

cultura: o que
querem e fazem
os cariocas

perfil cultural
dos cariocas

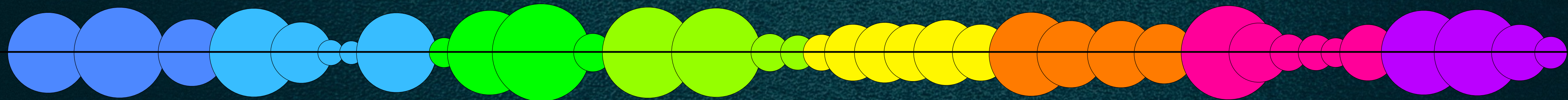
como foi feita
a pesquisa

1.501 pessoas entrevistadas, a partir de 12 anos, de todos os níveis econômicos, em todas as regiões da cidade.

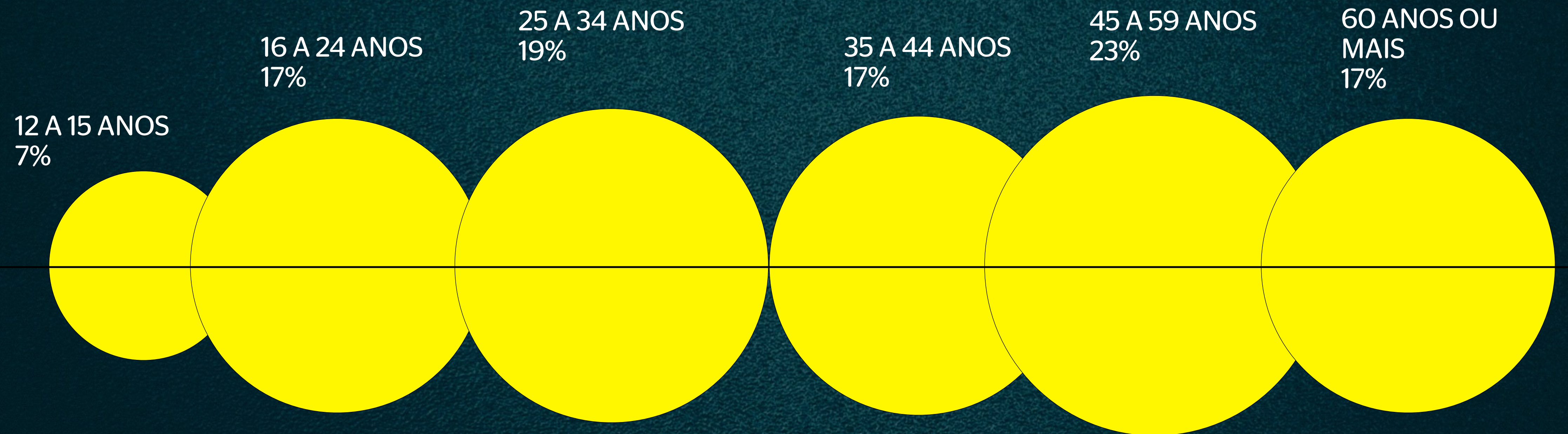
Selecionados a partir de cotas de sexo e idade, de acordo com dados do IBGE (Censo 2010). As entrevistas foram realizadas entre 30 de agosto e 9 de setembro de 2013.

O Critério de Classificação Econômica Brasil utiliza a quantidade de alguns itens domiciliares de conforto e grau de escolaridade do chefe de família para diferenciar a população.

