



TrintaSegundos

Datafolha

INSTITUTO DE PESQUISAS



Lembrança de Marcas em Propagandas na TV

Mês de referência: Dezembro/ 2014

Técnica

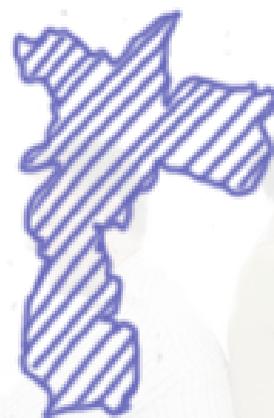
- **Pesquisa quantitativa**, com abordagem pessoal em **pontos de fluxo**, com cotas por sexo e idade de acordo com a proporção da população paulistana*. As entrevistas foram realizadas mediante aplicação de questionário estruturado.
- A coleta de dados foi realizada por meio de **tablets**.

* Fonte IBGE, Censo 2010/ Estimativa 2013.



Universo/ Abrangência

- **População** em geral, a **partir de 16 anos**, residente na cidade de **São Paulo**.
- **Abrangência:** São Paulo capital.



Data de campo/ Checagem

- As entrevistas foram distribuídas ao longo de todo o **mês de Dezembro de 2014** (de segunda-feira a sábado).
- A **checagem** (telefônica) cobriu no mínimo, **20%** do material de cada pesquisador.

Amostra e margem de erro

Foram realizadas **615 entrevistas** na cidade de São Paulo. Margem de erro de **4 pontos percentuais** para mais ou para menos, dentro de um nível de confiança de 95%.

	Amostra	Margem de erro*
Total da Amostra	615	4 p.p.

() Margem de erro máxima, para mais ou para menos, dentro de um nível de confiança de 95%*



Sobre o 30 segundos

O **30 segundos** é uma ferramenta do **Instituto de Pesquisas Datafolha** elaborada com o objetivo de monitorar o desempenho das marcas em propagandas de TV, junto à população da cidade de São Paulo. Traz dados referentes ao total de peças veiculadas e segmentados por categoria de produtos.



Contatos

Para obter informações adicionais, entrar em contato com a área de Atendimento Comercial do Datafolha Instituto de Pesquisas.

Al. Barão de Limeira, 425 - Campos Elíseos - São Paulo - SP –

CEP. 01202-900

Fone: (11) 3224-4235 e 3224-4122 – Site: <http://www.datafolha.com.br>

Lembrança de marcas em propagandas na TV

Dezembro/2014

Em dezembro, Casas Bahia e Vivo dividem a liderança em propagandas mais lembradas.

Casas Bahia (10,4%) volta a dividir a primeira colocação do ranking das mais lembradas, dessa vez não com Coca-Cola como ocorreu de julho a outubro de 2014, mas com **Vivo** (9,5%). Comparado com novembro, Casas Bahia permanece na mesma posição apesar de oscilar negativamente 2,2 p.p, enquanto Vivo cresce 3,4 p.p. e volta à competição após um mês fora.

Em segundo lugar, aparecem **Coca-Cola** (5,8%), **Samsung** (4,4%) e **Dolly** (3,8%). Em relação a novembro, Coca-Cola continua no mesmo patamar, Samsung sobe um grau na disputa e Dolly retorna após breve ausência.

Na terceira posição, situam-se **Tim** (3,2%), **Seara** (3,0), **Fiat** (2,9%), **Skol** (2,7%) e **Jequití** (2,6%). Seara regressa depois de mais de três anos, Tim após um ano e Fiat, depois de dois meses. Skol e Jequití mantêm a colocação.

O destaque do mês é para a Seara, com a campanha Receitas de Natal da Fátima Bernardes.



Fátima Bernardes ensina a preparar Peru de Natal Seara.

Preferência de marcas em propagandas na TV

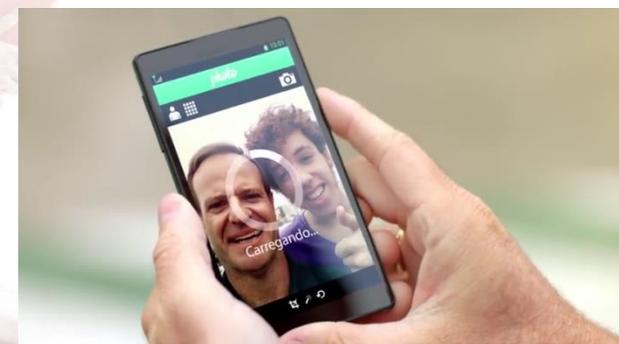
Dezembro/2014

No mês do Natal, Vivo isola-se na primeira colocação.

Em dezembro, **Vivo** (6,3%), após um mês ausente, ocupa isolada o primeiro lugar no ranking das marcas preferidas em propaganda na TV.

