

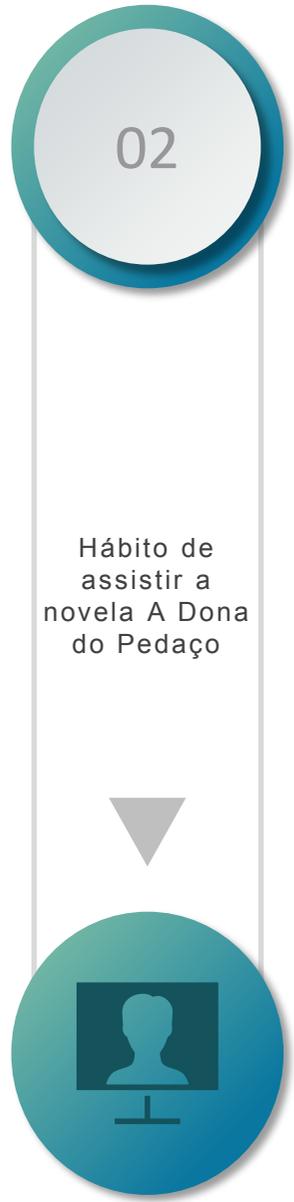
A man is seen from behind, sitting on a sofa in a living room. He is holding a remote control and pointing it towards a television. The television screen displays the title 'A Dona do Pedaço' in a white, cursive font on a red background. The room is decorated with a wooden wall, two tall black speakers, a potted plant, and a vase of white tulips on a table in the foreground.

A Dona
do Pedaço

LEMBRANÇA DE MERCHANDISING

Product Placement na novela
A Dona do Pedaço

ÍNDICE





OBJETIVO E METODOLOGIA

01. METODOLOGIA

OBJETIVO

Este estudo tem por objetivo verificar a taxa de brasileiros que assistiram a novela A DONA DO PEDAÇO mesmo que de vez em quando no mês de setembro e início de outubro, além de averiguar a lembrança das marcas que realizaram ações de product placement na novela no período.

TÉCNICA

Pesquisa quantitativa, com abordagem pessoal em pontos de fluxo populacional. As entrevistas foram realizadas mediante aplicação em tablet de questionário estruturado, com cerca de 8 minutos de duração.

A checagem cobriu, no mínimo, 20% do material de cada entrevistador.

ABRANGÊNCIA

Pesquisa Nacional.

DATA DO CAMPO

O campo foi realizado entre os dias 07 e 10 de outubro de 2019.

UNIVERSO

População brasileira com 16 anos ou mais, pertencente a todas as classes econômicas*.

(*) População, 16 anos ou mais, PNAD (2017), estimativa 2018: 162.865.000 habitantes.

AMOSTRA

Foram realizadas 2.084 entrevistas em todo o Brasil, distribuídas em 130 municípios. A margem de erro máxima para o total da amostra é de 2 pontos percentuais, para mais ou para menos, dentro do nível de confiança de 95%.

O desenho amostral foi elaborado com base em informações do PNAD 2017 (Fonte IBGE), e contempla os seguintes estágios:

- Estratificação por Unidade Federativa e porte dos municípios;
- Sorteio dos municípios;
- Sorteio do ponto onde foi realizada a pesquisa;
- Seleção do entrevistado por meio de cotas de sexo e idade.

Para leitura do total da amostra os dados foram ponderados de acordo com a distribuição da população brasileira, com ajuste nas variáveis sexo e idade conforme os dados da PNAD 2017, como também na variável classe econômica segundo dados da ABEP, de forma a representar o universo estudado.

CONTROLE DE QUALIDADE

A checagem foi pessoal (in loco) e também através do uso da gravação da entrevista (posterior à coleta de dados), cobrindo no mínimo 20% do material de cada pesquisador.

Todos os questionários e a base de dados para processamento são submetidos a uma análise de consistência entre as respostas.

GERAIS

Os resultados com diferenças significativas encontram-se destacados em linha contínua enquanto que os tendenciais (dentro da margem de erro) em linha pontilhada.

Citações inferiores a 0,5% estão representadas nas tabelas por “0” e nenhuma citação por “-”.

Na maior parte dos gráficos e tabelas, os resultados são apresentados em percentual e as bases em números absolutos.

Em alguns gráficos e tabelas de respostas únicas os resultados não somam exatamente 100%, variam de 99% a 101%, devido a arredondamentos.