quem é
o carioca



faixa etária

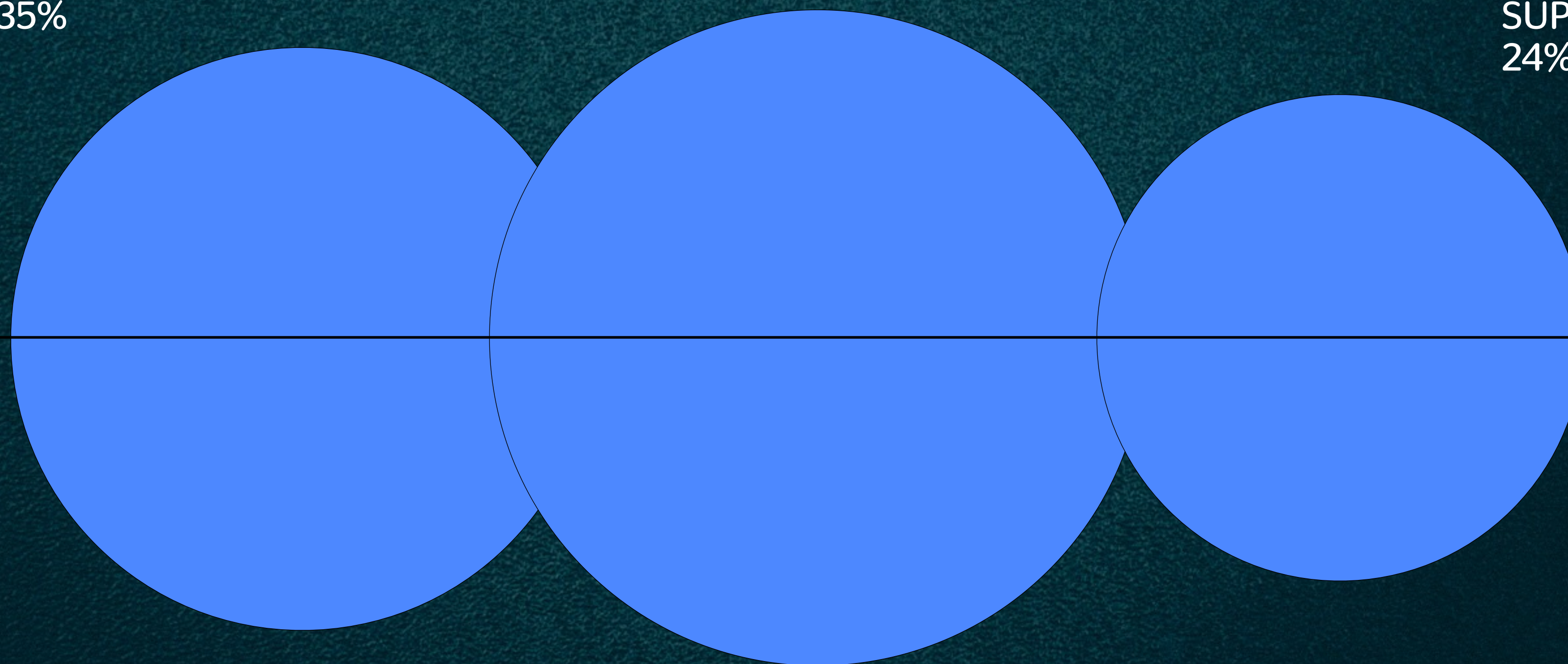


escolaridade

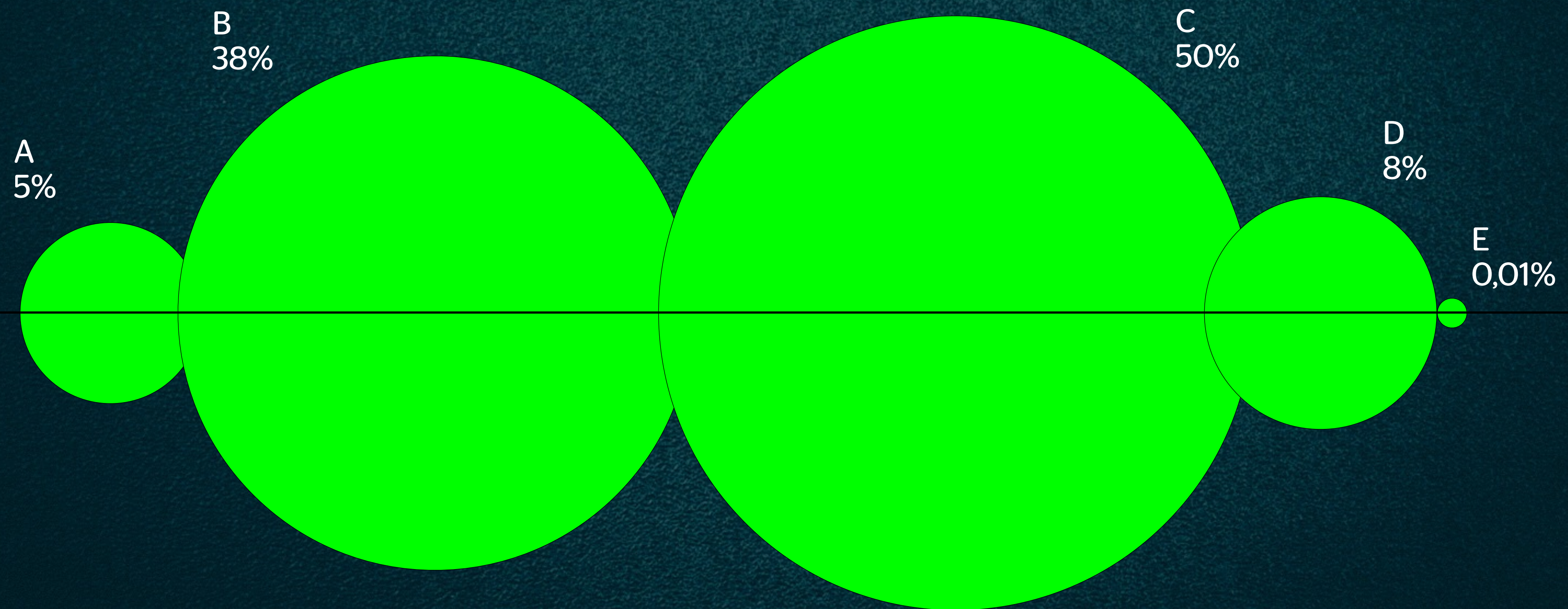
ENSINO
FUNDAMENTAL
35%

ENSINO
MÉDIO
41%

ENSINO
SUPERIOR
24%



classificação econômica



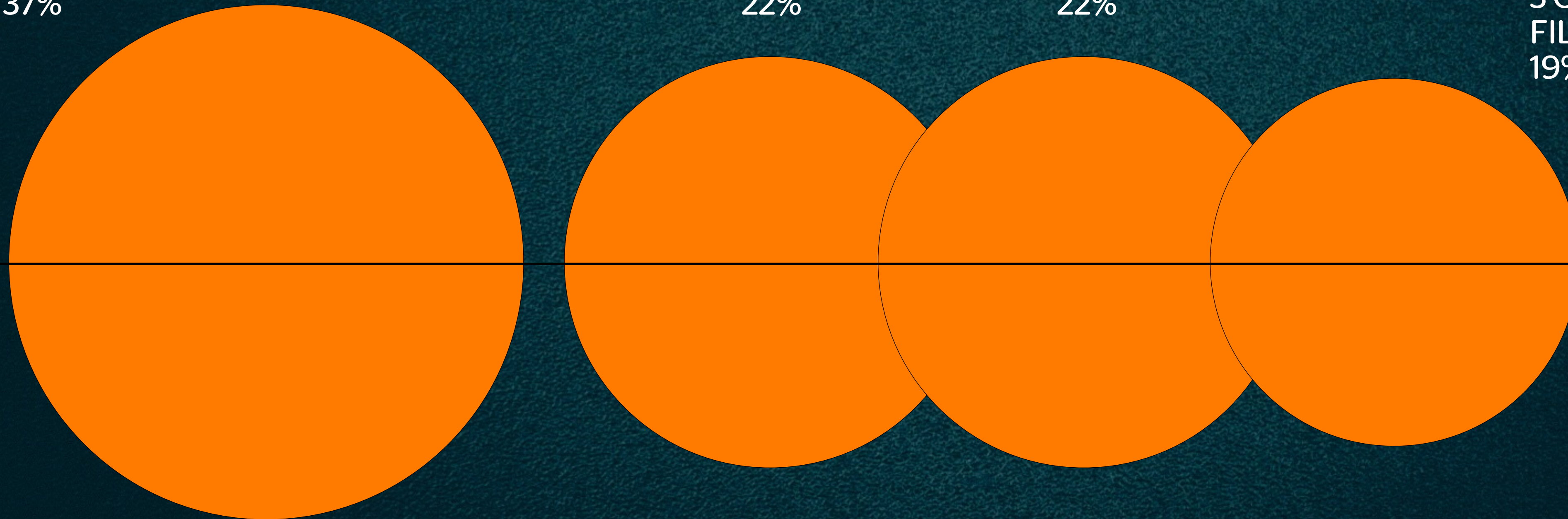
presença de filhos

NÃO TEM
FILHOS
37%

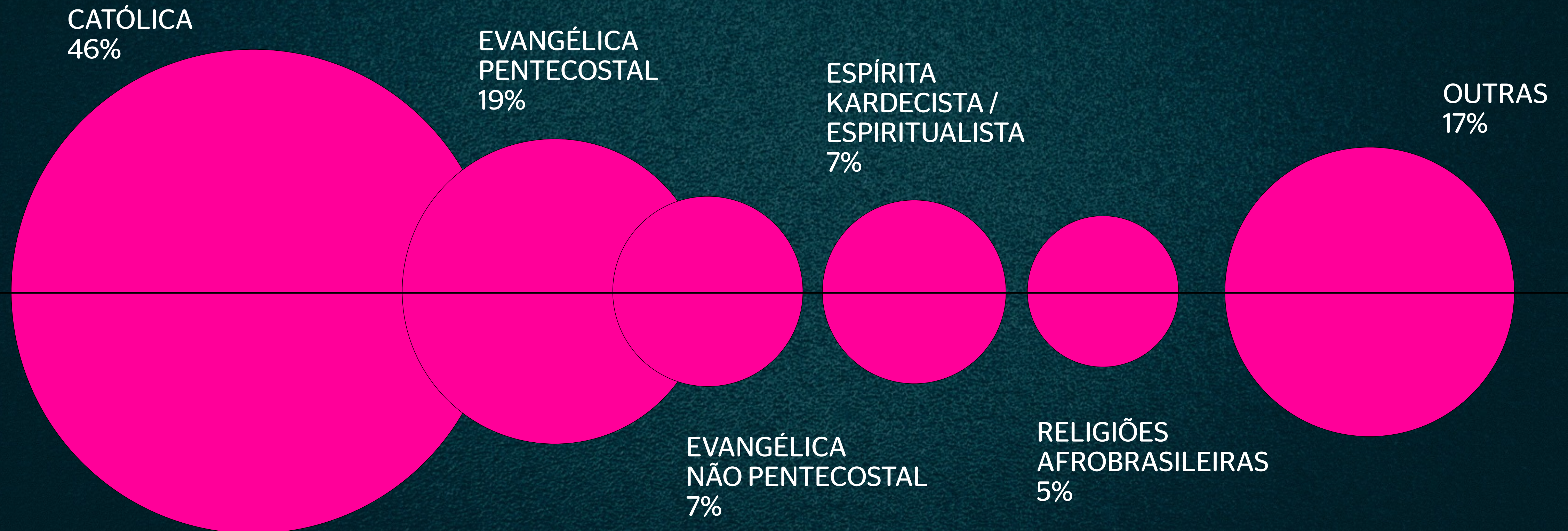
1 FILHO
22%

2 FILHOS
22%

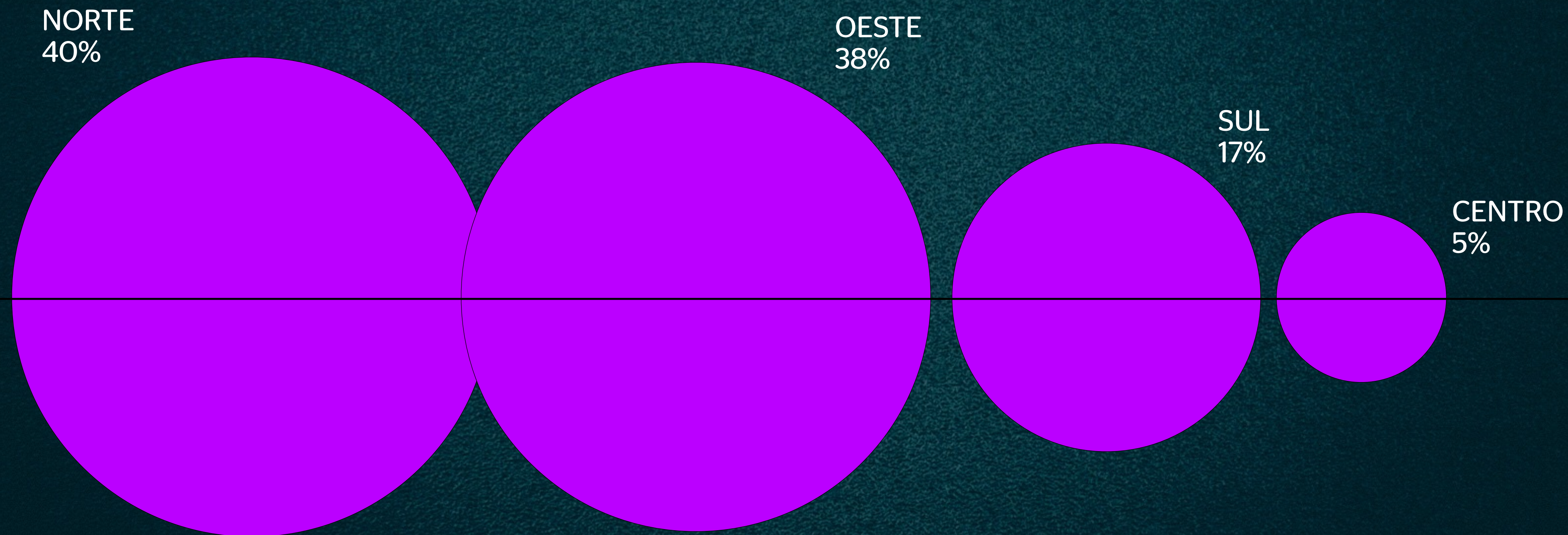
3 OU MAIS
FILHOS
19%



religião

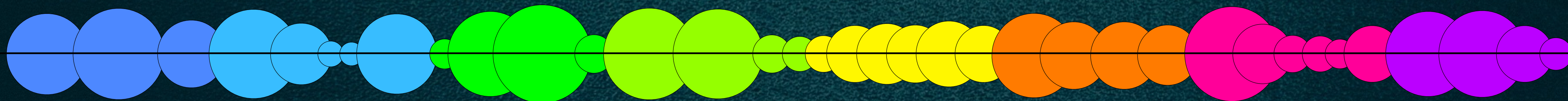


moradia



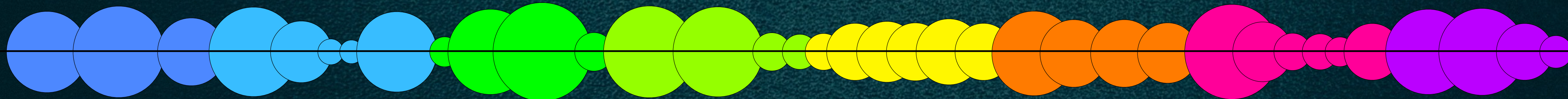
5.582.791

população do Rio a partir de 12 anos



6.429.922

população total do Rio



tempo livre

o que mais gosta de fazer no tempo livre?

ANDA DE BICILETA
ANDA CORRE CAMINHA SKATE SLACKLINE FAZ AULA DE CANTO
PRATICA ESPORTES VAI A MUSEUS PASSEIA **PISCINÃO DE RAMOS**
CAPOEIRA FUTEBOL VÔLEI TÊNIS VAI AO TEATRO VAI AO SÍTIO VAI À PRAIA VIAJA
VAI À ACADEMIA ARTES MARCIAIS **OUVE MÚSICA** PEGAR SOL PISCINA
JOGOS NO FACEBOOK ASSISTE FILMES EM DVD ASSISTE SHOWS MUSICAIS MEXE EM CARROS VELHOS
REDES SOCIAIS LÊ REVISTAS LÊ A BÍBLIA **ATIVIDADES MANUAIS**
ASSISTE TV ASSISTE FUTEBOL VAI À IGREJA VISITA AMIGOS **PESCA** VIDEOGAME
NAVEGA NA INTERNET **DESCANSA** **JOGOS**
LÊ JORNAIS ESTUDA **COZINHA** BATE PAPO RELAXA DORME BARALHO SOLTA PIPA
VAI A FESTAS BEBE CACHAÇA FAZ CHURRASCO **NAMORA** CUIDA DAS PLANTAS HORTA JARDIM