Na segunda posição, estão **Casa Bahia** (3,1%), **OLX** (2,3%), **Coca-Cola** e **Dolly** (1,8%, cada). Em relação ao mês passado, todas as marcas sofrem oscilações e descem um degrau.

Em terceiro lugar, aparecem **Jequiti** (1,1%), **Itaú** (1,0%), **Nova Schin** e **Fiat** (0,9%, cada) e **Bom Negócio** e **Havaianas** (0,8%, cada). Enquanto Bom Negócio cai uma posição, Havaianas, Nova Schin e Fiat voltam à disputa pela preferência dos telespectadores, após alguns meses de ausência.

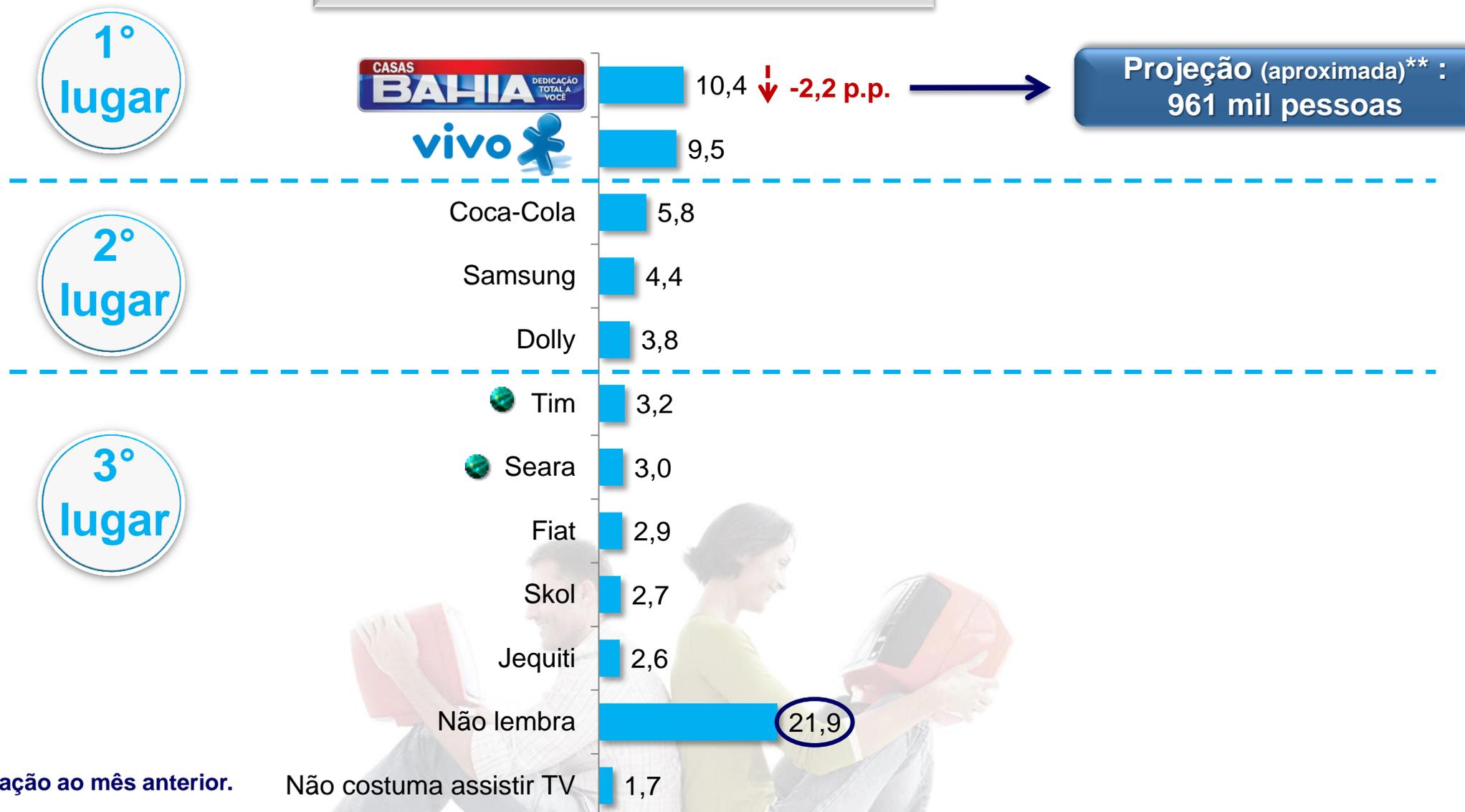


Vivo se destaca durante Dezembro, com a peça publicitária "Ruivo e Rubinho"

Lembrança de marcas em propagandas na TV

Dezembro/2014

Ranking das 10 primeiras* (Espontânea e múltipla, em %)



↓ ↑ Comparativo em relação ao mês anterior.