ESTATÍSTICAS

Análises: As análises são baseadas nas proporções ou em estatísticas de tendência central, tais como média e mediana. Os resultados cujas bases apresentam número insuficiente para análise estatística (menos de 30 casos) estão identificados com asterisco e deverão ser observados com cautela.

Margem de erro: toda amostra tem um erro associado (margem de erro). Quanto maior a amostra, mais próxima do universo, então menor é o erro. A leitura dos dados é sempre estatística – situa-se dentro de determinadas margens – e não numérica.

Nível de confiança de 95%: significa que, se fossem realizados 100 levantamentos simultâneos com a mesma metodologia, em 95 deles os resultados estariam dentro da margem de erro prevista.

Ponderação: os resultados devem ser ponderados de acordo com as proporções do Universo. A ponderação consiste em criar um “peso” para cada questionário de forma a igualar a distribuição proporcional da AMOSTRA à distribuição do UNIVERSO. Caso a amostra seja proporcional ao universo, este peso será 1 (não há necessidade de ponderação).



HÁBITO DE ASSISTIR A NOVELA “A DONA DO PEDAÇO”

02. HÁBITO DE ASSISTIR A NOVELA A DONA DO PEDAÇO

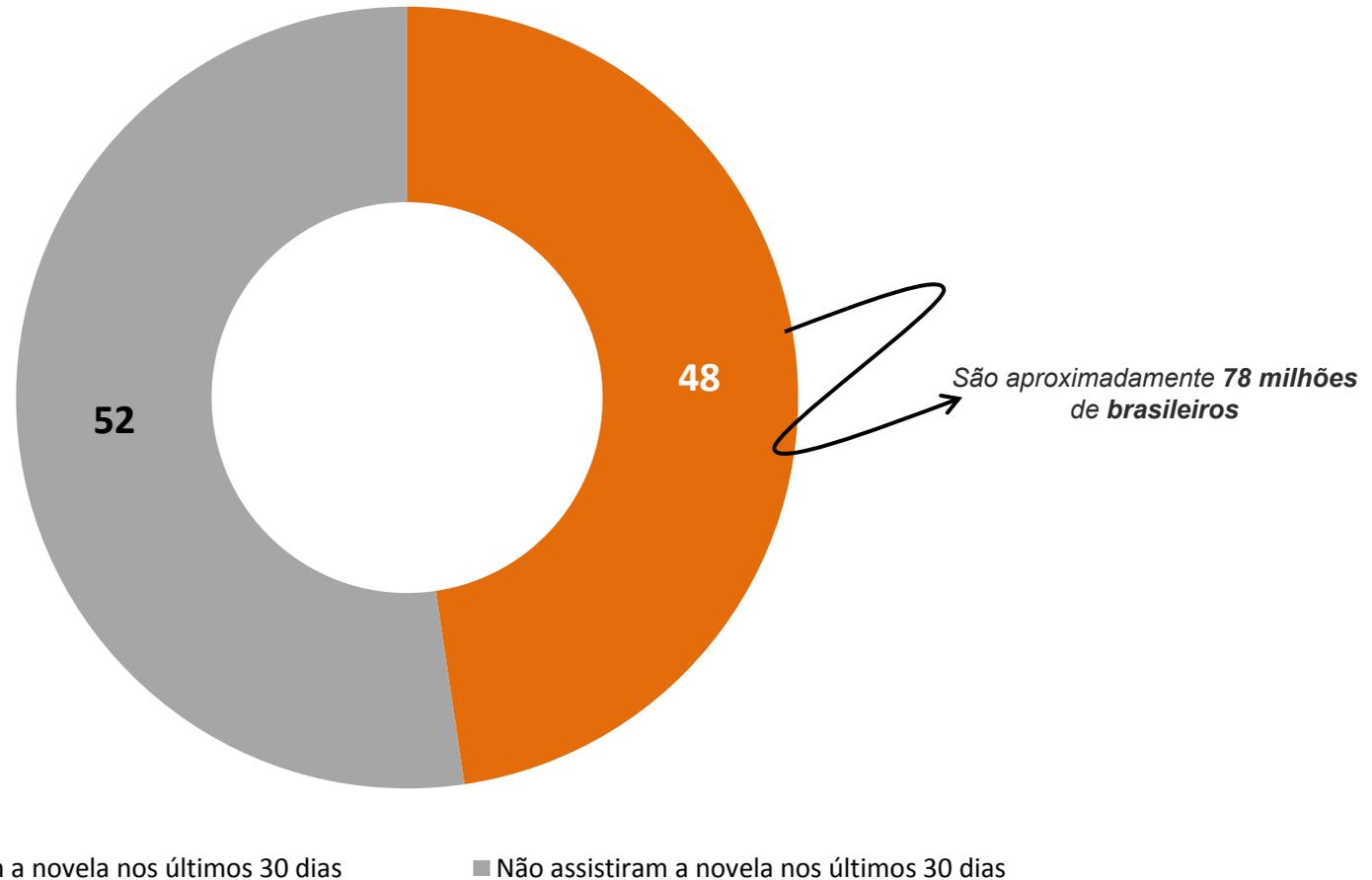
(Estimulada e única, em %)