BARZINHOS PIZZARIAS ARRUMA A CASA CUIDA DOS NETOS **BRINCA COM OS FILHOS**
SAI COM OS AMIGOS FAZ OBRA EM CASA TOCAR INSTRUMENTOS MUSICAIS
BEBER BALADAS VAI A EVENTOS TÍPICOS **VAI AO SHOPPING** **CUIDA DOS CACHORROS**
SAI PRA DANÇAR FAZ COMPRAS VER VITRINES BRINCA NA RUA

o que mais gosta de fazer no tempo livre?

ANDA DE BICILETA
ANDA CORRE CAMINHA SKATE SLACKLINE FAZ AULA DE CANTO
PRÁTICA ESPORTES VAI A MUSEUS PASSEIA **PISCINÃO DE RAMOS**
CAPOEIRA FUTEBOL VÔLEI TÊNIS VAI AO TEATRO VAI AO SÍTIO VAI À PRAIA VIAJA
VAI À ACADEMIA ARTES MARCIAIS **OUVE MÚSICA** PEGAR SOL PISCINA
JOGOS NO FACEBOOK ASSISTE FILMES EM DVD ASSISTE SHOWS MUSICAIS MEXE EM CARROS VELHOS
REDES SOCIAIS LÊ REVISTAS LÊ A BÍBLIA **ATIVIDADES MANUAIS**
ASSISTE TV ASSISTE FUTEBOL VAI À IGREJA VISITA AMIGOS **PESCA** VIDEOGAME
NAVEGA NA INTERNET **DESCANSA** **JOGOS**
LÊ JORNAIS ESTUDA **COZINHA** BATE PAPO RELAXA DORME BARALHO SOLTA PIPA
VAI A FESTAS BEBE CACHAÇA FAZ CHURRASCO **NAMORA** CUIDA DAS PLANTAS HORTA JARDIM
BARZINHOS PIZZARIAS ARRUMA A CASA CUIDA DOS NETOS **BRINCA COM OS FILHOS**
SAI COM OS AMIGOS FAZ OBRA EM CASA TOCAR INSTRUMENTOS MUSICAIS
BEBER BALADAS VAI A EVENTOS TÍPICOS **VAI AO SHOPPING** **CUIDA DOS CACHORROS**
SAI PRA DANÇAR FAZ COMPRAS VER VITRINES BRINCA NA RUA

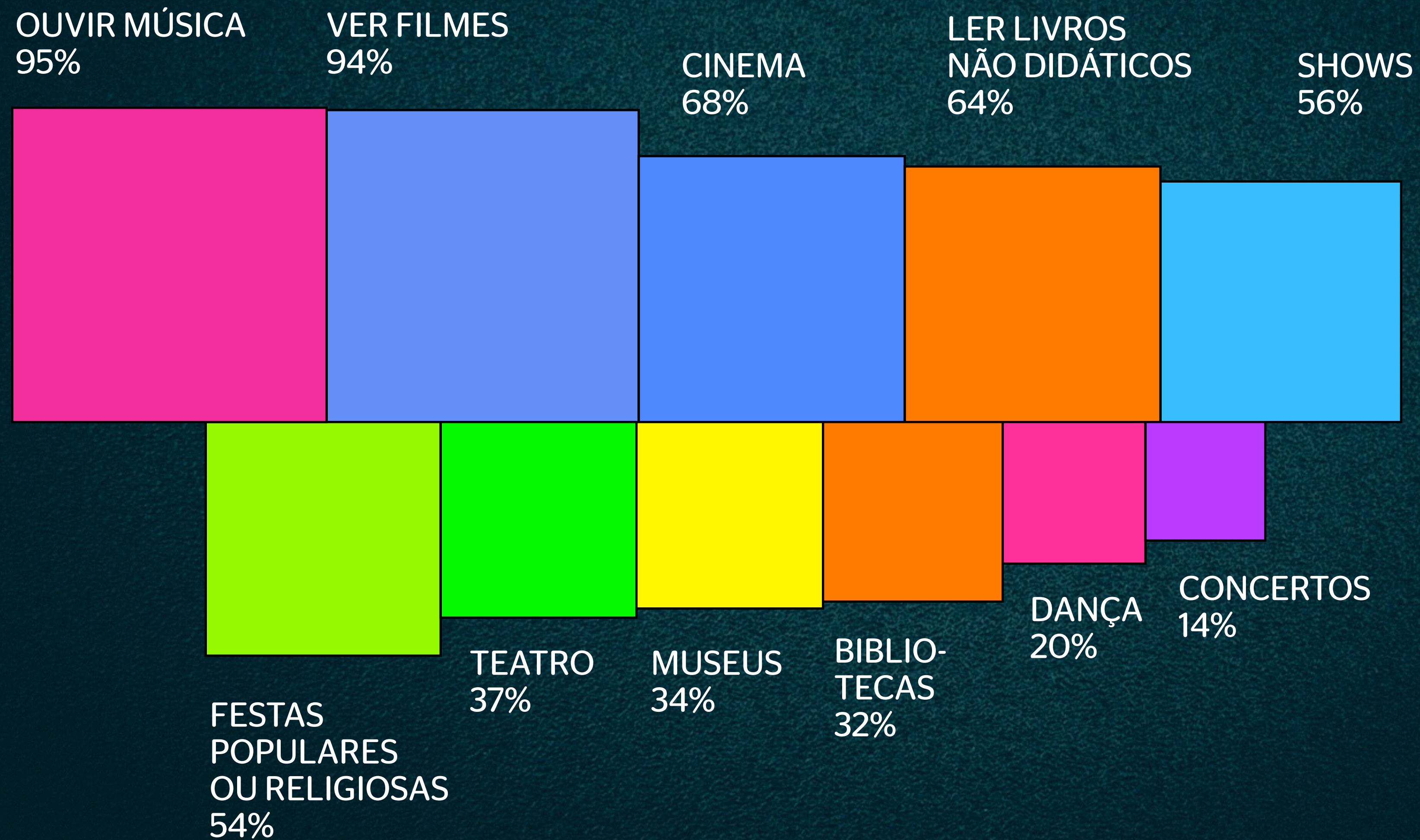
o que mais gosta de fazer no tempo livre?