(*) O ranking segue o critério de incluir as dez primeiras marcas. Nele existem alguns empates técnicos.

(**) População paulistana 16 anos ou mais - 9.242.987 habitantes (Fonte: IBGE - CENSO 2010/ Estimativa 2014)

Pergunta: Quais marcas você lembra de ter visto em propagandas na TV recentemente? Quais outras?

Base: Total da amostra – 615 entrevistas.

Volta ao ranking após ausência de, no mínimo, 4 meses consecutivos.

Lembrança de marcas em propagandas na TV

Dezembro/2014

Ranking das 10 primeiras*

(Espontânea e múltipla, em %)

	TOTAL	SEXO		IDADE				CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA		
		Masc.	Fem.	16 a 25 anos	26 a 40 anos	41 a 55 anos	56 anos ou mais	Classes A/B	Classe C	Classes D/E
Casas Bahia	10,4	10,9	9,9	9,2	8,3	12,7	12,0	9,6	11,6	7,7
Vivo	9,5	7,6	11,4	4,8	11,8	10,1	10,1	13,2	6,3	8,2
Coca-Cola	5,8	5,9	5,8	6,1	8,7	4,1	3,3	7,9	4,9	-
Samsung	4,4	4,8	3,9	3,0	7,1	4,9	0,8	4,6	4,8	-
Dolly	3,8	3,0	4,6	5,3	3,6	3,6	2,9	4,8	3,5	-
Tim	3,2	2,8	3,6	2,9	3,5	4,1	1,7	2,2	4,1	3,0
Seara	3,0	3,6	2,4	1,6	2,9	5,1	1,8	4,9	1,7	-
Fiat	2,9	5,3	0,6	5,5	2,3	3,1	1,0	4,2	2,1	-
Skol	2,7	3,2	2,2	1,5	5,1	2,0	0,9	4,6	1,0	2,4
Jequiti	2,6	3,5	1,7	4,8	1,0	3,2	1,9	1,5	3,1	5,3
Não lembra	21,9	20,6	23,2	13,2	17,4	23,1	36,5	15,3	25,9	35,2
Não costuma assistir TV	1,7	1,5	1,9	1,4	1,8	0,8	2,9	1,1	1,6	5,5
Base: Total da amostra	615	293	322	134	203	155	123	274	301	40

(*) O ranking segue o critério de incluir as dez primeiras marcas. Nele existem alguns empates técnicos.

Pergunta: Quais marcas você lembra de ter visto em propagandas na TV recentemente? Quais outras?

Base: Total da amostra – 615 entrevistas.