8

Telespectadores da novela A Dona do Pedaço



Um pouco menos da metade dos brasileiros, com 16 anos ou mais assistiram a novela **A Dona do Pedaço** exibida pela Rede Globo nos últimos 30 dias.



Base: Total da amostra – 2084 entrevistas

População brasileira com 16 anos ou mais, PNAD (2017), estimativa 2018 - 162.865.000 habitantes.

Fonte: P.1 Você assistiu nos últimos 30 dias, mesmo que de vez em quando, a novela A DONA DO PEDAÇO, exibida pela Rede Globo?

02. HÁBITO DE ASSISTIR A NOVELA A DONA DO PEDAÇO

(Estimulada e única, em %)

9

Telespectadores da novela A Dona do Pedaço



	Total	SEXO		IDADE					CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA			ESCOLARIDADE			REGIÃO			NATUREZA DO MUNICÍPIO		
		Masculino	Feminino	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Fundamental	Médio	Superior	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte/Centro-Oeste	Região metropolitana	Interior
Assistiu a novela A DONA DO PEDAÇO nos últimos 30 dias	48	42	53	44	47	50	49	48	41	48	52	53	49	37	45	48	50	51	48	48
Não assistiu a novela A DONA DO PEDAÇO nos últimos 30 dias	52	58	47	56	53	50	51	52	59	52	48	47	51	63	55	52	50	49	52	52
Base: Total da amostra	2084	990	1094	380	411	406	487	400	485	1000	599	788	919	377	896	308	545	335	909	1175



PERFIL DA AMOSTRA

03. PERFIL DA AMOSTRA – População brasileira VS. Telespectadores da novela

A amostra deste estudo representa a população brasileira, com 16 anos ou mais. Com isso, pode-se dizer que o **perfil** ¹¹ aqui descrito retrata a população. → **Maioria mulheres, nível médio de escolaridade e média etária de 42 anos.** Além disso, **cerca de metade** pertencente à **classe C** e **grande parcela trabalha**.

Ao comparar os perfis, nota-se que os **habituais da novela** se destacam entre as **mulheres, menos escolarizados** e com **menor poder aquisitivo**.



POPULAÇÃO

HABITUAIS
DA NOVELA
A DONA DO PEDAÇO



❖ 52% são do sexo FEMININO.

❖ Média da população 42 anos.

❖ 34% possuem ens. fundamental, 45% ens. Médio e 21% Ens. Superior.

❖ MAIS favorecidos: 25% pertencem à classe A/B, 48% à classe C e 27% à classe D/E.

❖ 69% são economicamente ativos, principalmente assalariados registrado (21%) e que fazem bico/ free lance (12%)

❖ Maior presença nas regiões Sudeste (43%) e Nordeste (26%)

❖ 58% são do sexo FEMININO.

❖ Média da população 42 anos.

❖ 38% possuem ens. Fundamental, 47% ens. Médio e 16% ens. Superior.

❖ MENOS favorecidos: 22% pertencem à classe A/B, 49% à classe C e 29% à classe D/E.

