur – ein Werkstattbericht**

Nina Hofmann | 55

### **Authentisch, und deshalb...?!**

#### **Konzept & Bedeutung der Authentizität im Museum**

Yannick Opalla | 65

### **„So, who do you think you are?“**

#### **Besucher im Dilemma**

Lars K. Christensen | 73

## **RÄUME UND MEDIEN**

**Das Museum als komplexer Erfahrungsraum**

**Warum Museum Szenografie braucht**

Uwe R. Brückner/Linda Greci | 87

**Komposition und Publikum**

**Die Ausstellung „Berge versetzen“ im Alpinen Museum der Schweiz**

Barbara Keller | 105

**Vom Nutzen psychologischer Forschung für das Kunstmuseum**

**Das multimediale Besucherinformationssystem EyeVisit**

Peter Gerjets | 113

**All these (museum-)communities**

**Facebook / Twitter / Blogs**

Nina Gorgus | 125

**Autorinnen und Autoren | 139**