

PHARUS IV

FRANK WEDEKIND^S

MAGGI-ZEIT

REKLAMEN/REISEBERICHT/BRIEFE

Mit einem Essay von Rolf Kieser
Herausgegeben, kommentiert und mit einer Studie
„Das Unternehmen Maggi“ versehen von
Hartmut Vinçon
Editions- und Forschungsstelle Frank Wedekind,
Darmstadt

HÄUSSER

INHALT

Lob der Erbsensuppe <i>von Rolf Kieser</i>	7
Frank Wedekinds Maggi-Zeit	
Reklamen	27
Annoncen	77
Telegramm, Briefe/Postkarten, Reisebericht	85
Illustrierte Reklamen	96
Kommentar <i>von Hartmut Vinçon</i>	
1. Entstehungsgeschichte	
1.1 Bericht	121
1.2 Dokumente	121
2. Überlieferung	
2.1 Handschriften und Drucke	124
2.1.1 Reklamen	126
2.1.2 Annoncen	131
2.1.3 Telegramm, Briefe/Postkarten, Reisebericht	132
3. Edition	132
4. Quellen	133
5. Erläuterungen	137
6. Aufführungsgeschichte	
6.1 Bericht	167
6.2 Statistik	168
Aus dem Fotoarchiv der Maggi-Fabrik	169
Das Unternehmen Maggi <i>von Hartmut Vinçon</i>	177
Zeittafeln: Julius Maggi – Frank Wedekind	247
Literaturverzeichnisse	259
Abbildungsnachweis	266
Abkürzungsverzeichnis	266
	267