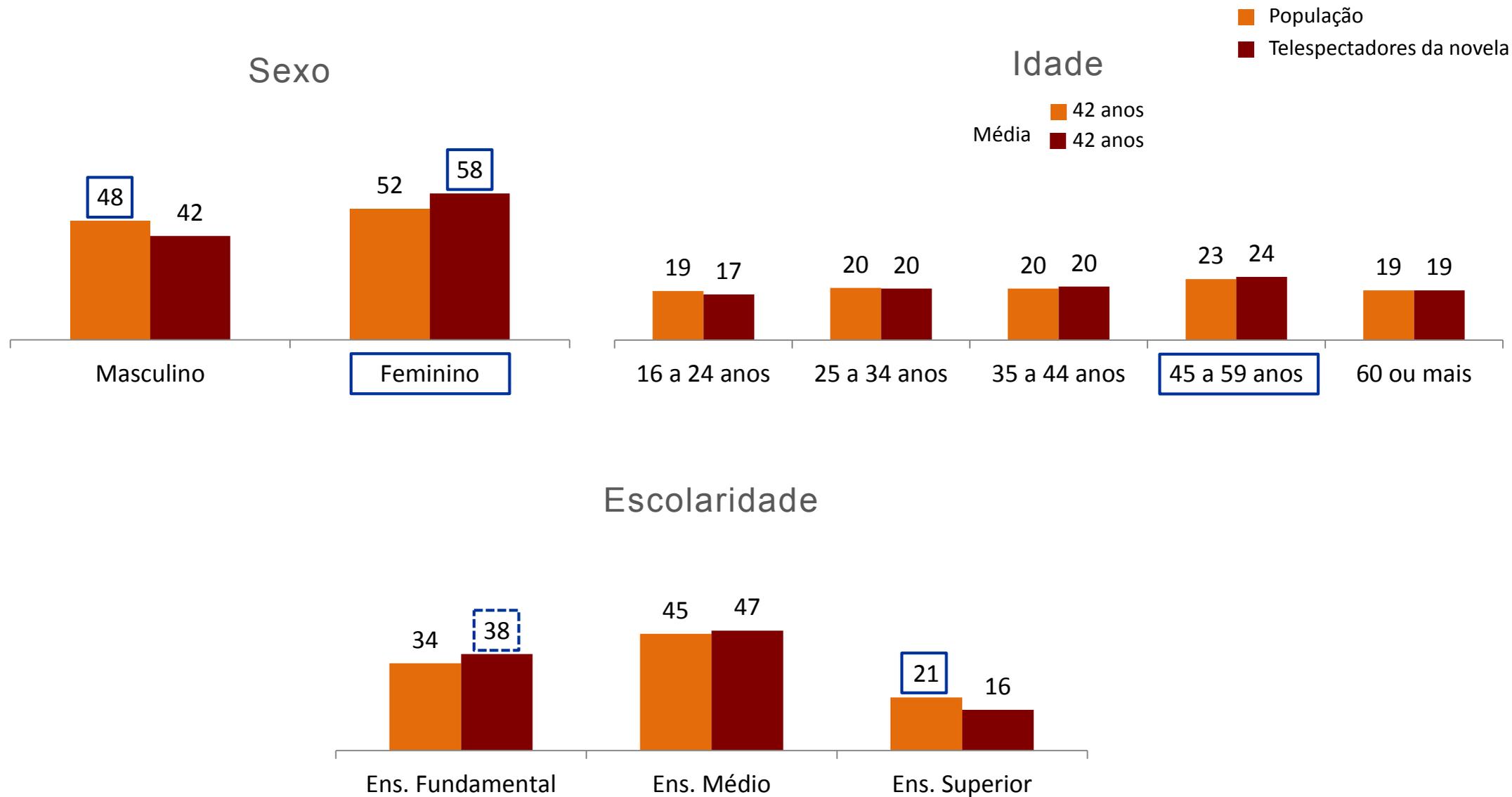
❖ 68% são economicamente ativos, principalmente assalariados registrado (19%) e que fazem bico/ free lance (14%)

❖ Maior presença nas regiões Sudeste (41%) e Nordeste (27%)

03. PERFIL DA AMOSTRA – População brasileira VS. Telespectadores da novela

(Em %)

