

A ALLGEMEINES

AR MEDIEN

Deutschland

1933 - 1945

Propaganda

QUELLEN

12-4 *Propaganda* : Medien und Öffentlichkeit in der NS-Diktatur ; eine Dokumentation und Edition von Gesetzen, Führerbefehlen und sonstigen Anordnungen sowie propagandistischen Bild- und Textüberlieferungen im kommunikationshistorischen Kontext und in der Wahrnehmung des Publikums ; mit 57 Organigrammen, 100 Statistiken und Übersichten, sowie einer Chronologie und Spezialbibliographie / Bernd Söseman. In Zusammenarbeit mit Marius Lange. - Stuttgart : Steiner. - 25 cm. - (Beiträge zur Kommunikationsgeschichte ; 25). - ISBN 978-3-515-09635-5 : EUR 196.00

[#1996]

Bd. 1 (2011). - CXLVI, 732, XVI S. : Ill.

Bd. 2 (2011). - VIII S., S. 736 - 1638 : Ill. : graph. Darst.

Der ausführliche Untertitel ist schon (fast) eine Charakterisierung der in der anzuzeigenden Dokumentation dargebotenen Quellen, die „einen detaillierten Überblick zu allen zentralen Bereichen propagandistischer Einflussnahme in der nationalsozialistischen Diktatur, den intendierten Wirkungen und Rezeptionsverhältnissen im öffentlichen Raum“ bieten wollen (S. V).

Eine über 100 Seiten starke Einführung orientiert über *Strukturen der Macht und öffentlichen Kommunikation im „völkischen Führerreich“*, behandelt im einzelnen das ideologische, rechtliche und kommunikationshistorische Profil der verordneten Kommunikation, gibt des weiteren Erläuterungen zu den Dokumenten, ihrer Edition und Erschließung.

Die eigentliche Dokumentation, in der diverse Quellen durch Abbildungen visualisiert werden, gliedert sich in drei Teile.

Der Teil 1 *Grundlagen öffentlicher Kommunikation* präsentiert vor allem Gesetze, Verordnungen, Erlasse, ergänzt durch weitere Quellen, aus sechs Zeitspannen: *Ältere Gesetze zur öffentlichen Kommunikation (1871 - 1932)*, *Die Regierungsübergabe an die Hitler-Papen-Hugenberg-Koalition (1933)*, *Prozesse der Machtsicherung (1934)*, *Die Konsolidierungsphase (1935 - 1938)*, *Die „Volksgemeinschaft“ im Krieg (1939 -1942)*, *Die „totale“ Mobilisierung (1943 - 1945)*.

Teil 2 *Formen und Themen öffentlicher Kommunikation* bringt Quellen zu *Kommunikationstypen* (Propaganda, Werbung); *Repräsentationen der Herrschaft* (Flaggen, Ehrenzeichen und Dienstränge; Plaketten, Marken und Zahlungsmittel; Ausstellungen und Museen; Architektur, Bildende Kunst und Malerei; Personenkult, v.a. Adolf Hitler und NS-Märtyrer; Fest-, Feier- und Gedenktage); *Öffentlichkeiten* („Volksgemeinschaft“ und „Volksfeinde“; Terror und Gewalt; Kritik, Verweigerung und Widerstand); *Druckmedien* (Presse, Buch, Sprache und Schrift); *Audio-visuelle Medien* (Hörfunk, Film und Fernsehen; Musik und Theater); *Bildung und Forschung* (Schule und Ausbildung; Wissenschaft); *Innen- und außenpolitische Konzepte* („Völkisches Führerreich“ - Verfassung und Plebiszite; Europa).

Ganz hervorragend sind die *Übersichten und Hilfsmittel* des 3. Teils. Den Beginn macht eine Zeitleiste mit *Daten zur Kultur- und Kommunikationsgeschichte*, ergänzt durch allgemeine historische Orientierungsdaten. Es folgt eine in die Tiefe stark differenzierte *Spezialbibliographie* mit über 100 Seiten. Den Schluß bilden chronologische Nachweisungen der Text- und Bild-dokumente, Organigramme, Statistiken und Übersichten und Register (Medien, Sachbegriffe, Institutionen und Organisationen, geographische Begriffe, Personen).

Kurz und knapp: eine vorzügliche Materialsammlung zum Thema Propaganda im Nationalsozialismus, der zahlreiche Nutzer und Leser zu wünschen sind, eine - auch tatsächlich - schwergewichtige Veröffentlichung.

Joachim Lilla

QUELLE

Informationsmittel (IFB) : digitales Rezensionsorgan für Bibliothek und Wissenschaft

<http://ifb.bsz-bw.de/>

<http://ifb.bsz-bw.de/bsz32960595Xrez-1.pdf>