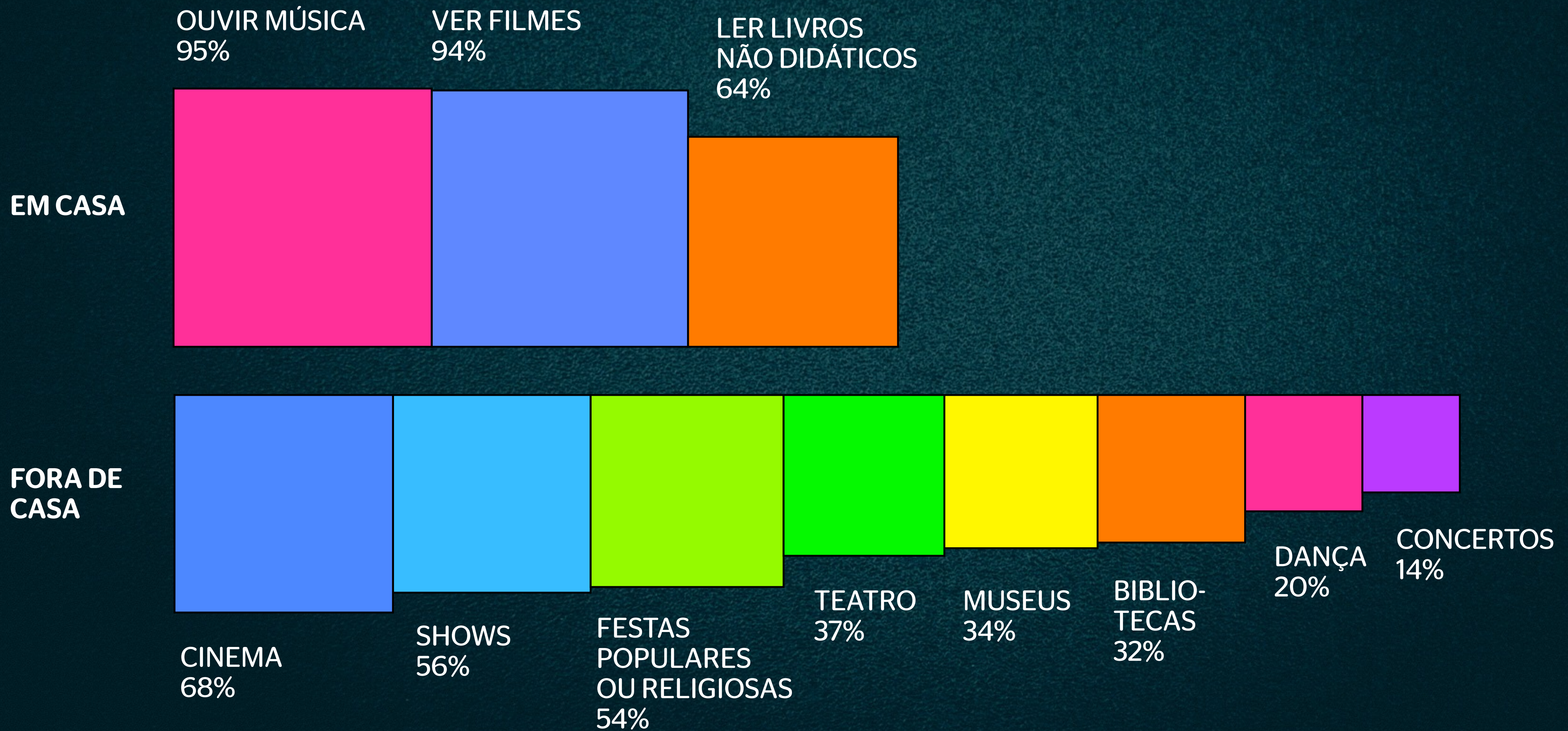
900 MIL

pessoas preferem praticar
atividades culturais
em seu tempo livre

atividades culturais



atividades culturais



ir ao cinema

+

INTERESSE

54%


-

INTERESSE

28%


18%

nível de interesse




MULHER


12-34 ANOS



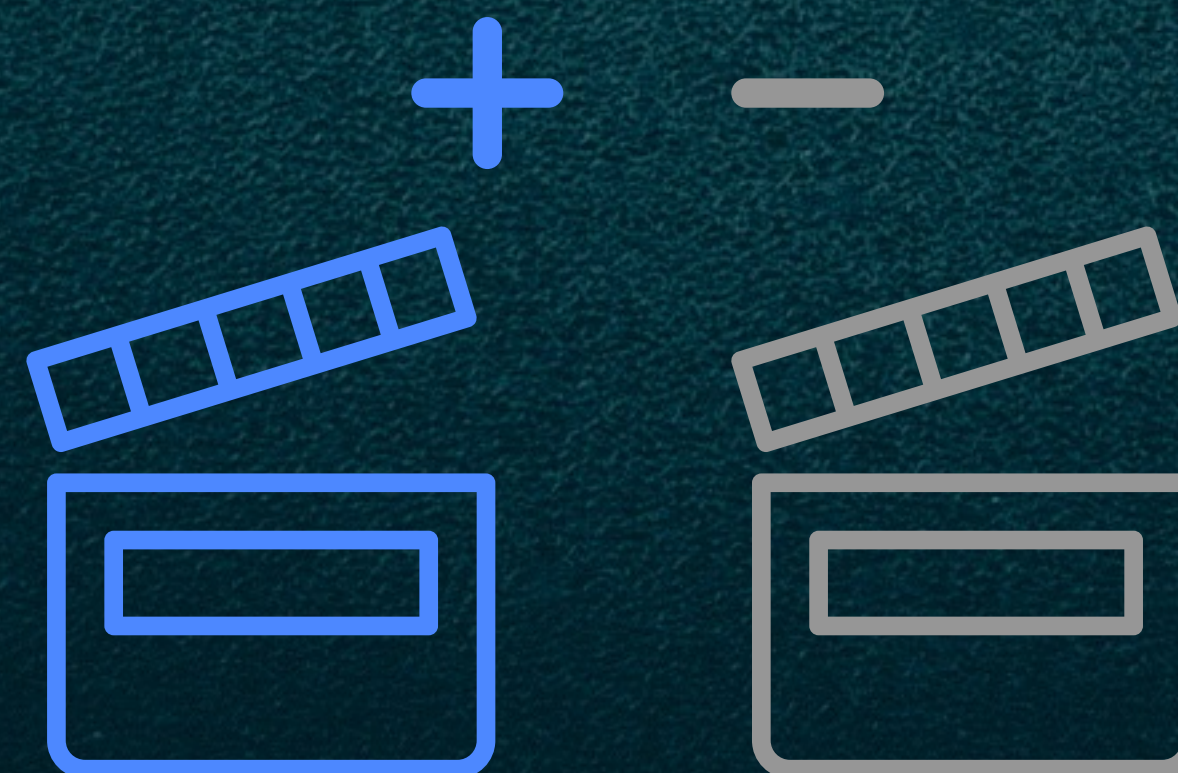
ENSINO SUPERIOR



A + B



ZONA SUL



HOMEM

+60 ANOS



ENSINO FUNDAMENTAL



D + E



CENTRO E ZONA OESTE

motivação para ir ao cinema

SE DIVERTIR/
PASSEAR
42%

ENCONTRAR
AMIGOS
13%

LEVAR AS
CRIANÇAS
12%

NAMORAR
7%

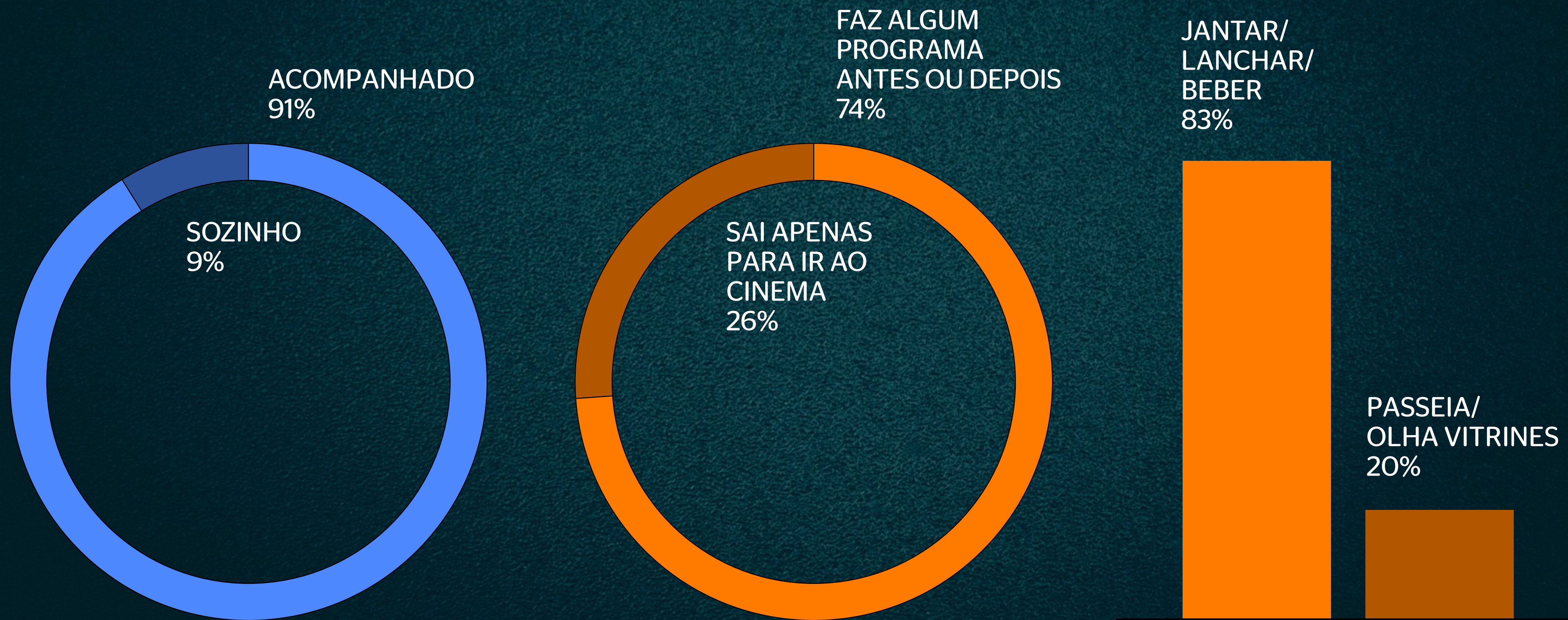
ASSISTIR ESTREIA
DO FILME
16%

TELA GRANDE COM
SOM E IMAGENS
DIFERENCIADOS
4%

REFLETIR
3%

OUTRAS
3%

maioria vai ao cinema acompanhada e estica programa



P25 - Costuma ir ao cinema sozinho ou acompanhado

P26 - Hábito de realizar outra atividade antes ou depois

P27 - Hábito de realizar outra atividade: quais

gênero de filme preferido

AVENTURA /
AÇÃO
45%

COMÉDIA
42%

ROMANCE
25%

TERROR
15%

POLICIAL
13%

DRAMA
9%

razões para não ir ao cinema