12

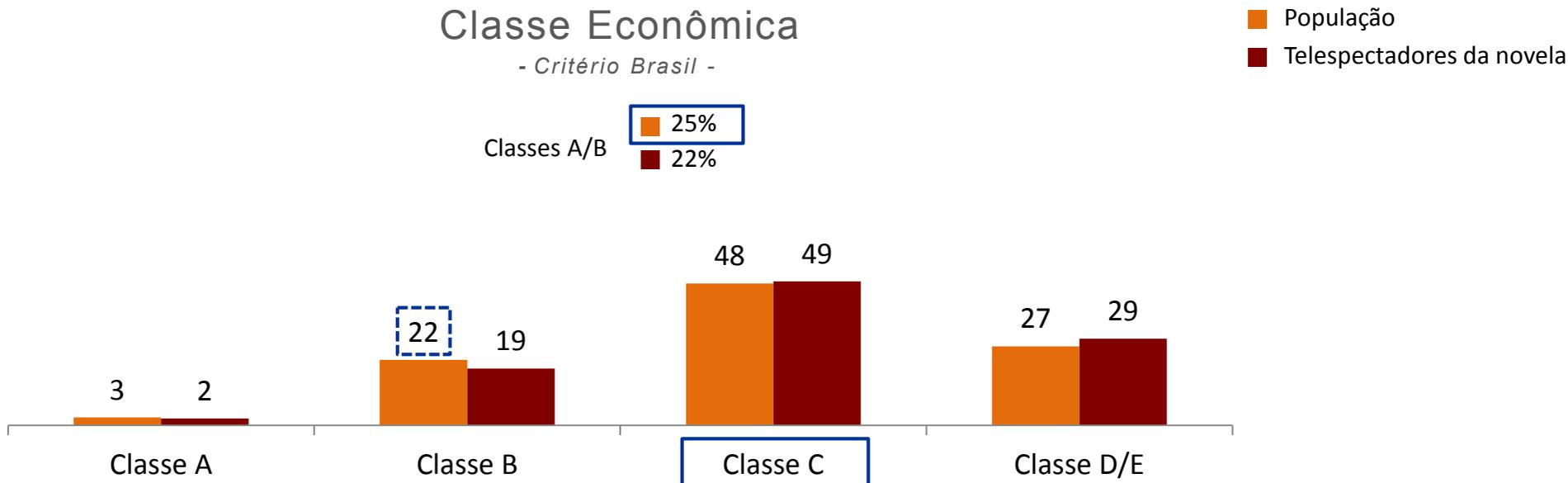


03. PERFIL DA AMOSTRA – População brasileira VS. Telespectadores da novela

(Em %)

