

Le concert et son public

*Mutations de la vie musicale en Europe
de 1780 à 1914 (France, Allemagne, Angleterre)*

sous la direction de

Hans Erich Bödeker, Patrice Veit,
Michael Werner

avec la collaboration de

Julia Kraus et Dominique Lassaïgne

Éditions de la Maison des sciences de l'homme Paris

Sommaire

| | |
|---|------|
| Les auteurs | XI |
| <i>Hans Erich Bödeker, Patrice Veit, Michael Werner</i> | |
| Présentation | XIII |

I. Presse, édition et propriété artistique

| | |
|---|----|
| <i>Hans Erich Bödeker</i> | |
| Introduction | 3 |
| <i>Ulrich Tadday</i> | |
| Zwischen ästhetischer Referenz und sozialer Funktion. Die Entstehung des Musikfeuilletons in der deutschen Presse | 9 |
| <i>Résumé, Abstract</i> | 23 |
| <i>Anik Devriès-Lesure</i> | |
| Un siècle d'implantation allemande en France dans l'édition musicale (1760-1860) | 25 |
| <i>Zusammenfassung, Abstract</i> | 42 |
| <i>Christian Sprang</i> | |
| Zwischen « Entdeckung » und Globalisierung. Das französische Musikurheberrecht des 19. Jahrhunderts | 47 |
| <i>Résumé, Abstract</i> | 59 |

II. Agents et promoteurs

| | |
|---|----|
| <i>Michael Werner</i> | |
| Introduction | 65 |
| <i>Simon McVeigh</i> | |
| The musician as concert-promoter in London, 1780-1850 | 71 |
| <i>Résumé, Zusammenfassung</i> | 90 |

Malou Haine

- Musicien, mécène et impresario. Les concerts du violoncelliste
Adrien-François Servais et leur promotion par Jules Lardin 93
Zusammenfassung, Abstract 118

William Weber

- The origins of the concert agent in the social structure
of concert life 121
Résumé, Zusammenfassung 145

*III. Sociétés de concert et abonnements**Daniel Roche*

- Introduction 151

Ingeborg Allihn

- Organisatoren und Formen der Organisation
des Musiklebens in Berlin im ausgehenden
18. Jahrhundert 159
Résumé, Abstract 174

Gisela Mettele

- « Geeint durch das Band der Harmonie ». Bürgerliches
Musikleben in Köln in der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts 177
Résumé, Abstract 205

Jann Pasler

- Building a public for orchestral music. Les Concerts Colonne 209
Résumé, Zusammenfassung 239

*IV. Lieux et construction de l'espace**Patrice Veit*

- Introduction 243

Peter Borsay

- Music, urban renaissance and space in eighteenth-
century England 253
Résumé, Zusammenfassung 270

Isabel Matthes

- Der Raum des Paradieses. Gesellige Erfahrung und
musikalische Wahrheit im 18. und 19. Jahrhundert 273
Résumé, Abstract 300

Gabriella Dideriksen

- Major and minor theatres. Competition in London
in the 1830s 303
Résumé, Zusammenfassung 314

Marie-Claire Mussat

- Kiosque à musique et urbanisme. Les enjeux d'une autre
scène 317
Zusammenfassung, Abstract 332

*V. Publics : écoutes et comportements**Hans Erich Bödeker*

- Introduction 337

Ute Daniel

- Vom fürstlichen Gast zum Konsumenten. Das Hoftheater-
publikum in Deutschland vom 18. zum 19. Jahrhundert 347
Résumé, Abstract 383

Klaus Hortschansky

- Subskriptionen in der Publikumsforschung 387
Résumé, Abstract 399

Patrick Taïeb

- Suzette au concert Feydeau (1797) ou la vertu déconcertée 403
Zusammenfassung, Abstract 424

Gunilla-Friederike Budde

- Musik in Bürgerhäusern 427
Résumé, Abstract 456

Richard Leppert

- The social discipline of listening 459
Résumé, Zusammenfassung 484

*Postlude**Rudolf Vierhaus*

- Le concert : art, divertissement, marché 489