ir ao teatro

+

INTERESSE

36%


-

INTERESSE

30%

35%


nível de interesse



MULHER

16-34
45-59


ANOS




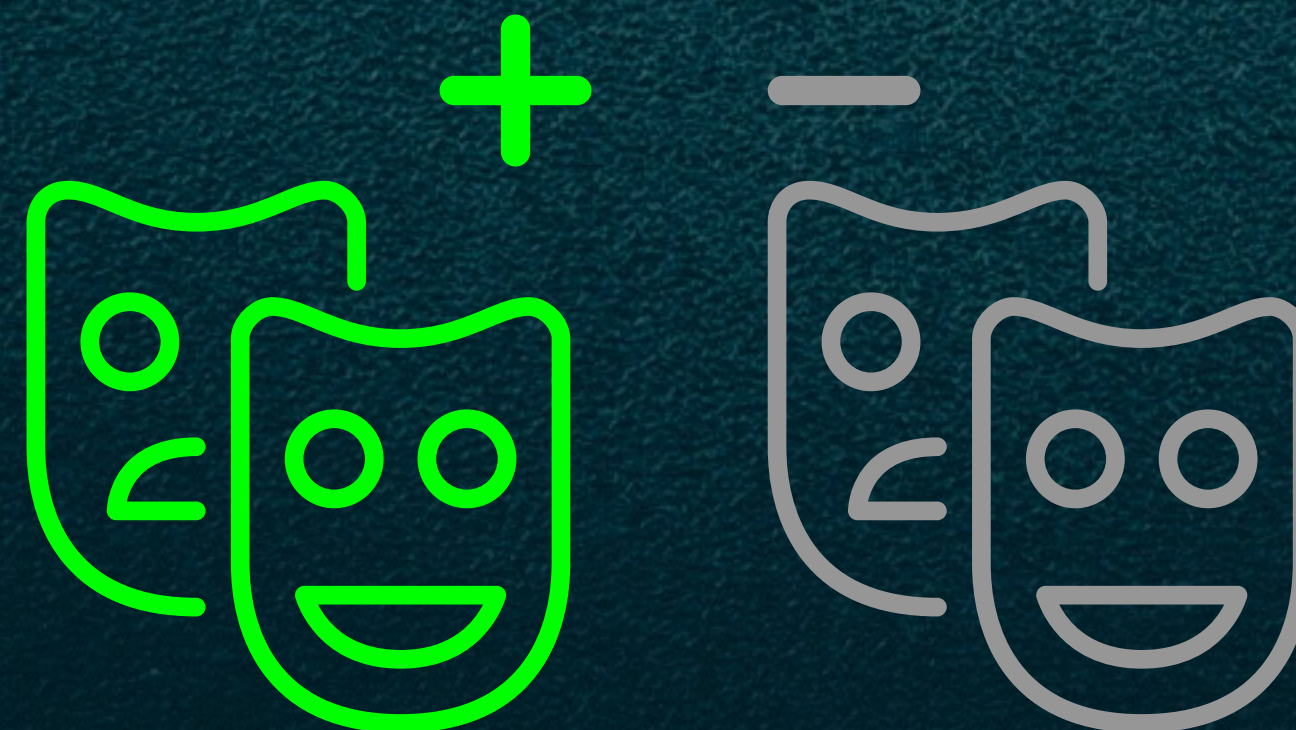
ENSINO SUPERIOR



A + B




ZONA SUL




HOMEM

+60


ANOS



ENSINO FUNDAMENTAL

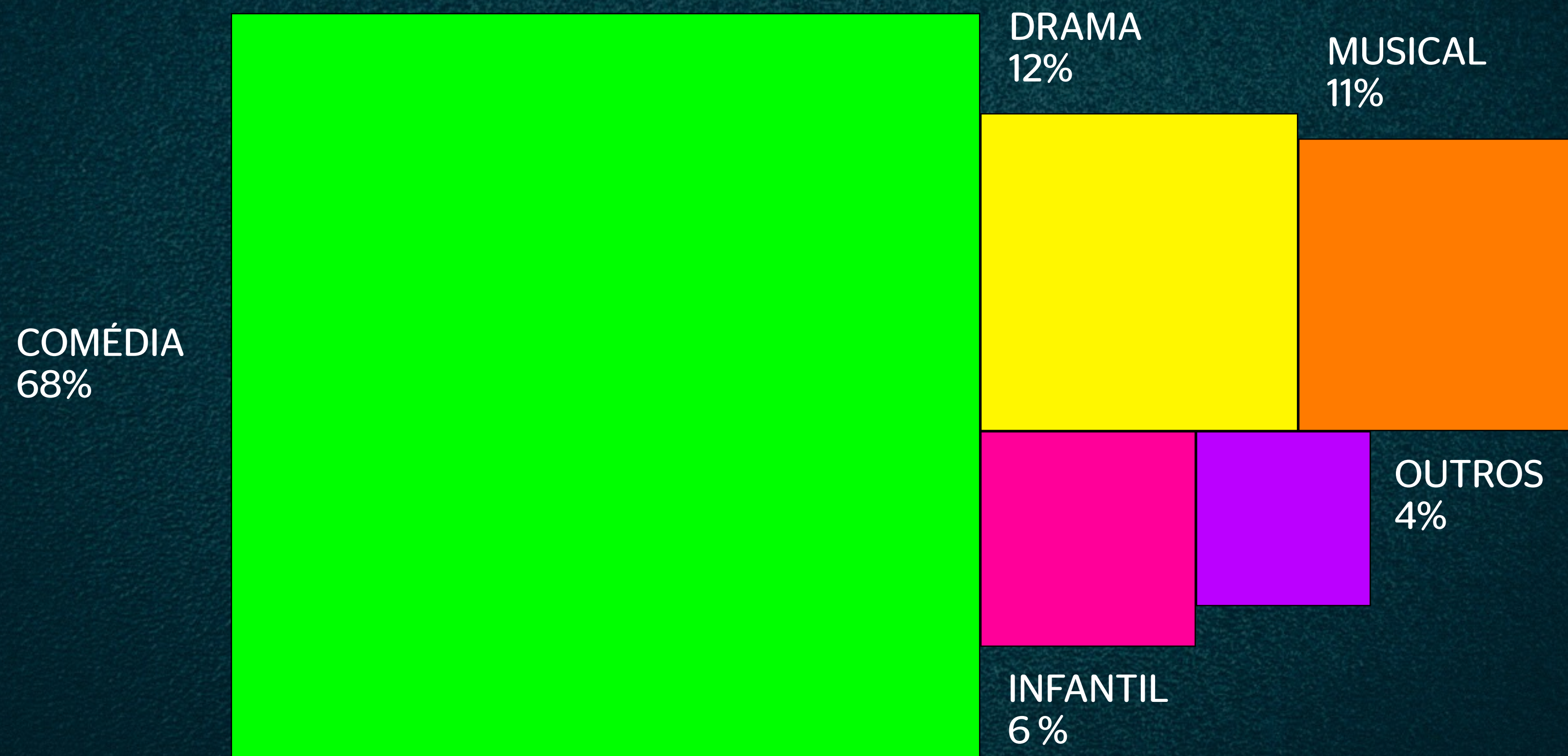


D + E

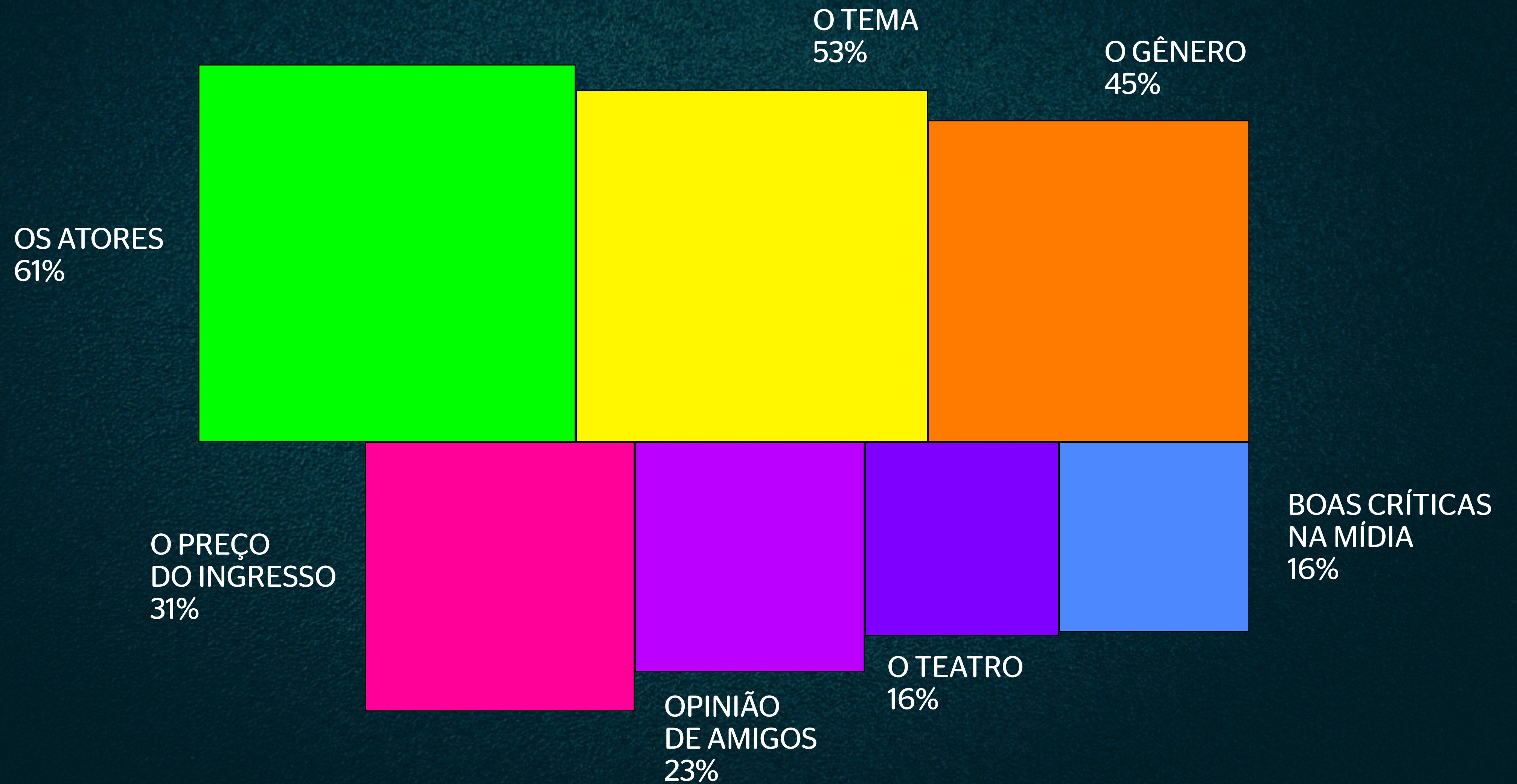


ZONA NORTE E OESTE

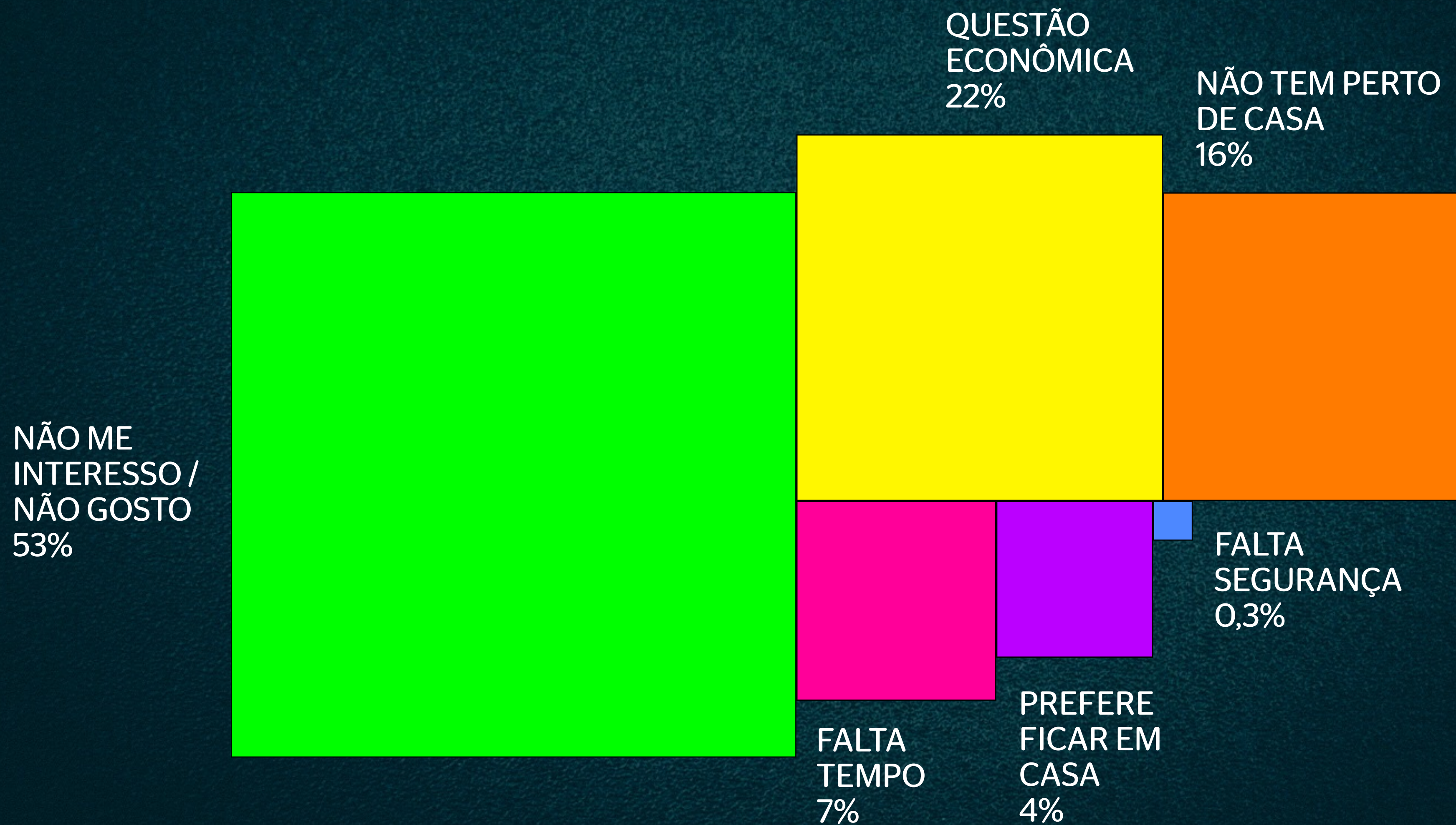
gênero de peça preferido



fatores que influenciam



razões para não ir ao teatro



ir a museus

+

INTERESSE

33%

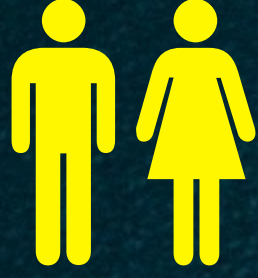
-

INTERESSE

32%


35%

nível de interesse




HOMEM
E MULHER

12-34 ANOS




ENSINO
SUPERIOR

\$\$\$ A+B




ZONA SUL




HOMEM
E MULHER

+60 ANOS



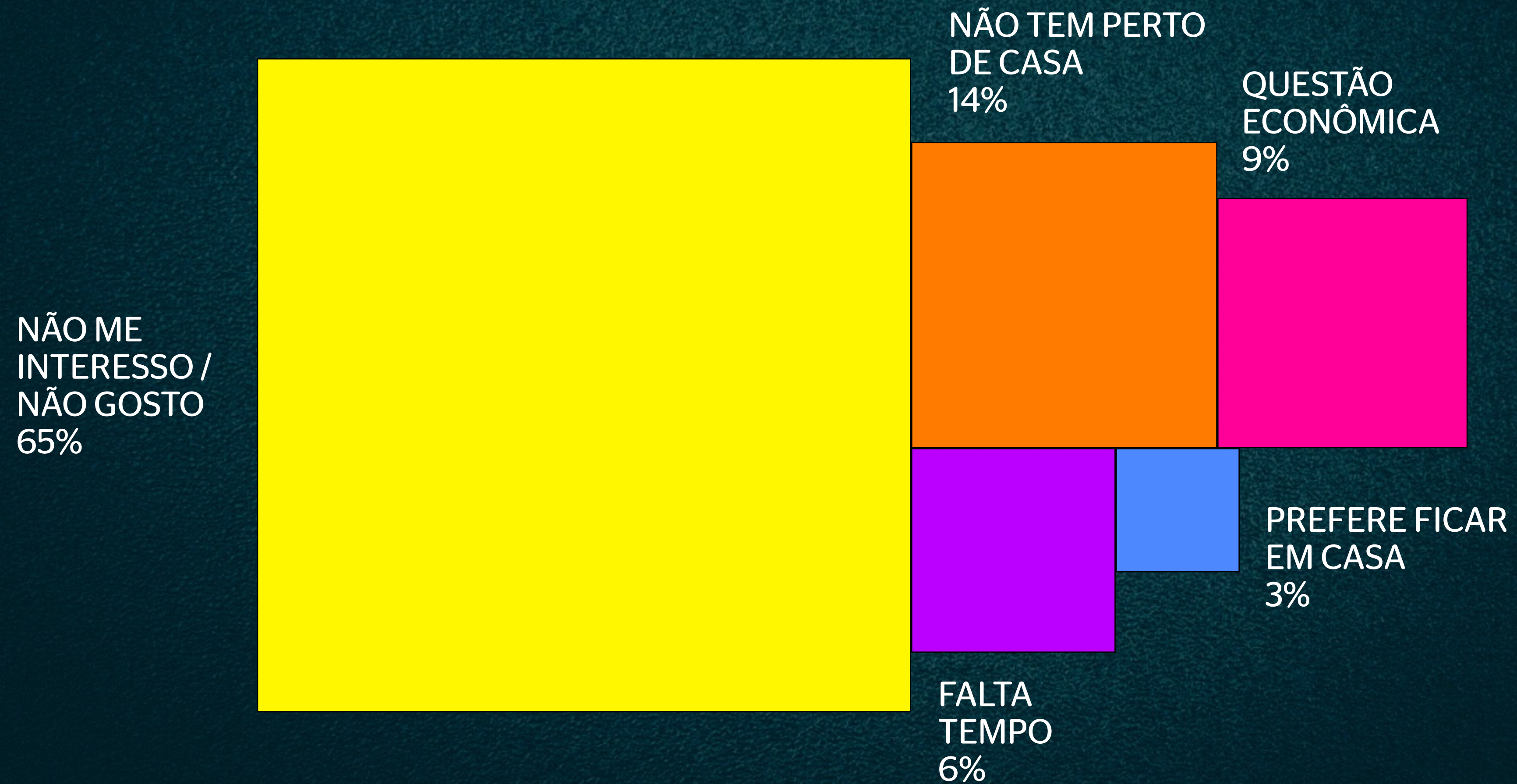
ENSINO
FUNDAMENTAL

\$ D+E



ZONA NORTE

razões para não ir a museus



+ INTERESSE

54%

cinema

28%

18%

INTERESSE -

49%

shows

32%

19%

36%

teatro

35%

30%

33%

museus

35%

32%

26%

bibliotecas

37%

37%

23%

dança

32%

45%

18%

concertos

31%

51%