Classe Econômica

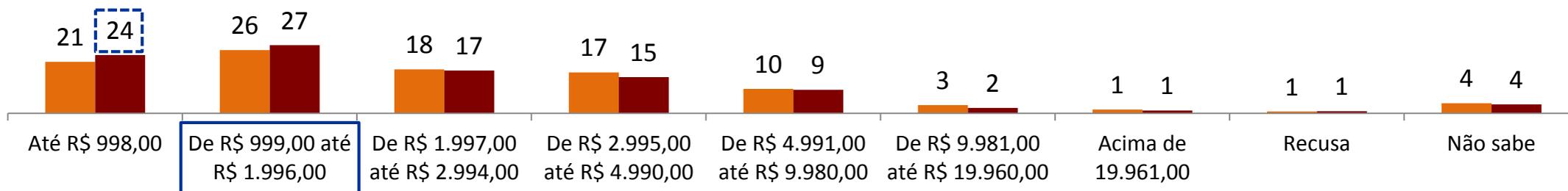
- Critério Brasil -



Renda familiar mensal

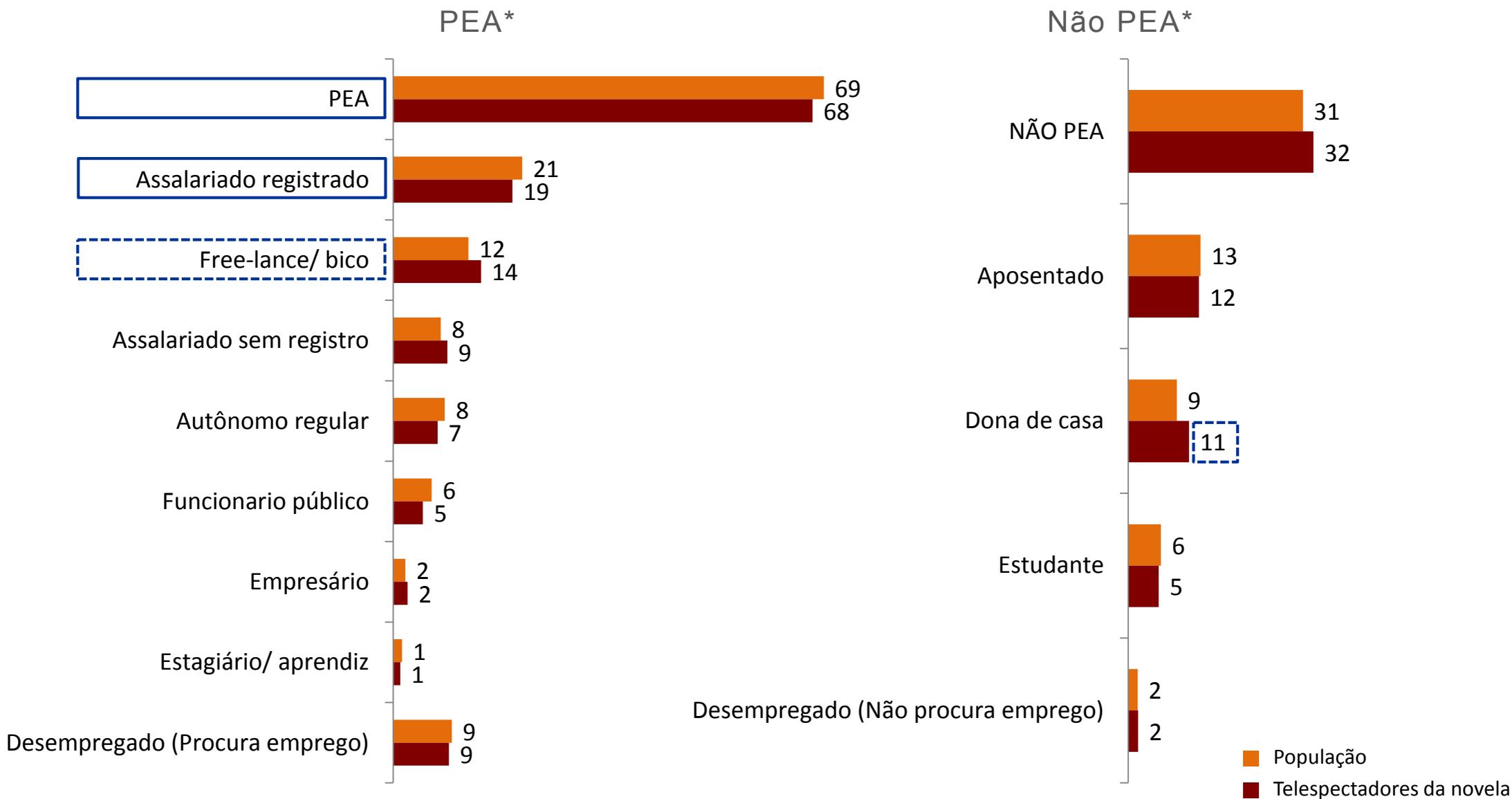
Média

- 43 anos
- 42 anos



03. PERFIL DA AMOSTRA – População brasileira VS. Telespectadores da novela

(Em %)



(*) População Economicamente Ativa

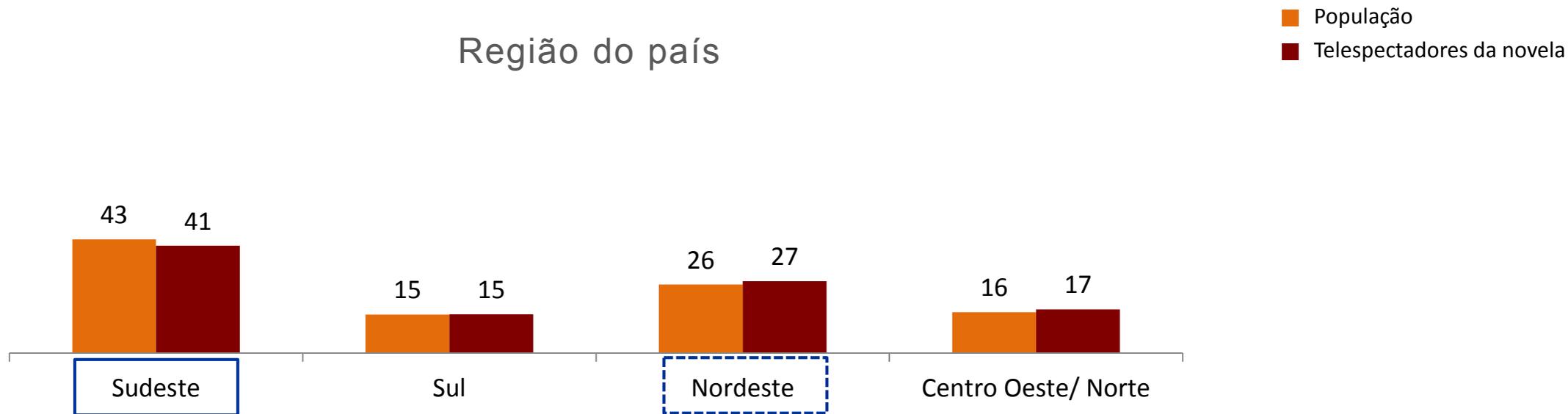
Base: Total da amostra – 2.084 entrevistas | Entrevistados que assistiram a novela A Dona do Pedaço nos últimos 30 dias – 1009 entrevistas

