

*Bernadette Wegenstein*

**DIE DARSTELLUNG VON AIDS  
IN DEN MEDIEN**

**Semio-linguistische Analyse und Interpretation**

**WUV-UNIVERSITÄTSVERLAG**

## *Inhaltsverzeichnis*

Vorwort .....	9-9
Einleitung .....	15-19
<b>HINTERGRUND UND KONTEXT DER DARSTELLUNGEN VON AIDS</b>	
1. Zur Geschichte der Kranken und ihrer Identität .....	21-78
1.1 Zur Geschichte des Todes .....	22-34
1.2 Krankheit damals und heute .....	34-38
1.3 Definitionen und Darstellungen von Seuchen .....	38-50
1.4 Die Kranken als Sünder .....	50-55
1.5 Die gesellschaftliche Position der Kranken heute .....	55-67
1.6 Syphilis oder „der schuldige Körper“ .....	67-72
1.7 Die Soziologie von AIDS .....	73-78
<b>DIE GESCHICHTE VON AIDS</b>	
2. Die Geschichte des HIV-Virus und der AIDS-Epidemie .....	79-107
2.1 Wie ist man auf AIDS gestoßen .....	79-81
2.2 Die Entdeckung des HIV-Virus .....	81-82
2.3 Die Seropositivitätstestverfahren .....	82-84
2.4 Der Rechtsstreit zwischen Franzosen und Amerikanern .....	84-85
2.5 Die „heimtückische“ Beschaffenheit des HIV-Virus .....	85-90
2.6 Die Übertragung des HIV-Virus .....	90-91
2.7 AIDS (acquired immunodeficiency syndrome) .....	91-93
2.8 Herkunftstheorien des HIV-Virus .....	93-99
2.9 Wer ist „schuld“ an AIDS? .....	100-101
2.10 Die Gegentheorie zur HIV-Hypothese .....	101-105
2.11 Die HIV 1- Subtyp E – Hypothese .....	105-107
<b>AIDS UND MEDIEN</b>	
3. Darstellungsmöglichkeiten des Phänomens AIDS .....	109-116
3.1 Studien und Zugänge zum Phänomen AIDS von Seiten der Geisteswissenschaften .....	109-111
3.2 Mediale AIDS-Darstellungen .....	111-114
3.3 Die Wahl des qualitativen semio-linguistischen Zuganges für die vorliegende Arbeit .....	115-116
<b>DIE SEMIO-LINGUISTISCHE METHODE</b>	
4. Die semio-linguistische Methode .....	117-141
4.1 Zur Geschichte der Semiotik .....	117-123
4.2 Aktuelle Schulen der Semiotik .....	123-124

4.3 Semiotische Analyseschritte .....	124-126
4.4 Kleinste Sinneinheiten: Seme, Sememe, Basisseme, Basissememe .....	127-129
4.5 Isotopie und Isosemie .....	129-129
4.6 Oberflächenstruktur und Tiefenstruktur .....	130-131
4.7 Das Aktantenmodell .....	131-132
4.8 Das narrative Programm .....	133-135
4.9 Die Proposition .....	135-139
4.10 Der Generative Parcours und die Makrostruktur .....	139-141
5. Vorstellung des Materials .....	143-149
5.1 Massenmediale Aufbereitung des Phänomens AIDS .....	143-147
5.2 Das konkrete für die vorliegende Arbeit verwendete Material .....	148-149

## SEMIO-LINGUISTISCHE ANALYSE DER DARSTELLUNG DES PHÄNOMENS AIDS

6. Das Beispiel der Medien an der <i>Journée du sida</i> vom 7.4.94 .....	151-233
6.1 Die erste Pariser <i>Journée du sida</i> oder <i>1ère Sidaction</i> .....	151-158
6.2 Die AIDS-Berichterstattungen am 7.4.1994 in fünf Tageszeitungen .....	158-224
6.2.1 <i>Le Monde</i> (LM) .....	160-170
6.2.2 <i>France-Soir</i> (FS) .....	170-187
6.2.3 <i>Info Matin</i> (IM) .....	187-200
6.2.4 <i>Le Figaro</i> (LF) .....	201-208
6.2.5 <i>Libération</i> (L) .....	208-221
6.2.6 <i>Radio Nova</i> (RN) .....	221-224
6.3 Schlußfolgerungen .....	224-230
6.4 Die <i>Sidaction</i> vom 6.6.1996 .....	230-233
7. Der Diskurs der Betroffenen vs. der Behandelnden in verschiedenen Textsorten .....	235-310
7.1 Autobiographische AIDS-Darstellungen von Betroffenen .....	235-248
7.1.1 Hervé Guibert .....	235-239
7.1.2 Pascal Barollier: <i>Virus de guerre</i> .....	239-242
7.1.3 Unbekannte Autoren .....	243-248
7.2 Autobiographische AIDS-Darstellungen Behandelnder .....	249-257
7.2.1 Françoise Baranne: <i>Le couloir. Une infirmière au pays du sida</i> .....	250-257

7.3 Autobiographische Zeugnisse von religiös Motivierten .....	257-264
7.3.1 Djénane Kareh Tager: <i>Clair de nuit</i> .....	259-264
7.4 Comic-Darstellungen von AIDS .....	264-271
7.4.1 Derib: <i>Jo</i> .....	264-271
7.5 AIDS-Zeitschriften und AIDS-Flyers .....	271-277
7.6 Parastaatliche Anti-AIDS-Initiativen oder <i>Associations</i> <i>du sida</i> .....	277-284
7.7 Filmische AIDS-Darstellungen .....	285-294
7.7.1 Der Film <i>Philadelphia</i> (Jonathan Demme) .....	286-294
7.8 Werbekampagnen und andere Ästhetisierungen im AIDS-Diskurs .....	294-310
7.8.1 Benetton .....	296-301
7.8.2 <i>Images &amp; sida</i> .....	301-306
7.8.3 Keith Haring .....	306-310
<b>SEMIO-LINGUISTISCHE INTERPRETATION DER DARSTELLUNG DES PHÄNOMENS AIDS</b>	
8. Die Makrostruktur der verschiedenen Diskurswelten .....	311-357
8.1 Die Aktantenmodelle der Iosemie der Krankheit und HIV/AIDS .....	312-320
8.2 Das Aktantenmodell der Iosemie des Todes .....	320-325
8.3 Das Aktantenmodell der Iosemie von Angst und Furcht .....	325-337
8.4 Das Aktantenmodell der Iosemie der AIDS- Prävention .....	337-354
8.5 Diskursvariierende Iosemien .....	354-357
9. Der Generative Parcours .....	359-373
9.1 Krankheit/HIV/AIDS .....	359-360
9.2 Tod .....	360-360
9.3 Angst und Furcht .....	360-361
9.4 Prävention .....	361-364
9.5 Diskursvariationen .....	364-365
9.6 Die Konstellationen der semio-narrativen Figuren .....	366-371
9.7 Das Verschwimmen des Senderkomplexes .....	371-373
10. Machtstrategien im AIDS-Diskurs .....	375-384
11. Zusammenfassung .....	385-389
Bibliographie .....	391-399
Abbildungen .....	400-402