ouvir música

+

INTERESSE

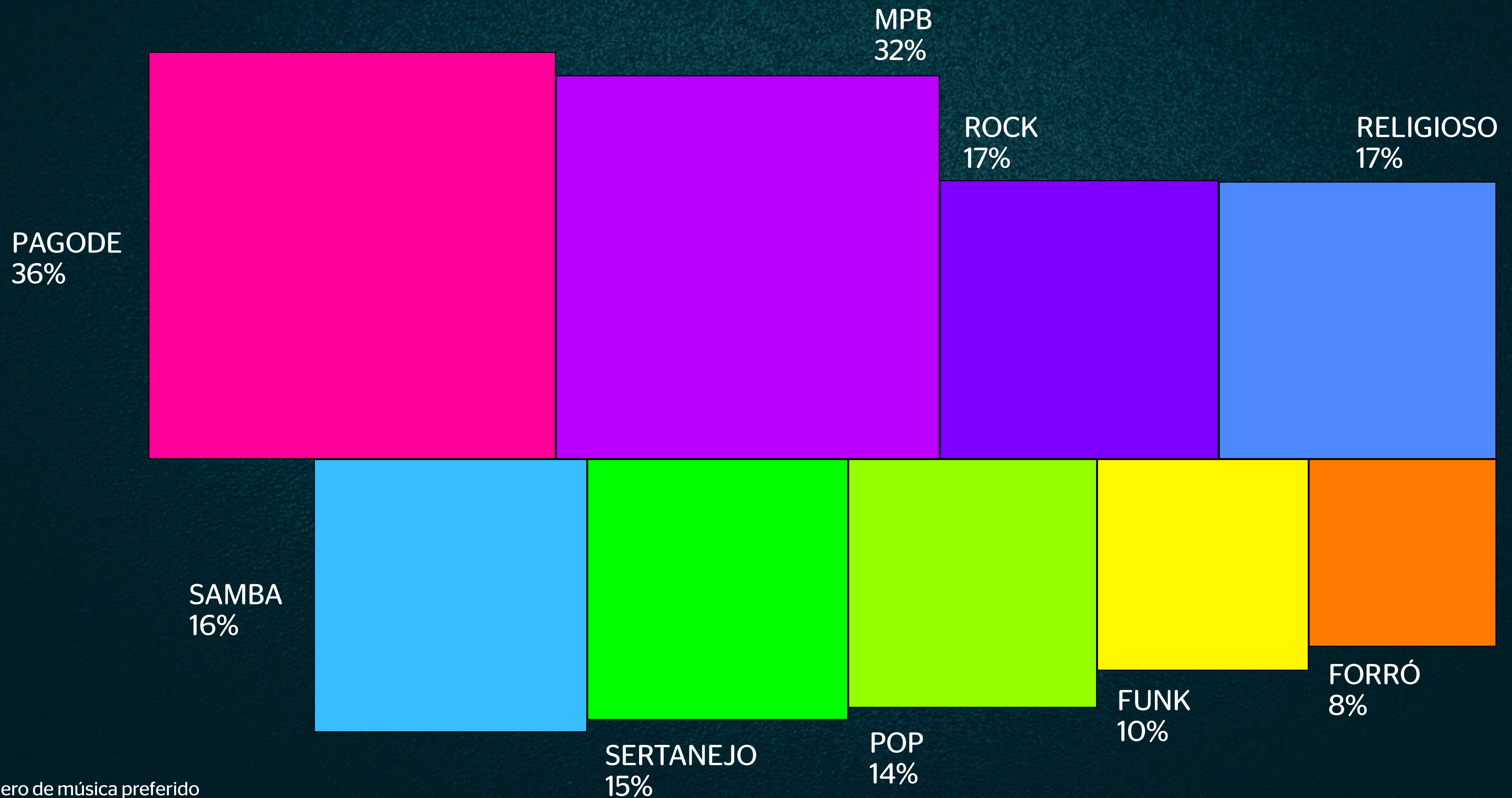
87%

-

INTERESSE

11% 2%

gênero de música preferido



ARIDADE			CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA							MORADIA				
MÉDIO	SUP.	NR	A+B	A	B	C	D+E	D	E	APA 1	APA 2	APA 3	APA 4	APA 5
42.65	22.65	100	34.15	25.77	35.17	39.53	28.76	29.2	0	30.77	28.39	38.48	36.68	39.31
32.8	48.22	0	40	47.69	39.06	27.63	19.98	20.29	0	35.6	43.04	29.42	35.85	28.09
15.01	12.47	0	13.08	10.78	13.36	18.43	31.82	32.31	0	10.1	8.52	16.78	13.65	25.55
16.19	28.23	0	22.65	35.32	21.1	13.57	7.34	7.46	0	10.94	33.42	13.43	22.39	10.74
16.94	19.05	0	18.54	11.78	19.36	15.12	12.73	12.93	0	21.01	19.63	16.9	18.9	11.86
11.7	13.22	0	13.14	17.73	12.58	15.71	20.69	21	0	19.73	15	15.74	16.54	12.33
12.67	20.64	0	17.91	24.12	17.16	11.13	5.14	5.22	0	12.11	23.05	10.37	15.39	11.98
10.61	4.53	0	9.86	11.71	9.64	10.2	7.17	5.75	100	9.89	12.03	8.97	9.06	10.11
5.69	5.26	0	5.01	1.09	5.49	10.14	7.27	7.38	0	14.59	11.59	7.47	7.29	4.82
9.8	5.86	0	9.1	6.04	9.47	6.47	0	0	0	2.69	9.04	5.57	11.15	7.22