03. PERFIL DA AMOSTRA – População brasileira VS. Telespectadores da novela

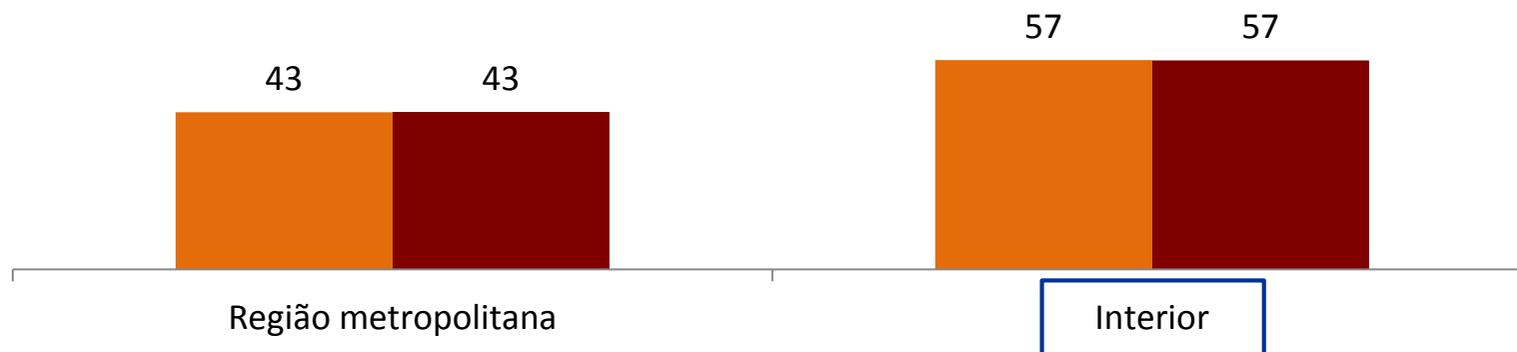
(Em %)

15

Região do país



Natureza do município





LEMBRANÇA DE MARCA

04. LEMBRANÇA DE MARCA

(Estimulada e múltipla, em %)