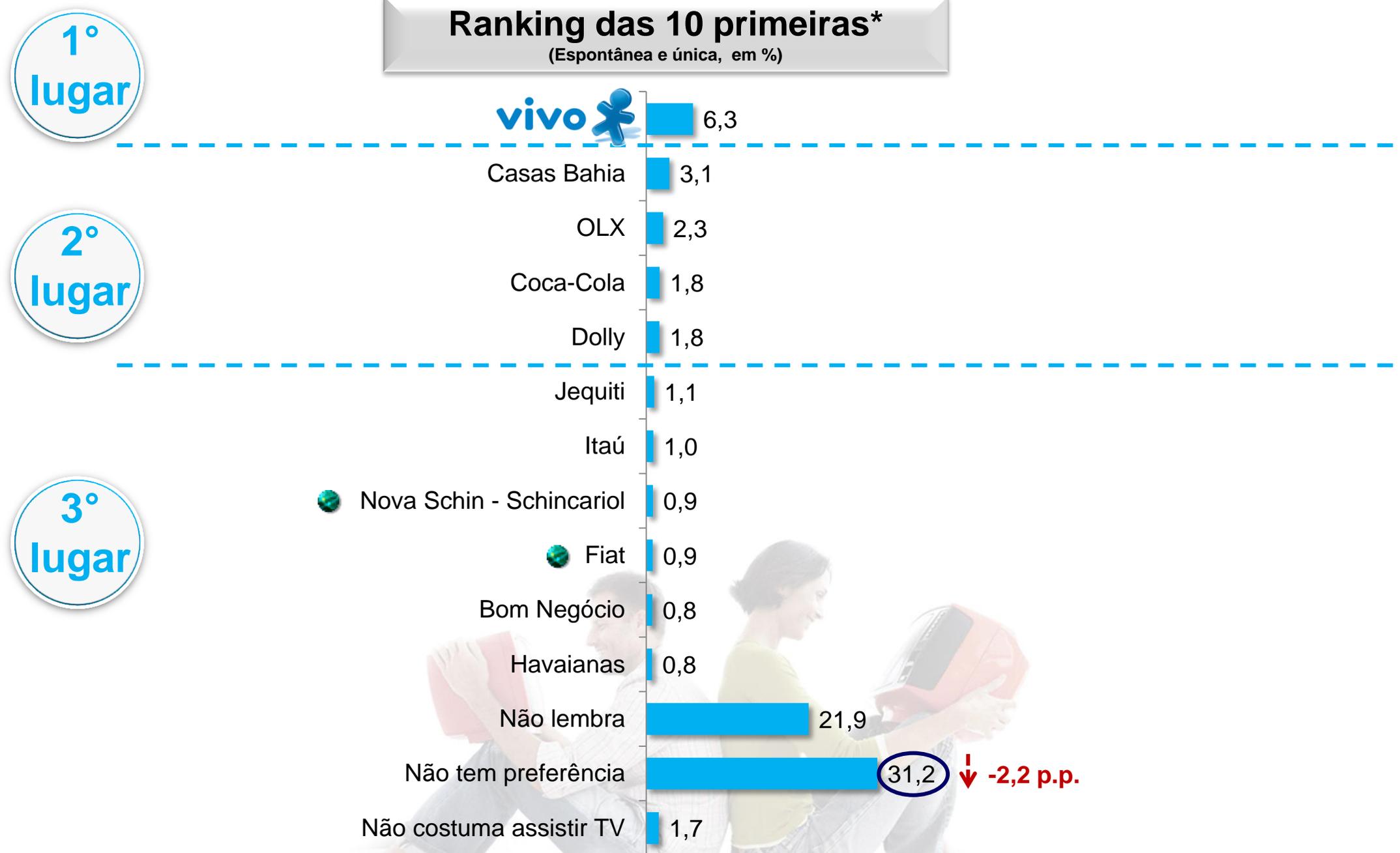
TrintaSegundos

Preferência de marcas em propagandas na TV

Dezembro/2014

Ranking das 10 primeiras*

(Espontânea e única, em %)



(*) O ranking segue o critério de incluir as dez primeiras marcas. Nele existem alguns empates técnicos.

Pergunta: Qual propaganda você mais gostou de assistir na TV recentemente?

Base: Total da amostra – 615 entrevistas.

Volta ao ranking após ausência de, no mínimo, quatro levantamentos.

Preferência de marcas em propagandas na TV

Dezembro/2014

Ranking das 10 primeiras*

(Espontânea e única, em %)

	TOTAL	SEXO		IDADE				CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA		
		Masc.	Fem.	16 a 25 anos	26 a 40 anos	41 a 55 anos	56 anos ou mais	Classes A/B	Classe C	Classes D/E
Vivo	6,3	5,2	7,3	4,1	7,3	7,1	6,1	8,4	4,9	3,0
Casas Bahia	3,1	3,1	3,2	2,3	2,7	4,1	3,5	2,7	3,7	2,4
OLX	2,3	2,3	2,2	5,3	1,0	2,6	0,8	2,6	2,4	-
Coca-Cola	1,8	2,1	1,5	-	4,1	0,7	1,6	2,6	1,4	-
Dolly	1,8	1,1	2,4	2,3	2,2	0,8	1,9	2,4	1,5	-
Jequiti	1,1	1,5	0,6	3,3	0,5	-	1,0	0,7	1,2	2,4
Itaú	1,0	1,4	0,6	1,5	1,0	1,4	-	0,7	1,4	-
Nova Schin – Schincariol	0,9	0,8	1,0	0,7	-	1,5	1,8	0,4	1,6	-
Fiat	0,9	1,5	0,3	0,7	1,2	0,6	1,0	1,7	0,3	-
Bom Negócio	0,8	1,4	0,3	1,5	1,6	-	-	0,7	1,1	-
Havaianas	0,8	0,7	0,9	-	1,5	1,2	-	1,1	0,7	-
Não lembra	21,9	20,6	23,2	13,2	17,4	23,1	36,5	15,3	25,9	35,2
Não tem preferência	31,2	31,2	31,2	34,1	29,9	33,8	27,1	31,8	30,4	32,9
Não costuma assistir TV	1,7	1,5	1,9	1,4	1,8	0,8	2,9	1,1	1,6	5,5
Base: Total da amostra	615	293	322	134	203	155	123	274	301	40

(*) O ranking segue o critério de incluir as dez primeiras marcas. Nele existem alguns empates técnicos.

Pergunta: Qual propaganda você mais gostou de assistir na TV recentemente?

Base: Total da amostra – 615 entrevistas.



TrintaSegundos

Datafolha

INSTITUTO DE PESQUISAS



www.datafolha.com.br