3.31	11.43	0	8.62	12.46	8.16	2.89	1.03	1.05	0	9.91	10.99	2.54	7.89	3.64
4.29	7.79	0	6.36	11.39	5.75	3.01	4.67	3.21	100	6.71	10.36	2.3	7.4	2.71
3.5	3.05	0	4.16	6.72	3.85	2.31	1.33	1.35	0	4.07	5.54	1.7	2.87	3.33

P42 - GÊNERO DE MÚSICA PREFERIDO

	TOTAL	SEXO		IDADE						ESCOLARIDADE			NR
		MASC.	FEM.	12 A 15	16 A 24	25 A 34	35 A 44	45 A 59	60 OU +	FUND.	MÉDIO	SUP.	
PAGODE	36.46	36.88	36.09	38.5	41.63	42.67	37.29	33.76	25.14	38.46	42.65	22.65	100
MPB	32.38	30.19	34.28	8.09	19.4	30.13	34.92	44.99	39.42	20.8	32.8	48.22	0
GOSPEL													
RELIGIOSO	17.1	12.48	21.11	10.66	14.09	18.17	19.33	15.92	21.06	22.92	15.01	12.47	0
ROCK	17.01	20.91	13.62	26.3	26.6	22.1	13.97	13.98	3.8	10.17	16.19	28.23	0
SAMBA	16.41	16.6	16.26	11.57	14.18	18.3	14.19	19.07	17.4	13.95	16.94	19.05	0
SERTANEJO	14.96	11.65	17.84	10.92	7.96	12.75	15.57	20.2	19.12	20.21	11.7	13.22	0
POP	13.6	13.75	13.48	27.22	18.53	17.44	11.6	10.63	3.97	9.84	12.67	20.64	0
FUNK	9.84	12.05	7.92	37.09	16.89	12.35	4.91	2.99	2.24	12.65	10.61	4.53	0