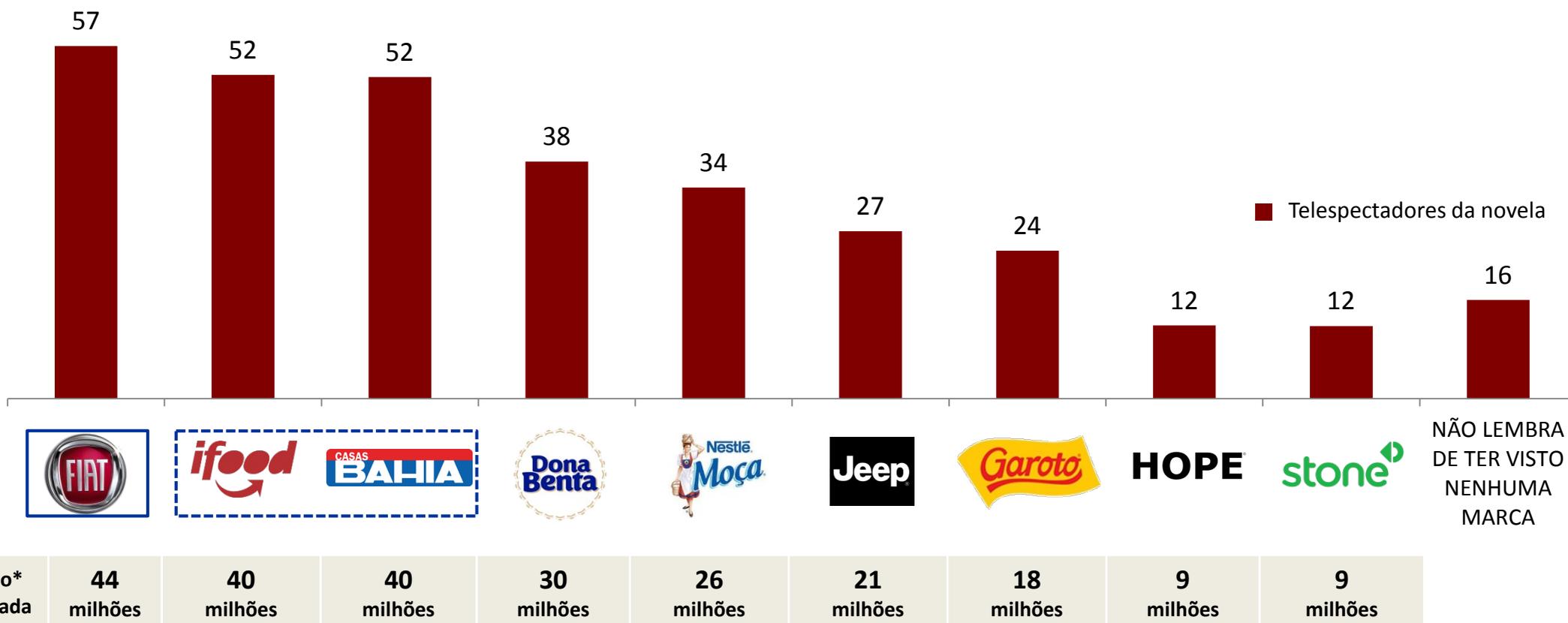


17

Lembrança das marcas que anunciaram na novela A Dona do Pedaço

84% dos brasileiros que assistiram A Dona do Pedaço no último mês lembraram de alguma ação de product placement, destaque para os **mais escolarizados**.

Fiat foi a **marca mais lembrada (57%)**, seguido de **Ifood (52%)** e **Casas Bahia (52%)**.



(*) População brasileira com 16 anos ou mais, PNAD (2017), estimativa 2018 – 48% Assistiram a novela A Dona do Pedaço - 77.618.000 habitantes.

Base: Entrevistados que assistiram a novela A Dona do Pedaço nos últimos 30 dias – 993 entrevistas

Fonte: P.2 E você se lembra de ter visto alguma propaganda da marca _____ (CITE MARCAS ABAIXO), dentro do capítulo da novela A DONA DO PEDAÇO, nos últimos 30 dias?

04. LEMBRANÇA DE MARCA

(Estimulada e múltipla, em %)

18

Lembrança das marcas que anunciaram na novela A Dona do Pedaço



	Total	SEXO		IDADE					CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA			ESCOLARIDADE			REGIÃO				NATUREZA DO MUNICÍPIO	
		Masculino	Feminino	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais	Classes A/B	Classe C	Classes D/E	Fundamental	Médio	Superior	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte/Centro-Oeste	Região metropolitana	Interior
VIU ALGUMA MARCA	84	84	84	84	92	85	81	80	89	84	81	78	87	91	84	86	86	81	86	83
Fiat	57	59	55	51	72	59	51	51	62	58	51	52	60	57	55	58	60	54	56	57
iFood	52	48	55	49	61	51	51	48	61	53	43	43	58	56	54	57	50	47	57	49
Casas Bahia	52	50	53	41	53	52	54	56	55	52	49	51	52	52	52	53	53	48	53	51
Dona Benta	38	39	38	37	44	41	39	29	38	35	43	38	38	39	40	32	41	34	38	38
Leite Moça	34	32	35	35	33	35	33	34	34	32	37	35	33	35	37	30	34	29	36	32
Jeep	27	35	21	29	36	28	22	20	33	28	22	23	29	29	27	28	27	25	27	27
Garoto	24	28	21	21	26	20	27	24	24	24	23	26	21	24	23	20	29	20	23	24
Hope	12	13	11	11	11	11	12	14	11	11	13	16	9	9	10	10	15	11	10	13
Stone	12	14	10	8	14	12	11	12	11	12	12	14	10	13	11	9	13	14	12	12
NÃO LEMBRA DE TER VISTO NENHUMA MARCA	16	16	16	16	8	15	19	20	11	16	19	22	13	9	16	14	14	19	14	17
Base: Entrevistados que assistiram a novela nos últimos 30 dias	1009	421	588	172	197	204	244	192	204	488	317	415	453	141	406	151	275	177	442	567

Fonte: P.2 E você se lembra de ter visto alguma propaganda da marca _____ (CITE MARCAS ABAIXO), dentro do capítulo da novela A DONA DO PEDAÇO, nos últimos 30 dias?

A Dona
do Pedaco