FORRÓ	7.74	7.45	7.99	2.69	3.5	10.36	9.38	10.06	6.31	12	5.69	5.26	0
HIP HOP	7.13	7.55	6.77	12.65	15.39	10.65	5.08	2.57	0	4.78	9.8	5.86	0
CLÁSSICA/ ERUDITA	5.21	5.49	4.97	1.53	2.13	3.49	2.95	6.14	13.49	3.18	3.31	11.43	0
ELETRÔNICA/ DANCE	4.56	4.94	4.24	10.34	10.56	4.55	3.38	1.93	0.47	2.63	4.29	7.79	0
AXÉ	3.03	2.93	3.12	2.71	3.61	3.6	3.54	2.4	2.15	2.45	3.5	3.05	0

artista mais ouvido

CANTORES
41%

ROBERTO
CARLOS
5%

THIAGUINHO
4%

ZECA
PAGODINHO
3%

GRUPOS
28%

REVELAÇÃO
3%

SORRISO
MAROTO
2%

EXALTA SAMBA
2%

CANTORAS
20%

ANITTA
2%

ALINE BARROS
2%

IVETE SANGALO
2%

DUPLAS
3%

OUTRAS
RESPOSTAS
8%

ler livros

+

INTERESSE

44%

-

INTERESSE

22%

34%

nível de interesse



MULHER

49-59 ANOS




ENSINO SUPERIOR



A + B



ZONA SUL




HOMEM


+60 ANOS



ENSINO FUNDAMENTAL



D + E



CENTRO

gênero de livro preferido



atividades culturais

+

GOSTA

47%

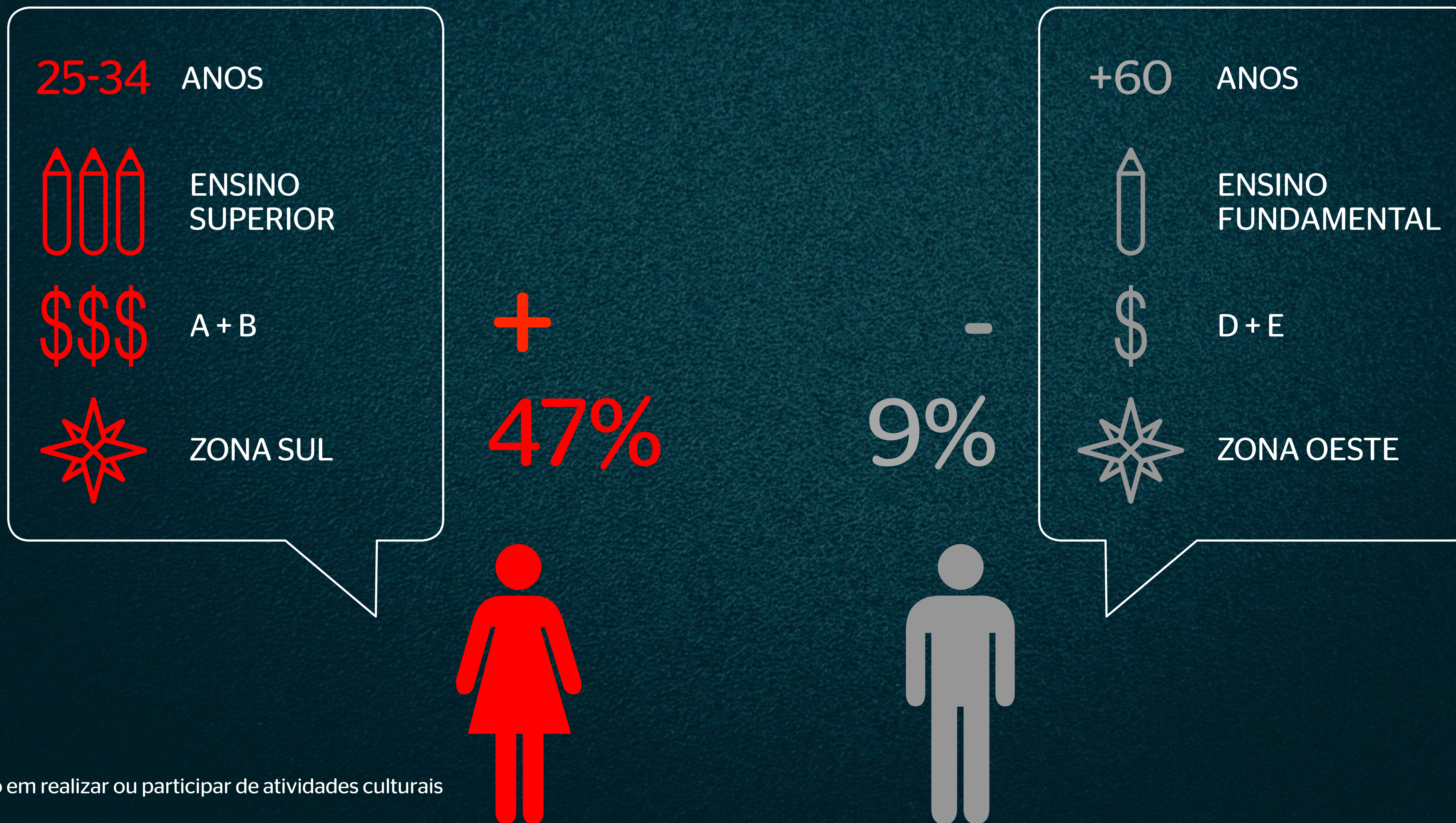
-

GOSTA

43%

9%

nível de interesse



perfil cultural
dos cariocas

REALIZAÇÃO



CONTEÚDO



PESQUISA



DESIGN



APOIO

